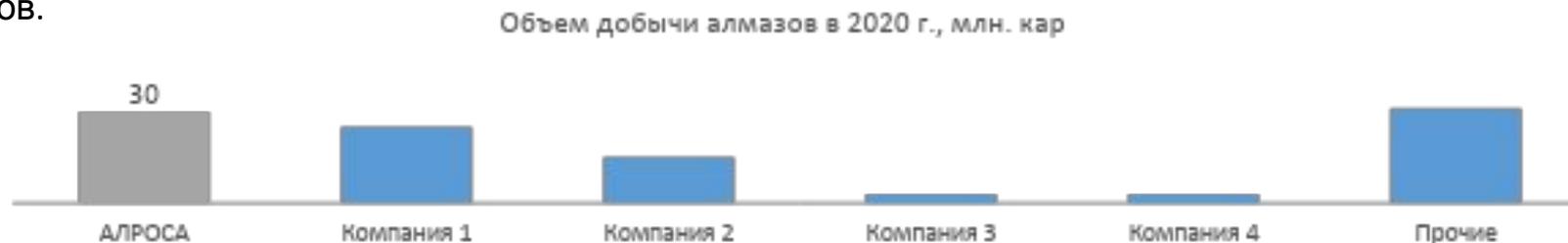


Инвестиционная привлекательность

1. АЛРОСА – мировой лидер алмазодобычи

- АЛРОСА является крупнейшей алмазодобывающей компанией в мире и занимает 28% глобального рынка производства алмазов.



Источник: отчеты компаний, Кимберлийский процесс

• 2. Мировой лидер по запасам

- АЛРОСА обладает запасами ресурсов в размере 1 064 млн кар, включая 628 млн кар резервов. Ограниченность мировой ресурсной базы алмазов при уровне ресурсов АЛРОСА достаточна для ведения добычи на протяжении 30 лет.



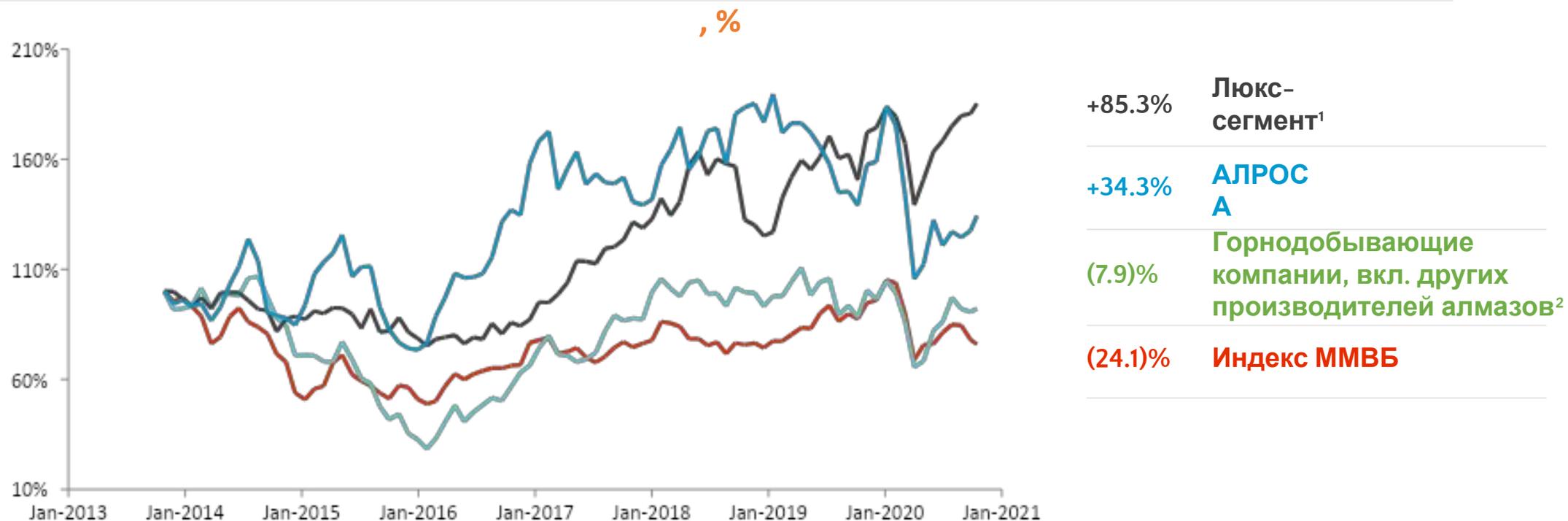
Инвестиционная привлекательность

- 3. Компания с высокой производственной культурой и ориентацией на лучшие производственные практики
 - Культура постоянных улучшений
 - Мотивированный персонал
 - Стратегия цифровизации производственных процессов
 - Масштабная программа повышения операционной эффективности
 - Опытный менеджмент, специалисты мирового уровня
- **Лидер по рентабельности в отрасли и свободному денежному потоку**
 - Около 50% средний уровень рентабельности, в 2 раза выше чем среднее значение по отрасли
 - Высокий уровень свободного денежного потока, который направляется на выплату дивидендов
- 4. **Надежная финансовая политика и высокие кредитные рейтинги**
 - 0.4x Чистый долг / EBITDA 2020
 - Рейтинги инвестиционного уровня от всех ключевых рейтинговых агентств
 - Входит в тройку самых кредитоспособны компаний в России по версии международного агентства S&P
- 5. **Фокус на формировании доходности для акционеров**
 - Мировой лидер среди глобальных компаний в секторе добыча алмазов по росту общей акционерной доходности с 2013 г.
 - До 100% денежного потока выплачивается в виде дивидендов 1 раз в полгода
 - Средняя доходность по дивидендам составляет 11%
- 6. **Высокое качество корпоративного управления**
 - Соблюдение высоких стандартов корпоративного управления является одним из стратегических приоритетов Компании.
 - В 2020 г. Российский институт директоров подтвердил Национальный рейтинг корпоративного управления АПРОСА на уровне 8 «Передовая практика корпоративного управления».
- 7. **Ответственный подход к ведению бизнеса**
 - АПРОСА привержена принципам устойчивого развития и международным стандартам корпоративной социальной ответственности. Компания присутствует в рейтингах MSCI ESG, Sustainalytics, CDP, S&P Global CSA, FTSE4Good, WWF Russia, United Nations Development Program Goals .

Инвестиционная привлекательность

- 5. Фокус на формировании доходности для акционеров

Накопленная общая доходность акционеров в долл. США после IPO АЛРОСА в 2013 г.



Source: Bloomberg as of 15-Oct-20.

1. Производители люксовых товаров включают: LVMH, Hermes, Richemont, Kering, Swatch, Prada, Tiffany, Tapestry, Burberry, Ralph Lauren, Capri, Moncler, Tod's.

2. Горнодобывающие компании, вкл. других производителей алмазов: Anglo American, Rio Tinto, BHP, Glencore, Vale, Gem Diamonds, Petra Diamonds, Lucara Diamond, Firestone Diamonds, Mountain Province Diamonds, Stornoway Diamond.

Все индексы взвешены по ежедневной капитализации.