



# 68 идей контента для натяжных потолков от Prodavetspotolkov.SMM



**Приветствую, коллеги !**

меня зовут Анастасия Юдина.

Я представляю SMM-направление  
в агентстве «Продавец Потолков».  
Устраивайтесь поудобнее...

**Сегодня расскажу :**

- Какой контент нужен вашему  
бизнесу и как его получить;
- Какие задачи решает каждый  
тип контента;
- Как составить контент-план.





# Зачем бизнесу нужен контент ?

## **Контент- это консультант вашего профиля.**

Контент-маркетинг работает ДОЛГО и имеет накопительный эффект.

Вы упорно и настойчиво делаете публикации, которые потом будут работать на вас. В начале создаете основу бренда, а затем лишь актуализируете информацию и добавляете что-то новое.

## **Благодаря контенту :**

- У клиентов формируется лояльное отношение.
- Повышается имидж и узнаваемость бренда.
- Увеличивается клиентская база.
- Растут продажи.

**Контент решает огромное количество задач !**

**Что постить ? Зависит от того, какую задачу необходимо закрыть. Посмотрите карту, и выберите то, что вам необходимо.**





- Отзывы
- Социальные доказательства вашей причастности к лидерам мнений
- Новости компании
- Новости рынка
- Кейс (пошаговый рассказ о получении результата в вашей работе)

#### ФОРМИРОВАНИЕ РЕПУАЦИИ



- Конкурс, по условиям которого нужно ответить на вопросы о бренде
- Опросы
- Открытые опросы

#### ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦА



- Статья - личное мнение
- Статья - личная история
- Статья - ваши достижения за год
- Статья провокация
- Статья с проф. юмором

#### ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА



- Пост с перечнем товара
- Пост, предлагающий скидку
- Пост, предлагающий поучаствовать в акции
- Пост, предлагающий сделать предзаказ

#### ПРОДАЖИ



**ЗАДАЧИ КОНТЕНТА**





# ЗАДАЧИ КОНТЕНТА



- руководство
- Кейс (пошаговый рассказ о вашей работе)
- Вопросы подписчиков
- Онлайн-интервью (в роли эксперта - вы)
- Инфографика
- Интеллект-карта
- Исследования и эксперименты



# ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ

Прибыль под ключ в Натяжных потолках

- Статья - пошаговое руководство
- Статья - развенчивание мифов
- Кейс (пошаговый рассказ о вашей работе)
- Вопросы подписчиков
- Видеоролик, убирающий сомнения клиентов



- Инфографика
- Интеллект-карты
- Полезные видеоролики



**ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ**  
Прибыль под ключ в Натяжных потолках

**С помощью карты определитесь с задачами,  
которые должен решать контент вашего профиля.  
Выпишите для себя, минимум,  
10 рубрик, которые будете использовать  
в работе. Сейчас мы рассмотрим более подробно  
каждый тип контента !**





# Типы контента : разбор и примеры.

## 1) Продающий контент.

Его цель только продажи. В идеале он составляет 10–15 % от общей массы постов. Учитываем то, что продает вообще любой контент, поэтому посты с акциями и товарами не должны составлять основную его часть.

### Относится к продающему контенту :

- Пост с перечнем товара и услуг – презентация
- Пост со скидкой
- Пост с акцией
- Пост с мотивацией к заказу





# Продающий контент : примеры.

? Давно хотели новый натяжной потолок ?  
Тогда для вас акция недели ! 😊  
💡 Утилизируем старое полотно !  
⭕ Сделаем скидку 60% на новое !

👉 Оставляйте заявку, пока действует акция !  
👉 Вам позвонит наш менеджер Аня, и согласует удобное для вас время замера!

#PBC\_акции  
#натяжныепотолкисаратов#потолкивсаратове#потолкисаратовакции#монтажпотолкасаратов

PBC-СЕРВИС  
натяжные потолки

УТИЛИЗАЦИЯ  
ПОТОЛКА !

-60% НА НОВЫЙ !

хочу новый потолок !  
vk.com

Натяжные потолки в Саратове и облас... 16 окт в 18:35

👉 Преимущества потолков со световыми линиями.

💡 Парящие линии, светодиодные полосы — в народе их уже окрестили по-разному.  
💡 Световые линии на натяжных потолках все больше входят в наш интерьер, и выглядят поистине фантастически !  
Показать полностью...

