

КЛАССИФИКАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ

**Работу выполнила
Албегова Валерия**

**РАЗРАБОТАЛ ИЗВЕСТНЫЙ
РОССИЙСКИЙ УЧЕНЫЙ А.И.
ПРИГОЖИН НА ОСНОВЕ СЛЕДУЮЩИХ
ПРИЗНАКОВ:**

- Распространенность;
- Место в производственном процессе;
- Преемственность;
- Ожидаемый охват доли рынка;
- Степень новизны и инновационный потенциал.



РАСПРОСТРАНЕННОСТИ:

- *Единичные (локальные) инновации* – осуществляются на одном объекте, например, рационализаторские предложения.
- *Диффузные инновации* – широко распространенные, например, используемые в виде ноу-хау, лицензий.



ПО МЕСТУ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ЦИКЛЕ:

- Сырьевые;
- Обеспечивающие (связывающие);
- Продуктовые.



ПО ПРЕЕМСТВЕННОСТИ:

- Замещающие;
- Отменяющие;
- Возвратные;
- Открывающие;
- Ретровведения.



ПО ОЖИДАЕМОМУ ОХВАТУ ДОЛИ РЫНКА:

- Локальные;
- Системные;
- Стратегические.



ПО СТЕПЕНИ НОВИЗНЫ И ИННОВАЦИОННОМУ ПОТЕНЦИАЛУ:

- Радикальные;
- Комбинаторные;
- Совершенствующие.



ПО СТЕПЕНИ НОВИЗНЫ ДЛЯ РЫНКА:

- Новые для отрасли в мире;
- Новые для отрасли в стране;
- Новые для данного предприятия (группы предприятий).



КРОМЕ ТОГО, КЛАССИФИЦИРОВАТЬ ИННОВАЦИИ МОЖНО:

- По степени воздействия на экономику;
- По уровню воздействия на процесс производства;
- По уровню воздействия на факторы производства;
- По области применения;
- По причинам возникновения;
- По характеру удовлетворяемых потребностей.



ПО УРОВНЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ:

- Базовые;
- Улучшающие;
- Псевдоинновации.



ПО УРОВНЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА:

- Расширяющие;
- Заменяющие;
- Улучшающие.



ПО УРОВНЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА:

- Комплексные;
- Локальные.



ПО ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

- Технологические;
- Организационно-управленческие;
- Экономические;
- Маркетинговые;
- Социальные;
- Экологические;
- Информационные.



ПО ПРИЧИНАМ ВОЗНИКНОВЕНИЯ:

- Стратегические;
- Реактивные.



ПО ХАРАКТЕРУ УДОВЛЕТВОРЯЕМЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ:

- Создающие новые потребности;
- Удовлетворяющие имеющиеся потребности иным способом;
- Более эффективно удовлетворяющие имеющиеся потребности.



В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИНЯТО РАЗЛИЧАТЬ ДВА ВИДА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ:

- Продуктовые;
- Процессные.



ПО МЕСТУ В СИСТЕМЕ (НА ПРЕДПРИЯТИИ, В ФИРМЕ):

- Инновации на входе предприятия;
- Инновации на выходе предприятия;
- Инновации системной структуры предприятия.



ОТ ГЛУБИНЫ ВНОСИМЫХ ИЗМЕНЕНИЙ:

- Радикальные (базовые);
- Улучшающие;
- Модификационные (частные).

