



68 идей контента для натяжных потолков от Prodavescrotolkov.SMM



Приветствую, коллеги !
меня зовут Анастасия Юдина.

Я представляю SMM-направление
в агентстве «Продавец Потолков».
Устраивайтесь поудобнее...

Сегодня расскажу :

- Какой контент нужен вашему бизнесу и как его получить;
- Какие задачи решает каждый тип контента;
- Как составить контент-план.





Зачем бизнесу нужен контент ?

Контент- это консультант вашего профиля.

Контент-маркетинг работает ДОЛГО и имеет накопительный эффект.

Вы упорно и настойчиво делаете публикации, которые потом будут работать на вас. В начале создаете основу бренда, а затем лишь актуализируете информацию и добавляете что-то новое.

Благодаря контенту :

- У клиентов формируется лояльное отношение.
- Повышается имидж и узнаваемость бренда.
- Увеличивается клиентская база.
- Растут продажи.

Контент решает огромное количество задач !

Что постить ? Зависит от того, какую задачу необходимо закрыть. Посмотрите карту, и выберите то, что вам необходимо.





ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ

Прибыль под ключ в Натяжных потолках





ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ

Прибыль под ключ в Натяжных потолках

ЗАДАЧИ КОНТЕНТА



ФОРМИРОВАНИЕ СТАТУСА ЭКСПЕРТА

- Статья ответ на вопрос
- Статья обзор
- Перевод иностранных статей
- Статья - перечень методов решения проблемы
- Статья - перечень запретов
- Статья - пошаговое руководство

ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ

- Интервью
- Кейсы и статьи коллег
- Рейтинги, хит-парады
- Статья - личное мнение
- Статья о лидере мнений
- Поздравление лидера мнений с праздником /достижением

ВИРУСНОСТЬ И ОХВАТ

- Статья - хит-парад
- Подборки (статья - коллекция)
- Конкурс с механикой «приз за репост»
- Статья - перечень методов решения проблемы
- Авторский контент

СНЯТИЕ ВОЗРАЖЕНИЙ

- Отзывы
- Рассказ о вас от авторитетных подписчиков
- Статья - ответ на вопрос
- Статья - обзор
- Статья - перечень методов решения проблемы
- Статья - пошаговое



ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ

Прибыль под ключ в Натяжных потолках

- руководство
- Кейс (пошаговый рассказ о вашей работе)
- Вопросы подписчиков
- Онлайн-интервью (в роли эксперта - вы)
- Инфографика
- Интеллект-карта
- Исследования и эксперименты

- Статья - пошаговое руководство
- Статья - развенчивание мифов
- Кейс (пошаговый рассказ о вашей работе)
- Вопросы подписчиков
- Видеоролик, убирающий сомнения клиентов



- Инфографика
- Интеллект-карты
- Полезные видеоролики



ПРОДАВЕЦ ПОТОЛКОВ
Прибыль под ключ в Натяжных потолках

С помощью карты определитесь с задачами, которые должен решать контент вашего профиля. Выпишите для себя, минимум, 10 рубрик, которые будете использовать в работе. Сейчас мы рассмотрим более подробно каждый тип контента !





Типы контента : разбор и примеры.

1) Продающий контент.

Его цель только продажи. В идеале он составляет 10–15 % от общей массы постов. Учитываем то, что продает вообще любой контент, поэтому посты с акциями и товарами не должны составлять основную его часть.

Относится к продающему контенту :

- Пост с перечнем товара и услуг – презентация
- Пост со скидкой
- Пост с акцией
- Пост с мотивацией к заказу



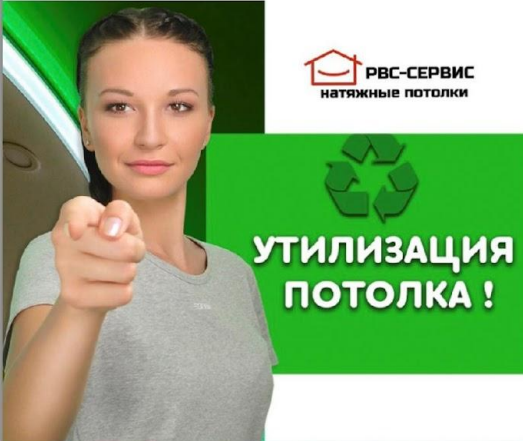


Продающий контент : примеры.