Добавляйте к постам призывы к действию. По возможности, ссылки



# Типы контента : разбор и примеры.

## 2) Контент, выявляющий потребности ЦА

Цель: изучить потребности и сформировать спрос, узнать о возражениях и страхах аудитории. Если спрос не сформирован (люди не осознают проблему или ценность товара), потребуется больше постов для выявления потребностей

**Здесь работают 3 основных формата**

- Опросы
- Открытые вопросы
- Конкурсы с условием «ответить на вопрос о продукте»





# Выявляем потребности : примеры.

1/4

Посмотреть Статистику Продвигать

Нравится: 6

rvs\_saratov\_potolki Установили потолок в необычном интерьере ! 😊

💡 Световые линии на глянцевом потолке не только подчеркивают его особенности, но и плавно освещают помещение в вечернее время !

✓ Обратите внимание, что с помощью данного источника света, можно комбинировать различные полотна, не используя спайку и многоуровневые конструкции !

Как вам наша работа ?  
Оцените в комментариях

Без названия  
1 394 просмотра

Что вам, больше всего, интересно видеть в нашей группе ?

Натяжные потолки ПИФАГОР | Набережные Челны  
Публичный опрос

1. Розыгрыши
2. Фото/видео с монтажей, процесс работы
3. Итог работы ( установленные потолки )
4. Отзывы заказчиков
5. Полезную информацию про натяжные потолки

Проголосовали 32 человека

1 1,2K

Общайтесь с клиентами, иначе они всегда будут молчать.



# Типы контента : разбор и примеры.

## 3) Контент, снимающий возражения

Цель: утеплить аудиторию, устраниить сомнения, снять возражения и страхи. Чаще всего, человек сомневается, прежде чем заказать. А вдруг где-то есть дешевле? А если потолок бракованный, кто деньги вернет? А если он вреден для здоровья? Страхов и возражений много. Нам нужно их закрыть. Этот тип контента самый разнообразный, и требует профессионализма того, кто будет его составлять.





# Типы контента : разбор и примеры.



## Снимают возражения :

- Отзывы
- Рассказы от авторитетных источников
- Ответы на вопросы
- Обзоры
- Перечень методов решения проблемы
- Пошаговое руководство
- Развенчивание мифов
- Вопросы от подписчиков
- Видеоролик, убирающий сомнения клиентов
- Кейсы



# Снимаем возражения : примеры.

Натяжные потолки в Саратове и област... 30 сен в 17:37

Do чего приятно ! 😊👍  
#PBC\_отзывы 💚

«Заказали потолки в компании «РВС-Сервис». Очень хорошо установили, мы с мужем довольны. Нам все понравилось. Будем обращаться ещё раз ! Спасибо !»

#натяжныепотолкисаратов

Отзыв о нашей работе. Натяжные потолки в Саратове 331 просмотр

Натяжные потолки в Саратове и области РВ... vk.me

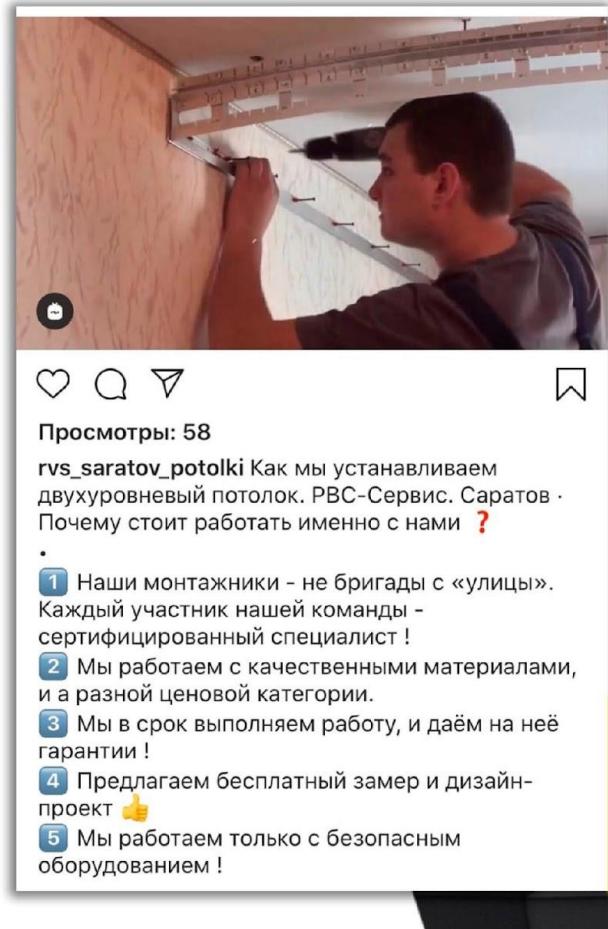
## МИФЫ О НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКАХ : ЧАСТЬ 1

РВС-СЕРВИС  
натяжные потолки

Посмотреть Статистику Продвигать

Нравится: 10 rvs\_saratov\_potolki 📌 МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ О НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКАХ

Их так много, что мы разделили пост на 2 части ! Второй поделимся чуть позже 😊 ! А пока, самые популярные :





# Типы контента : разбор и примеры.

## 4) Вовлекающий контент.

Цель: вовлечь и удержать аудиторию, стимулировать активность подписчиков, увеличить количество просмотров записей.

