

# Тема 3. Теория поведения потребителя



# Цѐнность — важность, значимость, польза, полезность чего- либо.

- ▣ **Полезность (utility)** — это степень удовлетворения потребностей индивидов, которую они получают при потреблении товаров или услуг либо ведении какой-либо деятельности.
- ▣ Потребительная стоимость (ценность для потребителя, полезность, способность блага или товара удовлетворять какую-нибудь человеческую потребность)
- ▣
- ▣ Меновая стоимость (ценность предмета для обмена, количественные соотношения разных товаров при эквивалентном обмене)
- ▣

# Характеристика полезности

- **Полезность не имеет физического или материального существования**, поскольку полезность существует в сознании потребителя.
- **Полезность не всегда полезна**. Например, алкогольные напитки или сигареты считаются вредными для здоровья, но они могут иметь высокий уровень полезности для алкоголика или курильщика.
- **Полезность не всегда приятна**. Например, медицинские лекарства или инъекции не дают никакого удовольствия, но могут иметь высокий уровень полезности для пациентов.
- **Полезность и удовлетворение — разные вещи**. Например, потребитель, думая о покупке какого-либо товара, имеет в своей голове представление о полезности этого товара. Но удовлетворение наступает только после приобретения этого товара и/или его потребления.
- **«Полезность» — ожидаемое удовлетворение**, в то время как, **«удовлетворение» — наступившая или реализованная полезность**.

# Основы теории полезности

- крупные экономисты XIX в.,
- Г. Госсен (1810—1859),
- У. С. Джевонс (1835-1882),
- К. Менгер (1840-1921),
- а также его последователи О. Бём-Баверк (1851—1914) и Ф. Визер (1851-1926).

□ Ценность товаров определяется их **предельной полезностью** на базе субъективных оценок человеческих потребностей

□ **Но как измерить полезность?????**

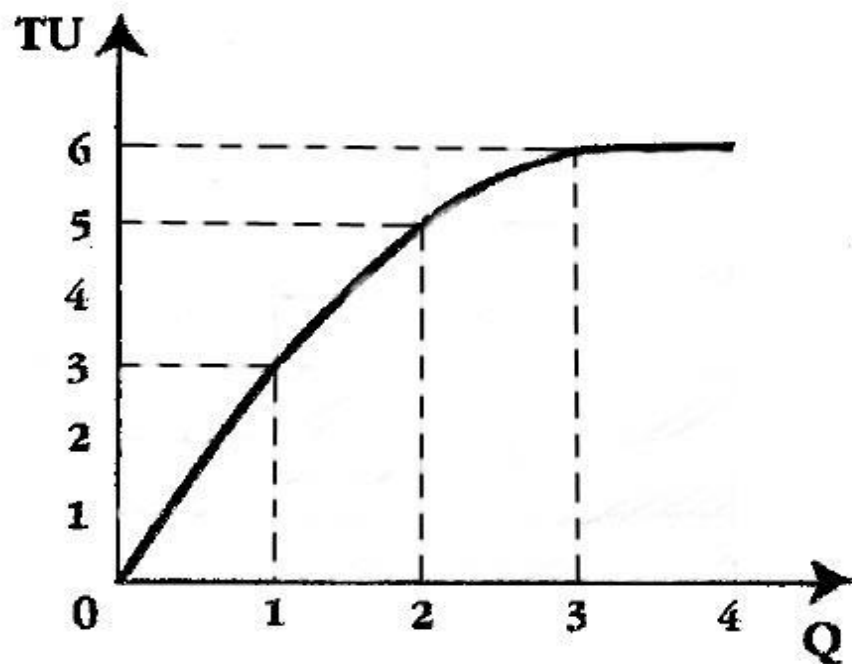
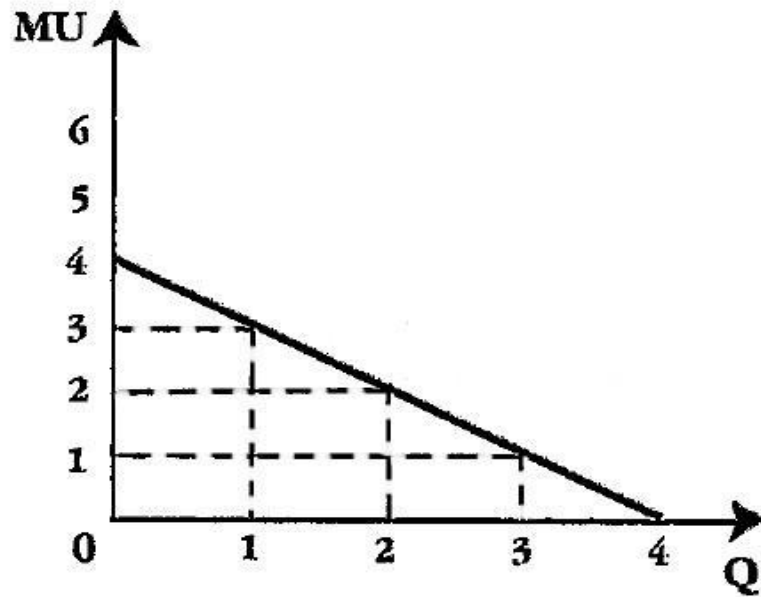


