

Стратегическое планирование в менеджменте

Выполнила
Студентка гр. 26403.50
Осина Ю.В.

Планирование

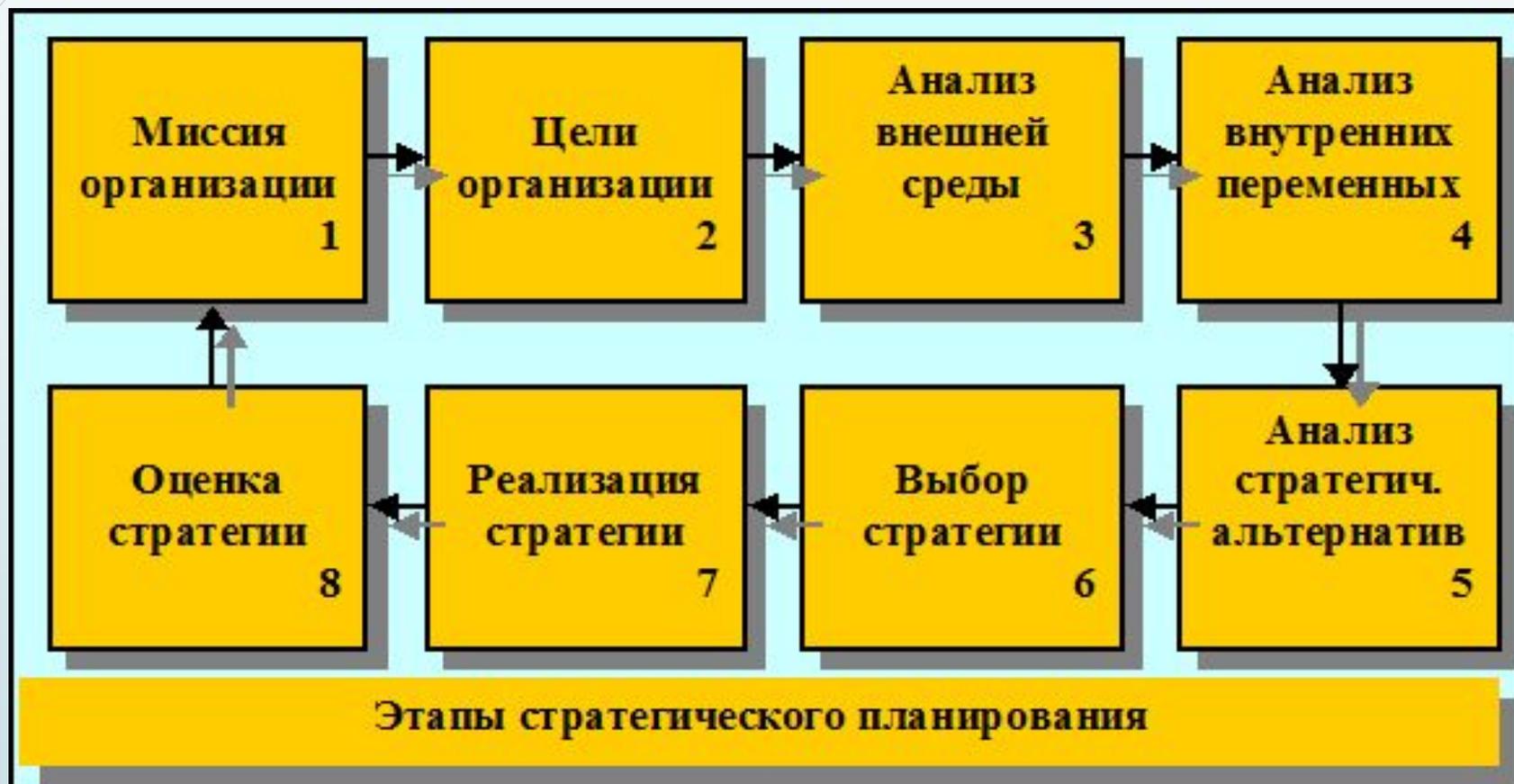
- это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения.

Отвечает на вопросы:

- «где мы находимся в настоящее время»
- «куда мы хотим двигаться»
- «как мы собираемся сделать это».