- Конкурс с механикой «сделать контент за приз»
- Подарок самому активному подписчику
- Конкурс комментариев
- Игра в ассоциации
- Развлекательное вовлечение
- Обсуждения





# Вовлечение : примеры.

Натяжные потолки в Саратове и облас... 28 авг в 18:17

Если у вас отпускаются руки...  
Просто вспомните этого щеночка ! 😊  
#PBC\_юмор#натяжныепотолкисаратов

VK.COM/PRANK PRANK GIF

43 2 5 1,2K

A screenshot of a VKontakte post showing a white cat standing on a brick wall, looking down. The caption is in Russian, encouraging users to remember a puppy when their hands get tired. It includes hashtags for humor and ceiling tiles in Saratov. The post has 43 likes, 2 comments, 5 shares, and 1.2K views.

Есть народная примета: «Если кот моет уши, значит будет дождь...»  
Давайте создадим примету для «PBC-Сервис» ! У многих же есть домашние животные? 😊

«Если на объекте кот играет с монтажником...»

Что первое пришло в голову ?  
Пишите в комментариях 👍

#PBC\_общаемся#натяжныепотолкисаратов

A screenshot of a VKontakte post showing a person working on a ceiling. A black cat is sitting on their lap, playing with a tape measure. The caption discusses a folk rhyme about cats washing ears predicting rain and creates a new rhyme for PBC-Servis. It includes a request for users to share their own animal-related anecdotes. The post has 10 likes, 10 comments, and 693 views.

Натяжные потолки в Саратове и облас... 4 сен в 19:52

А вы найдёте плохое молоко на картинке ? 😊

A screenshot of a VKontakte post featuring a cartoon illustration of a supermarket aisle filled with various brands of milk. A woman is standing behind a counter on the right. The caption asks if users can find bad milk in the picture. The post has 2 likes, 10 comments, and 693 views.



# Типы контента : разбор и примеры.

## 5) Вирусный контент.

Цель: заразить аудиторию эпидемией репостов, повысить охват и узнаваемость бренда.

Пожалуй, ничто так не распространяет информацию о продукте, как гора репостов и лайков. Да и в целом, вирусняк – это здорово.

- Статья хит-парад, подборка, статья-коллекция
- Конкурс репостов
- Статья – перечень решений с практическим применением
- Авторский контент





ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ  
Прибыль под ключ в Натяжных потолках

# Вирусный : примеры.

Подборка великолепных фильмов непревзойденного Адриано Челентано.  
Забери на стену и наслаждайся просмотром в любое удобное время 😊

Укрощение строптивого (1980)  
Бинго Бонго (1982)  
[Показать полностью...](#)



АДРИАНО  
ЧЕЛЕНТАНО

🕒 44:56 | 🕒 41:30 | 🕒 30:50 | 🕒 36:59 | 🕒 40:20 | 🕒 37:02 | 🕒 27:05 | 🕒 40:11 | 🕒 44:29

❤️ Нравится 3 020    🔔 904    💬 0    🏷 295K

Даже в натяжных потолках  
не запрещено раздавать  
людям материалы, облегчающие  
им жизнь ))).  
Подборка актуальных фильмов,  
новогодних песен,  
книг по саморазвитию,  
игр с ребенком.





# Типы контента : разбор и примеры.

## 6) Репутационный контент

Цель: формирование репутации продукта и бренда, борьба с негативом.

- Новости компании и новости рынка
- Социальное доказательство причастности к лидерам мнений
- Отзывы





# Репутационный контент : примеры

Натяжные потолки в Саратове и област... ···  
2 ноя в 10:39

💡 ПРОФИЛИ LUMFER - НОВЫЙ УРОВЕНЬ В  
ДИЗАЙНЕ НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ !

- Альтернативы нет на рынке !
- Больше никаких резиновых заглушек по периметру помещения (аккуратный внешний вид потолка).
- Идеально прямые углы конструкции.
- Теперь не нужно сверлить стены. Профиль крепится к потолку.