Рис.1 Общая полезность  
**(total utility)**



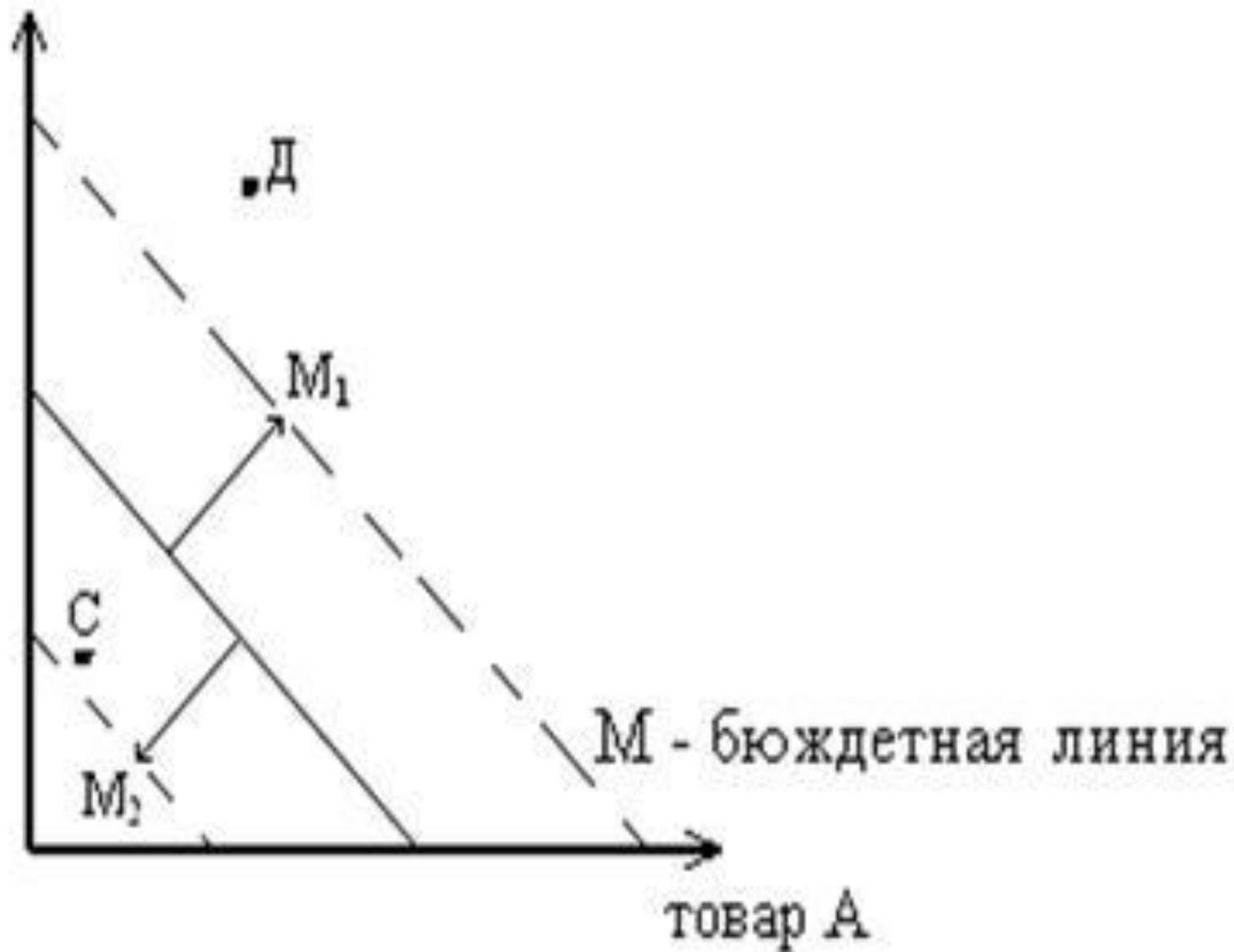
## Рис.2 Предельная полезность (*marginal utility*)