? Давно хотели новый натяжной потолок ?
Тогда для вас акция недели ! 😊
♻️ Утилизируем старое полотно !
🔴 Сделаем скидку 60% на новое !

👉 Оставьте заявку, пока действует акция !
👉 Вам позвонит наш менеджер Аня, и согласует удобное для вас время замера!


#PBC_акции
#натяжныепотолкисаратов#потолкивсаратове#потолкисаратовакции#монтажпотолкасаратов



УТИЛИЗАЦИЯ ПОТОЛКА !


-60% НА НОВЫЙ !

👉 [ХОЧУ НОВЫЙ ПОТОЛОК !](#)
vk.com

 Натяжные потолки в Саратове и облас...
16 окт в 18:35

👉 Преимущества потолков со световыми линиями.

💡 Парящие линии, светодиодные полосы — в народе их уже окрестили по-разному.
💡 Световые линии на натяжных потолках все больше входят в наш интерьер, и выглядят поистине фантастически !
Показать полностью...



👉 [Написать в "PBC-Сервис"](#)
vk.me

Добавляйте к постам призывы к действию. По возможности, ссылки





Типы контента : разбор и примеры.

2) Контент, выявляющий потребности ЦА

Цель: изучить потребности и сформировать спрос, узнать о возражениях и страхах аудитории. Если спрос не сформирован (люди не осознают проблему или ценность товара), потребуется больше постов для выявления потребностей


Здесь работают 3 основных формата

- Опросы
- Открытые вопросы
- Конкурсы с условием «ответить на вопрос о продукте»





Выявляем потребности : примеры.



1/4

[Посмотреть Статистику](#) [Продвигать](#)

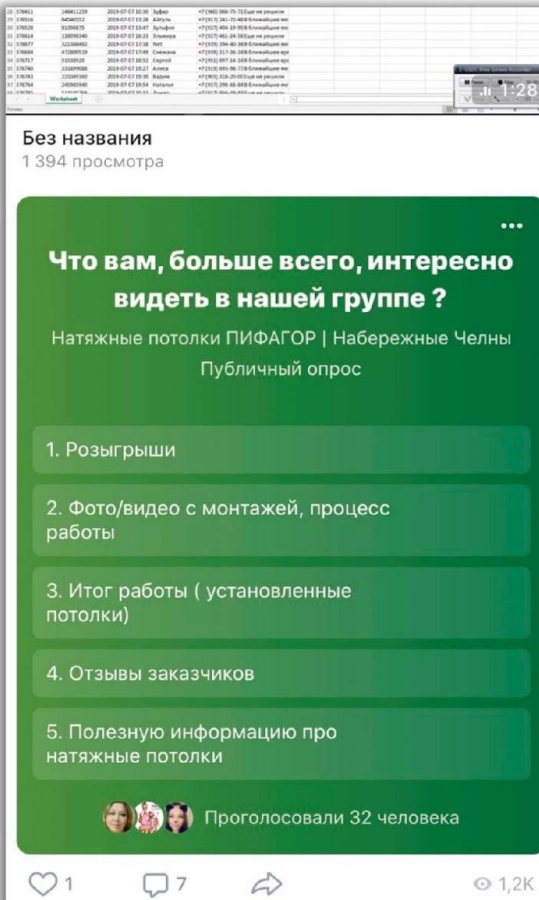
Нравится: 6

rvs_saratov_potolki Установили потолок в необычном интерьере ! 😊

💡 Световые линии на глянцевом потолке не только подчеркивают его особенности, но и плавно освещают помещение в вечернее время !