[Показать полностью...](#)



Безрамный натяжной потолок \_ LumFer  
306 просмотров

rvs\_saratov\_potolki ···  
THT телесеть

**РЕМОНТ.LIFE**

[Посмотреть Статистику](#) [Продвигать](#)

Просмотры: 153

rvs\_saratov\_potolki Ищите нас на ТНТ !!! 📺🛠️  
Друзья , мы принимаем участие в программе ТНТ "Ремонт.LIFE" !!! 😊🎉  
Телепередача выйдет в эфир 8.04.2017 в 19: 15!  
🕒🎉🎊🎊🎊 Последующие выходы :  
по субботам (15 .04 , 22.04 , 29.04) в 08:30 ! 🕒🎉🎊🎊🎊

ВЫЗВАТЬ ТЕХНОЛОГА :  
📞 8(8452)91-18-18  
🌐 Кнопка "Связаться"  
🌐 Заявка на сайте 🌐  
#потолкисаратов#потолкиэнгельс#натяжныепото  
лки#рвссервис#ремонтсаратов#рвс\_информаци  
я



# Типы контента : разбор и примеры.

## 7) Экспертный контент

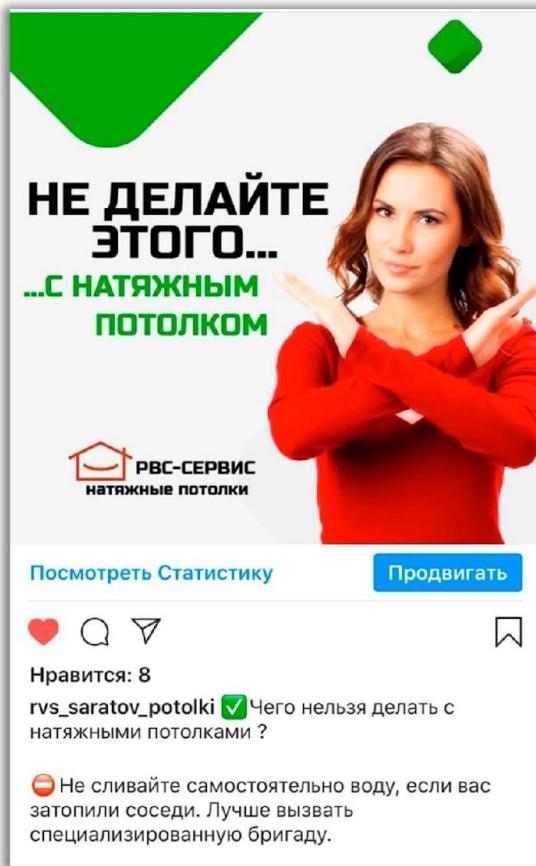
Цель: формирование статуса эксперта, личного бренда.  
Некоторые примеры экспертного контента :

- Онлайн-интервью
- Статья – перечень запретов
- Инфографика и интеллект-карты
- Исследования и эксперименты





# Экспертный контент : примеры





# Типы контента : разбор и примеры.

## 8) Контент для формирования связей

Цель: полезные знакомства, поиск партнеров и единомышленников, взаимопиар.  
Связи помогают в любом бизнесе.

- Кейсы и статьи коллег
- Рейтинги и хит-парады
- Статья – личное мнение
- Статья о лидере мнений
- Поздравление лидера мнений с праздником или достижением





# Типы контента : разбор и примеры.

## 8) Контент для продвижения личного бренда

Личных брендов становится все больше. Это уже не просто b2b или b2c. Люди хотят покупать у людей, а не у корпораций, а значит пора бы задуматься.

- Статья – личная история
- Статья «достижения за год»
- Статья-провокация
- Статья с профессиональным юмором





# Личный бренд : примеры

**Сюда не буду добавлять посты, а лучше добавлю  
ссылки на аккаунты нашего агентства !) Ну вы поняли, да ?)**

Подписывайтесь, изучайте, задавайте  
вопросы ! Мы всегда будем рады на них ответить !

[https://www.instagram.com/  
prodavецпотолков.smm/](https://www.instagram.com/prodavецпотолков.smm/)

<https://vk.com/prodavецпотолкoff>

<https://www.instagram.com/prodavецпотолков.ru/>

<https://www.instagram.com/prodavецпотолков.context/>

Продуктивного продающего контента ! 🤝

**Анастасия Юдина,  
«Продавец Потолков», SMM-направление.**