-польза, которую приносит последняя единица блага

# Равновесие потребителя

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

товар В

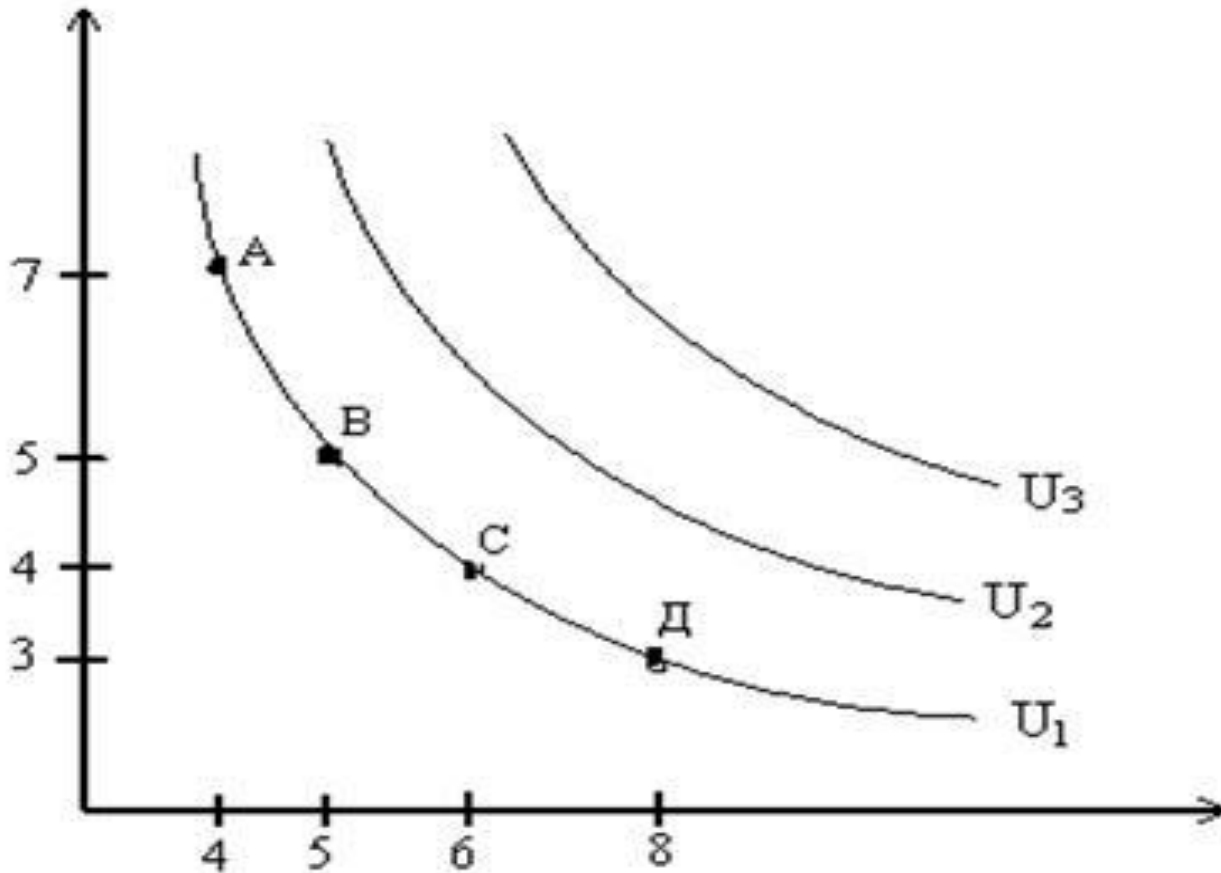


товар А