Этапы планирования



Принципы планирования

- Принцип единства.
- Принцип участия.
- Принцип непрерывности.
- Принцип гибкости.
- Принцип точности.





Стратегическое управление в менеджменте

- Это набор решений и действий, которые предпринимаются руководством и ведут к разработке только специфических стратегий. Данные стратегии должны помогать организациям в достижении целей.
- Главной задачей: обеспечить изменения и нововведения в организации предприятия в достаточной мере.

Виды управленческой деятельности:

- Распределение различных ресурсов
- Адаптация ко внешней среде
- Внутренняя координация
- Осознание организационных стратегий





Стратегия

- детальный и всесторонний комплексный план, направленный на достижение целей организации и выполнения ее миссии.
- Гл. принцип – адаптивность.
- Гл. условие – рыночная экономика.

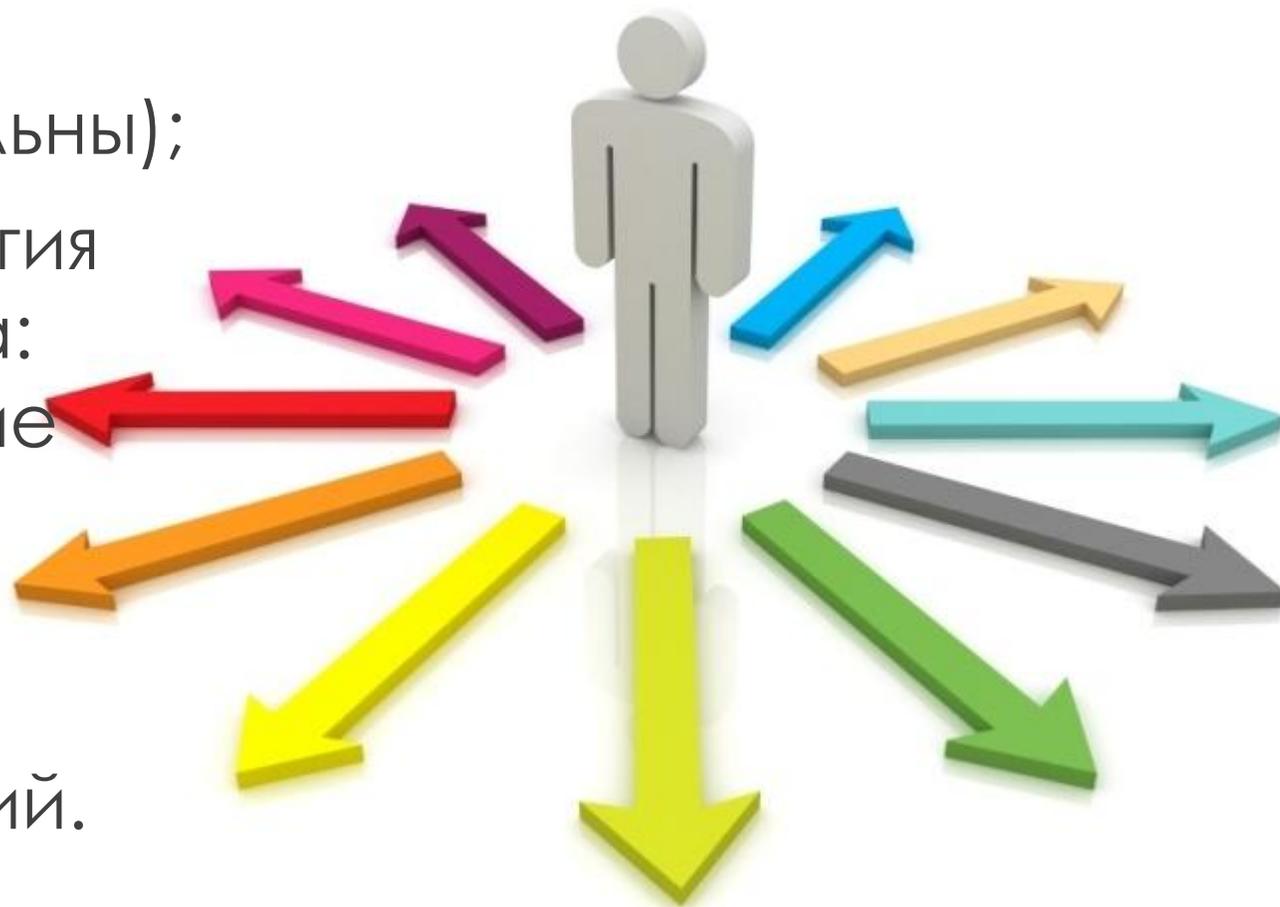
Для стратегического планирования характерно:



- небольшой плановый отдел (менее 6 человек);
- функция осуществляется менее, чем на 10 лет;
- разработка и утверждение происходит ежегодно;
- годовой стратегический план объединяется с годовым финансовым планом;
- функция может быть усовершенствована.

Стратегические альтернативы:

- рост (изменения заметны);
- ограниченный рост (изменения минимальны);
- сокращение (стратегия последнего средства: ликвидация, отсечение лишнего, переориентация);
- сочетание трех предыдущих стратегий.



На выбор стратегии влияют:

- риск;
- значение прошлых стратегий;
- реакция на владельцев;
- фактор времени.



Стратегическое планирование - это (П.Лоранж)

Распределение ресурсов

Анализ внешней среды

Адаптация к внешней среде

Внутренняя координация

Организационное предвидение

Основная задача – обеспечить нововведения и изменения в организации.



Прогнозирование

- это метод предвидения возможных направлений развития.
- это фактор планирования, которое бывает:
 - долгосрочным (свыше 5 лет; иногда до 15-20 лет),
 - среднесрочным (от года до 5 лет),
 - краткосрочным (обычно на год). Его точность только вероятностна.

Виды прогнозов: экономические, развития конкуренции, развития технологии, состояния рынка, социальный.

Система менеджмента качества ПАО «Росскат»



Система менеджмента качества

Сертификат соответствия

Политика в области качества

Мы стремимся добиться устойчивого успеха за счёт последовательного удовлетворения потребностей и ожиданий всех сторон, заинтересованных в деятельности организации. Мы постоянно ведем мониторинг и анализ среды организации, оцениваем воздействие заинтересованных сторон на деятельность организации, информируем стороны о наших планах. Мы используем различные подходы для совершенствования процессов жизненного цикла продукции, а так же устанавливаем процессы, обеспечивающие способность быстро реагировать на меняющиеся обстоятельства.

Стабильное высокое качество продукции организации, строгая дисциплина поставок, постоянная связь со всеми заинтересованными сторонами - убедительное преимущество АО «РОССКАТ».



Руководство организации берет на себя обязательство направлять свою деятельность на обеспечение следующих направлений, определенных в качестве приоритетных:

- достижение успеха организации путем применения требований стандартов ГОСТ ISO 9001-2011, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012;
- удовлетворение потребностей и ожиданий сторон, заинтересованных в деятельности организации, сбалансированным образом и на долгосрочной;
- потребителей, в том числе государственного заказчика;
- акционеров;
- работников организации;
- поставщиков;
- приоритет качества в решении задач технического развития и перевооружения производства;
- вовлечение персонала в достижение целей организации.



Для реализации приоритетных направлений деятельности мы ставим перед собой следующие Цели в области качества:

- повышения результативности системы менеджмента качества;
- повышение удовлетворенности потребителей и государственного заказчика за счет выполнения объема поставок и требований к качеству;
- повышение удовлетворенности работников организации за счет реализации положений Коллективного договора;
- поддержание взаимовыгодных отношений с поставщиками;
- поддержание в рабочем состоянии основного, контрольного и измерительного оборудования;
- выполнение планов по освоению новой продукции, инвестициям и организационно-техническим мероприятиям;
- повышение уровня компетентности персонала организации.

Удовлетворенность потребителей и ожиданий всех сторон, заинтересованных в деятельности организации – высшая оценка для всего персонала организации.

Руководство АО «РОССКАТ» берёт на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества, за обеспечение понимания и поддержки её всеми сотрудниками организации.



**Спасибо за
внимание!**