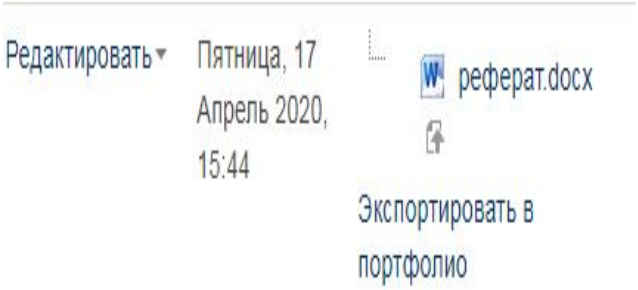
Оформление реферата

Название файла

Правильно!!!!

Фамилия_Группа

Неправильно!!!!!



Титульный лист

Правильно!!!

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Ухтинский государственный технический университет»

Кафедра социально-коммуникативных технологий (СКТ)

РЕФЕРАТ

По дисциплине: «Корпоративная социальная ответственность и основы делопроизводства»

Тема: 9.6 «Модель управления качеством социальной ответственности организации»

Выполнил студент группы
18о-Б-НГД-ПЭМГ-1
Фамилия Имя От.

Проверил:
старший преподаватель
Борисенко О.Ю.

Ухта 2020

Неправильно!!!!

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Ухтинский государственный технический университет»

Кафедра социально-коммуникативных технологий (СКТ)

РЕФЕРАТ

По дисциплине: «Корпоративная социальная ответственность и основы делопроизводства»

«Модель управления качеством социальной ответственности организации»

Выполнил студент группы
18о-Б-НГД-ПЭМГ-1
Фамилия Имя От.

Проверил:
старший преподаватель
Борисенко О.Ю.

Ухта 2020

Оглавление/Содержание

Правильно!!!

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
1 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ С ПРОБЛЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ 4
2 СТАНДАРТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 6
3 ОТЧЕТНОСТЬ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 9
4 ОБЩЕСТВЕННЫЙ АУДИТ 12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 17

Неправильно!!!

Содержание

1 РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ 3
1.1 Роль культуры в развитии экономики и общества 3
1.2 Государственное управление социокультурной сферой 7
1.3 Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт) 9
1.4 Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры .. 14
2 БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 20

Оглавление

Введение 2
1. Корпоративная этика: понятия и характеристика 4
1.1. Особенности и структура корпоративной этики 6
2. Виды корпоративной этики 8
Заключение 10
Список использованных источников и литературы 11

Правильное! Оформление введения и глав, подглав

ВВЕДЕНИЕ

Заглавными буквами!

Жирным НЕ выделять!

С середины 20 века предметом дискуссий в различных странах мира стал вопрос о функциях, целях и социальной ответственности бизнеса, и его взаимосвязи с государством. Данный вопрос остается нерешенным до сих пор, соприкасаясь вплотную с проблемой социальной справедливости. Если рассматривать общество как совокупность отдельных лиц и лиц, которые объединены в организации, то функции социальной ответственности должны присутствовать у тех и других. Однако в настоящий момент, когда в России бизнес занимает доминирующие позиции как на уровне региона, так и на уровне страны в целом, в занимающихся им организациях социальная ответственность или вообще отсутствует, или присутствует в незначительной степени. Проблема выбора модели бизнеса, которая придала бы развитию организации сбалансированный, устойчивый и многоцелевой характер становится особо актуальной в настоящее время.

Данной моделью бизнеса может стать модель социально-ответственной организации, которую можно представить как систему функций и форм регулирования отношений организации с различными заинтересованными сторонами и всего обществом в целом.

Целью данной контрольной работы является рассмотрение системы качества социально-ответственной организации.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть социальную ответственность и проблему социальной справедливости;
2. Охарактеризовать стандарт социальной ответственности;
3. Изучить отчетность и оценку социальной справедливости;
4. Ознакомиться с принципами общественного аудита.

3

14 размер, Times New Roman

1 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ С ПРОБЛЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Заголовок: прописными буквами, выравнивается по центру

С 50-х годов XX столетия предметом диску
вопрос о целях, функциях и социальной ответствени
связи с государством. Он остается открытым до с
проблемой социальной справедливости.

