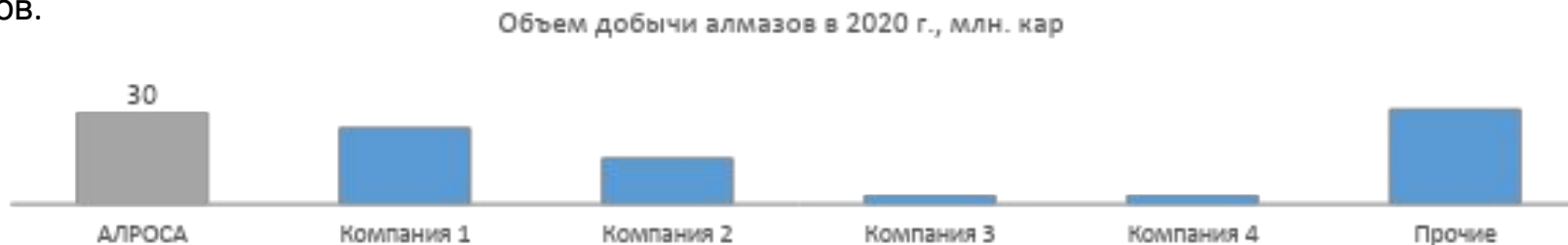


# Инвестиционная привлекательность

## 1. АЛРОСА – мировой лидер алмазодобычи

- АЛРОСА является крупнейшей алмазодобывающей компанией в мире и занимает 28% глобального рынка производства алмазов.



Источник: отчеты компаний, Кимберлийский процесс

## • 2. Мировой лидер по запасам

- АЛРОСА обладает запасами ресурсов в размере 1 064 млн кар, включая 628 млн кар резервов. Ограниченность мировой ресурсной базы алмазов при уровне ресурсов АЛРОСА достаточна для ведения добычи на протяжении 30 лет.



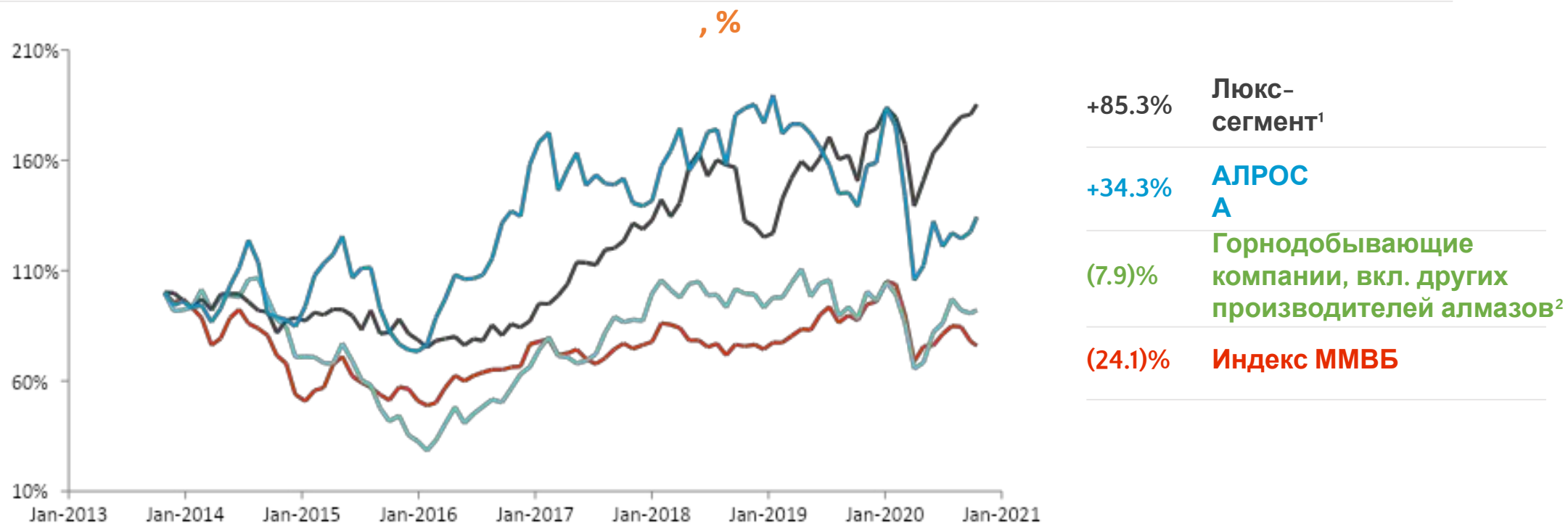
# Инвестиционная привлекательность

- 3. Компания с высокой производственной культурой и ориентацией на лучшие производственные практики
  - Культура постоянных улучшений
  - Мотивированный персонал
  - Стратегия цифровизации производственных процессов
  - Масштабная программа повышения операционной эффективности
  - Опытный менеджмент, специалисты мирового уровня
- **Лидер по рентабельности в отрасли и свободному денежному потоку**
  - Около 50% средний уровень рентабельности, в 2 раза выше чем среднее значение по отрасли
  - Высокий уровень свободного денежного потока, который направляется на выплату дивидендов
- 4. **Надежная финансовая политика и высокие кредитные рейтинги**
  - 0.4x Чистый долг / EBITDA 2020
  - Рейтинги инвестиционного уровня от всех ключевых рейтинговых агентств
  - Входит в тройку самых кредитоспособны компаний в России по версии международного агентства S&P
- 5. **Фокус на формировании доходности для акционеров**
  - Мировой лидер среди глобальных компаний в секторе добыча алмазов по росту общей акционерной доходности с 2013 г.
  - До 100% денежного потока выплачивается в виде дивидендов 1 раз в полгода
  - Средняя доходность по дивидендам составляет 11%
- 6. **Высокое качество корпоративного управления**
  - Соблюдение высоких стандартов корпоративного управления является одним из стратегических приоритетов Компании.
  - В 2020 г. Российский институт директоров подтвердил Национальный рейтинг корпоративного управления АПРОСА на уровне 8 «Передовая практика корпоративного управления».
- 7. **Ответственный подход к ведению бизнеса**
  - АПРОСА привержена принципам устойчивого развития и международным стандартам корпоративной социальной ответственности. Компания присутствует в рейтингах MSCI ESG, Sustainalytics, CDP, S&P Global CSA, FTSE4Good, WWF Russia, United Nations Development Program Goals .

# Инвестиционная привлекательность

- 5. Фокус на формировании доходности для акционеров

## Накопленная общая доходность акционеров в долл. США после IPO АПРОСА в 2013 г.



Source: Bloomberg as of 15-Oct-20.

1. Производители люксовых товаров включают: LVMH, Hermes, Richemont, Kering, Swatch, Prada, Tiffany, Tapestry, Burberry, Ralph Lauren, Capri, Moncler, Tod's.

2. Горнодобывающие компании, вкл. других производителей алмазов: Anglo American, Rio Tinto, BHP, Glencore, Vale, Gem Diamonds, Petra Diamonds, Lucara Diamond, Firestone Diamonds, Mountain Province Diamonds, Stornoway Diamond.

Все индексы взвешены по ежедневной капитализации.