✅ Обратите внимание, что с помощью данного источника света, можно комбинировать различные полотна, не используя спайку и многоуровневые конструкции !

⚡ Как вам наша работа ?
Оцените в комментариях 📌



Без названия
1 394 просмотра

Что вам, больше всего, интересно видеть в нашей группе ?

Натяжные потолки ПИФАГОР | Набережные Челны
Публичный опрос

1. Розыгрыши
2. Фото/видео с монтажей, процесс работы
3. Итог работы (установленные потолки)
4. Отзывы заказчиков
5. Полезную информацию про натяжные потолки

Проголосовали 32 человека

1 7 1,2K

Общайтесь с клиентами, иначе они всегда будут молчать.





Типы контента : разбор и примеры.

3) Контент, снимающий возражения

Цель: утеплить аудиторию, устранить сомнения, снять возражения и страхи. Чаще всего, человек сомневается, прежде чем заказать. А вдруг где-то есть дешевле? А если потолок бракованный, кто деньги вернет? А если он вреден для здоровья? Страхов и возражений много. Нам нужно их закрыть. Этот тип контента самый разнообразный, и требует профессионализма того, кто будет его составлять.





Типы контента : разбор и примеры.




Снимают возражения :

- Отзывы
- Рассказы от авторитетных источников
- Ответы на вопросы
- Обзоры
- Перечень методов решения проблемы
- Пошаговое руководство
- Развенчивание мифов
- Вопросы от подписчиков
- Видеоролик, убирающий сомнения клиентов
- Кейсы






Снимаем возражения : примеры.


 Натяжные потолки в Саратове и облас...
30 сен в 17:37


До чего приятно! 😊👍
#PBC_отзывы ❤️

«Заказали потолки в компании «PBC-Сервис». Очень хорошо установили, мы с мужем довольны. Нам все понравилось. Будем обращаться ещё раз! Спасибо!»


#натяжныепотолкисаратов




 Натяжные потолки
Отзыв о нашей работе. Натяжные потолки в Сарат...
331 просмотр

 Натяжные потолки в Саратове и области PBC...
vk.me

МИФЫ О НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКАХ : ЧАСТЬ 1

 PBC-СЕРВИС
натяжные потолки




[Посмотреть Статистику](#) [Продвигать](#)

❤️ 💬 📌

Нравится: 10

rvs_saratov_potolki 🚫 МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ О НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКАХ

▶ Их так много, что мы разделили пост на 2 части!
Второй поделится чуть позже 😊!
А пока, самые популярные :



❤️ 💬 📌

Просмотры: 58

rvs_saratov_potolki Как мы устанавливаем двухуровневый потолок. PBC-Сервис. Саратов · Почему стоит работать именно с нами ?

- 1 Наши монтажники - не бригады с «улицы». Каждый участник нашей команды - сертифицированный специалист!
- 2 Мы работаем с качественными материалами, и а разной ценовой категории.
- 3 Мы в срок выполняем работу, и даём на неё гарантии!
- 4 Предлагаем бесплатный замер и дизайн-проект 🙌
- 5 Мы работаем только с безопасным оборудованием!



Типы контента : разбор и примеры.

4) Вовлекающий контент.

Цель: вовлечь и удержать аудиторию, стимулировать активность подписчиков, увеличить количество просмотров записей.

- Конкурс с механикой «сделать контент за приз»
- Подарок самому активному подписчику
- Конкурс комментариев
- Игра в ассоциации
- Развлекательное вовлечение
- Обсуждения





Вовлечение : примеры.

 Натяжные потолки в Саратове и облас...
28 авг в 18:17

Если у вас отпускаются руки...
Просто вспомните этого щеночка ! 😊
#PBC_юмор#натяжныепотолкисаратов



VL.COM / PRANK GIF
PRANK


❤️ 43 💬 2 ➦ 5 👁 1,2K

Есть народная примета: «Если кот моет уши, значит будет дождь...»
👉 Давайте создадим примету для «PBC-Сервис» ! У многих же есть домашние животные? 😊

«Если на объекте кот играет с монтажником...»