При рассмотрении общества как совокупности отдельных лиц и лиц, объединенных в организации, предполагается наличие функций СО у тех и других. Однако сегодня, когда в России бизнес начинает играть доминирующую роль как на региональном уровне, так и в масштабе страны, в занимающихся им организациях СО либо отсутствует вообще, либо присутствует в крайне малых дозах.

документов, сохранение памяти.

1.1 Основные виды деятельности архива Общества

Подзаголовок: прописными буквами, выравнивается по ширине, абзацный отступ 1,25 см

Несмотря на то, что главной це
является переработка нефти, немалова

Неправильное! оформление введения и глав

Введение

Современное общество может нормально развиваться и функционировать только в результате непрерывного производства материальных и духовных ценностей. Поэтому, от того, какими по своему нравственному содержанию будут являться отношения людей, которые задействованы в данном процессе, будет зависеть благополучие общества и отдельного субъекта общественных отношений.

Очень часто в процессе профессиональной деятельности между его участниками возникают различные этические проблемы. Чтобы их избежать, необходимо руководствоваться корпоративной этикой, для того чтобы наилучшим образом следовать и своим интересам и интересам предприятия (компании). Поэтому тема корпоративной этики достаточно актуальна в современном мире, поскольку от нее зависит успешное взаимодействие людей в служебной сфере и как следствие достижение поставленных целей.

Цель реферата: рассмотреть понятие корпоративной этики, ее структуру и виды.

1 РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ

1.1 Роль культуры в развитии экономики и общества

Культура (лат. cultura – «возделывание, земледелие, воспитание, почитание) – область человеческой деятельности, касающаяся наилучших образцов или эталонов самовыражения субъективности человека. Культура всегда связана с рефлексией и основывается на творчестве.

Волна публикаций на темы культуры начала подниматься с середины 80-х гг. XX в. и продолжала нарастать до конца 2000-х гг. Наряду с работами, посвященными исследованию отдельных культурных феноменов и систем, вопросов истории культуры, особенно отечественной, различных аспектов современной культурной ситуации в стране и мире, с начала 1990-х гг. хлынул поток книг и статей, в которых так или иначе ставились общие проблемы культурологи, связанные с изучением культуры в ее целостности.

В философско-культурологических исследованиях последних десятилетий по-прежнему преобладающей остается так называемая деятельностная трактовка культуры, сложившаяся в Советском Союзе еще в 60-е гг. Сторонники ее

3

Список использованных источников и литературы

Правильно

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безгодов, А.В. Очерки социологии предпринимательства / под ред. Гавры – Спб: Петрополис, 1999. – 223 с.

2. Белбелян, С.С. Стандарт SA 8000 : Сертификация на соответс социально-этическим нормам : Сертификация – 1998. – № 3. – 29 – 30с.

3. Социальное управление: Словарь. – М: 1986. – 367 с.

Неправильно

Список использованных источников и литературы

1. Дубинина Мария Васильевна. Корпоративная этика в системе управления трудовыми отношениями на предприятии (Теоретико-методологические аспекты): Диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05: Москва, 2003.

2. А.А. Скворцов. Этика: учебник/ под общей редакцией А.А. Гусейнова – М.: Издательство Юрайт 2011.

3. Стеклова О.Е. Организационная культура: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2007.

4. Третьяков В.П. Корпоративная культура делового общения. Научная статья.

2 БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Косаева, А. А. Оформление курсовых и дипломных работ для студентов направлений подготовки «Документоведение и архивоведение» и «Реклама и связи с общественностью» [Текст] : метод. указания / А. А. Косарева, О. Ю. Борисенко. – Ухта : УГТУ, 2017. – 20 с.

2. Коротков Э. М., Александрова О. Н., Антонов С.А. [и др]. Корпоративная и социальная ответственность: учебник для бакалавров / под ред. Э. М. Коротков. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Оформление текста

Текст работы набирается в редакторе Microsoft Word, печатается на одной стороне листа формата А4. Шрифт – Times New Roman (обычный); размер – 14 пунктов; междустрочный интервал – полуторный; верхнее и нижнее поля – 2,0 см; левое поле – 2,5 см и правое – 1,0 см; абзацный отступ должен быть равен 1,25 см.

Главы и параграфы основной части работы должны иметь конкретные заголовки, отражающие их содержание. При этом сами слова «глава» и «параграф» в заголовках не приводятся.

Желаю удачи!