



# Методы сбора информации в эмпирическом социологическом исследовании

# Основные методы сбора информации



- Наблюдение

- Анализ документов

- Опросный метод

# Метод наблюдения



**1.1. Под наблюдением понимается** - направленное, систематическое, непосредственное визуальное и слуховое восприятие и регистрация значимых с точки зрения целей исследования явлений, которые подвергаются контролю и проверке.

**1.2 Преимущества наблюдения заключаются в том** -

- позволяет фиксировать особенности поведения людей не по их воспоминаниям и интерпретациям, а в момент их проявления.
- дает возможность получать сведения независимо как от умения респондента описать словами свое поведение, так и от того, желает ли он вообще говорить что-либо о своем поведении.
- позволяет преодолевать препятствие, возникающее иногда при опросе, — языковой барьер.

**1.3 Недостатки метода прямого наблюдения** -

- Принимая активное или пассивное участие в наблюдаемом процессе, социолог вольно или невольно оказывает влияние на естественный ход этого процесса, вмешивается в него и таким образом искажает его характер.
- Наблюдению всегда доступна лишь часть из интересующей совокупности явлений. Поэтому оно всегда локально, носит ограниченный в пространстве и времени характер
- Далеко не все социальные явления поддаются непосредственному наблюдению. Например, семейные отношения, поведение людей в критических ситуациях.

# Метод анализа документов



## **Причины использования -**

- Какие бы сферы социальной жизни ни изучал социолог, он никогда не сможет составить о них адекватного, целостного представления, если не привлечет к анализу документальные материалы.
- Сведения, содержащиеся в документах, иногда могут дублировать эмпирические данные, полученные другими методами. Поэтому они могут служить средством контроля их достоверности.
- Информация, полученная из документальных источников, как правило, может выявить такие стороны исследуемых процессов, которые оказываются недоступными для других средств

## **Способы фиксации информации -**

- письменные
- фонетические
- иконографические

## **По статусу источника документа -**

- официальные
- неофициальные

## **По мотивации создания документа -**

- на спровоцированные (заданные по теме)
- на неспровоцированные (самопроизвольные)

# Опросный метод сбора информации



**1.1. На данный момент** - более 80% всей эмпирической информации социологи получают методом опроса. Кроме социологии опрос успешно используется в других областях: статистике , журналистике, педагогике, врачебной практике, юриспруденции, психологии.

## **1.2. Методы сбора информации** -

- **Анкетный опрос**— такая разновидность метода опроса, при котором общение между социологом и респондентом опосредуется анкетой.
- **Интервью**— специализированный вид исследовательского общения одного человека с другим

## **1.3. Достоинства** -

- организационная четкость и относительная простота
- относительная дешевизна
- конкретность, содержательность и стандартность получаемых с его помощью сведений
- оперативность