😄 Что первое пришло в голову ?
Пишите в комментариях 📌

#PBC_общаемся#натяжныепотолкисаратов



 Натяжные потолки в Саратове и облас...
4 сен в 19:52

А вы найдёте плохое молоко на картинке ? 😊



❤️ 2 💬 10 ➦ 👁 693



Типы контента : разбор и примеры.

5) Вирусный контент.

Цель: заразить аудиторию эпидемией репостов, повысить охват и узнаваемость бренда.

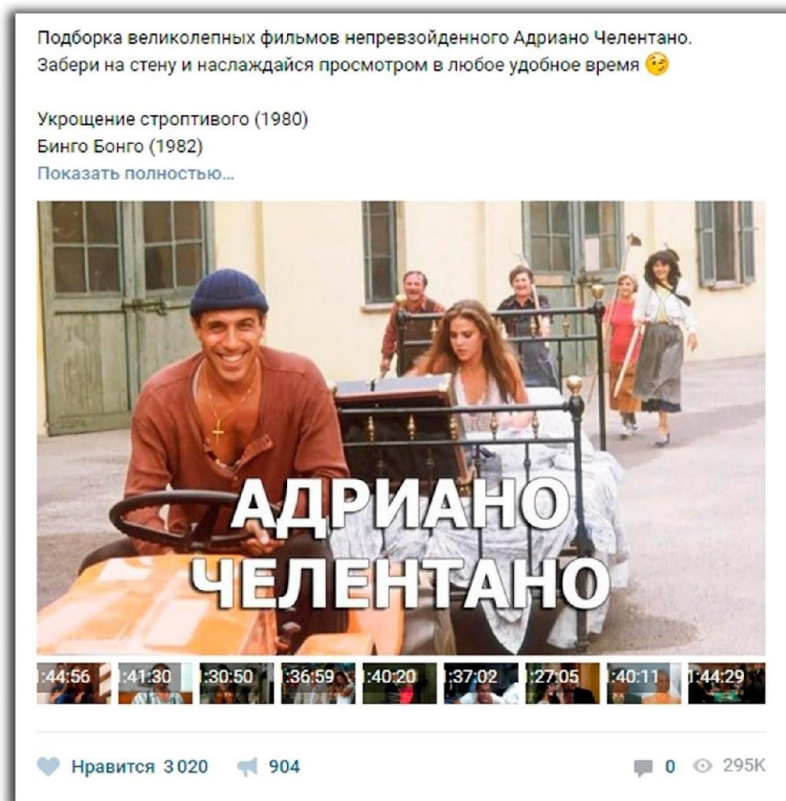
Пожалуй, ничто так не распространяет информацию о продукте, как гора репостов и лайков. Да и в целом, вирусняк – это здорово.

- Статья хит-парад, подборка, статья-коллекция
- Конкурс репостов
- Статья – перечень решений с практическим применением
- Авторский контент





Вирусный : примеры.



Даже в натяжных потолках не запрещено раздавать людям материалы, облегчающие им жизнь)))

Подборка актуальных фильмов, новогодних песен, книг по саморазвитию, игр с ребенком.



Типы контента : разбор и примеры.

б) Репутационный контент


Цель: формирование репутации продукта и бренда, борьба с негативом.

- Новости компании и новости рынка
- Социальное доказательство причастности к лидерам мнений
- Отзывы






Репутационный контент : примеры

 Натяжные потолки в Саратове и облас...
2 ноя в 10:39


💡 ПРОФИЛИ LUMFER - НОВЫЙ УРОВЕНЬ В ДИЗАЙНЕ НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ !


- Альтернативы нет на рынке !
- Больше никаких резиновых заглушек по периметру помещения (аккуратный внешний вид потолка).
- Идеально прямые углы конструкции.
- Теперь не нужно сверлить стены. Профиль крепится к потолку.