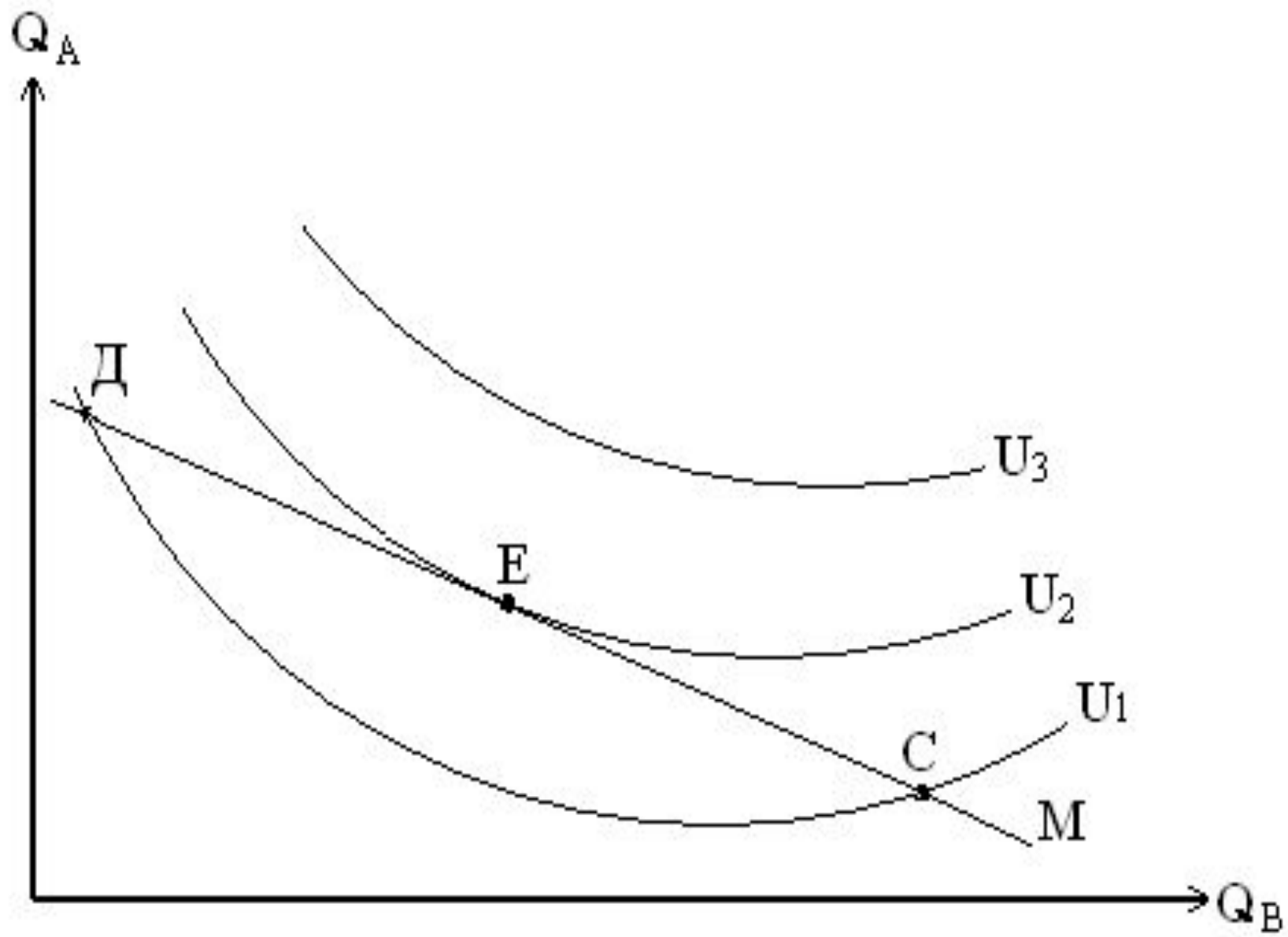


<i>Выбор вариантов</i>	<i>Сосиски</i>	<i>Штигачки</i>
А	4	7
В	5	5
С	6	4
Д	8	3

# *Шнигачки*



*Сосиски*



# Предельная норма замещения

$$MRS = \Delta Y / \Delta X$$