[Показать полностью...](#)



Безрамный натяжной потолок _ LumFer
306 просмотров

 rvs_saratov_potolki
ТНТ телесеть



[Посмотреть Статистику](#) [Продвигать](#)

❤️ 💬 📍 📌

Просмотры: 153

rvs_saratov_potolki Ищите нас на ТНТ !!! 📺 🛠️
Друзья , мы принимаем участие в программе ТНТ "Ремонт.LIFE" !!! 😄 🙌
Телепередача выйдет в эфир 8.04.2017 в 19: 15!
🕒 📺 🛠️ Последующие выходы :
по субботам (15 .04 , 22.04 , 29.04) в 08:30 ! 🕒 📺 🛠️

✓ В

ЫЗВАТЬ ТЕХНОЛОГА :
☎ 8(8452)91-18-18
🌐 Кнопка "Связаться"
🌐 Заявка на сайте 🌐
#потолкисаратов#потолкиэнгельс#натяжныепотолки#рвссервис#ремонтсаратов#рвс_информация



Типы контента : разбор и примеры.

7) Экспертный контент

Цель: формирование статуса эксперта, личного бренда.
Некоторые примеры экспертного контента :

- Онлайн-интервью
- Статья – перечень запретов
- Инфографика и интеллект-карты
- Исследования и эксперименты





Экспертный контент : примеры

НЕ ДЕЛАЙТЕ ЭТОГО...
...С НАТЯЖНЫМ ПОТОЛКОМ

РВС-СЕРВИС
натяжные потолки

[Посмотреть Статистику](#) [Продвигать](#)

Нравится: 8

rvs_saratov_potolki ✓ Чего нельзя делать с натяжными потолками ?

⊘ Не сливайте самостоятельно воду, если вас затопили соседи. Лучше вызвать специализированную бригаду.

rvs_saratov_potolki
Натяжные потолки РВС-Сервис Саратов

[Посмотреть Статистику](#) [Продвигать](#)

Просмотры: 218

rvs_saratov_potolki 8 лет мы устанавливаем натяжные потолки!
И однажды мы поняли - нам это нравится! 🥰👏
👉 Мы понимаем, насколько важно знать, как будет выглядеть ваш будущий потолок 🏠, поэтому мы решили бесплатно предоставлять дизайн- проект вашего натяжного потолка! 🎨📄
А еще мы ценим ваше время, ⌚ и производим монтаж натяжного потолка за один день! 🛠️
Чтобы сделать расчет 📐 своего натяжного потолка, получить выгодные предложения 📄, и дизайн-проект 🌟 в подарок, приглашайте нашего технолога! У нас бесплатные замеры! 📏



Типы контента : разбор и примеры.

8) Контент для формирования связей

Цель: полезные знакомства, поиск партнеров и единомышленников, взаимопиар.
Связи помогают в любом бизнесе.

- Кейсы и статьи коллег
- Рейтинги и хит-парады
- Статья – личное мнение
- Статья о лидере мнений
- Поздравление лидера мнений с праздником или достижением





Типы контента : разбор и примеры.

8) Контент для продвижения личного бренда

Личных брендов становится все больше. Это уже не просто b2b или b2c. Люди хотят покупать у людей, а не у корпораций, а значит пора бы задуматься.

- Статья – личная история
- Статья «достижения за год»
- Статья-провокация
- Статья с профессиональным юмором





Личный бренд : примеры

Сюда не буду добавлять посты, а лучше добавлю ссылки на аккаунты нашего агентства !) Ну вы поняли, да ?)

Подписывайтесь, изучайте, задавайте вопросы ! Мы всегда будем рады на них ответить !

<https://www.instagram.com/prodavecpotolkov.smm/>

<https://vk.com/prodavecpotolkoff>

<https://www.instagram.com/prodavecpotolkov.ru/>

<https://www.instagram.com/prodavecpotolkov.context/>

Продуктивного продающего контента ! 

Анастасия Юдина,
«Продавец Потолков», SMM-направление.

