

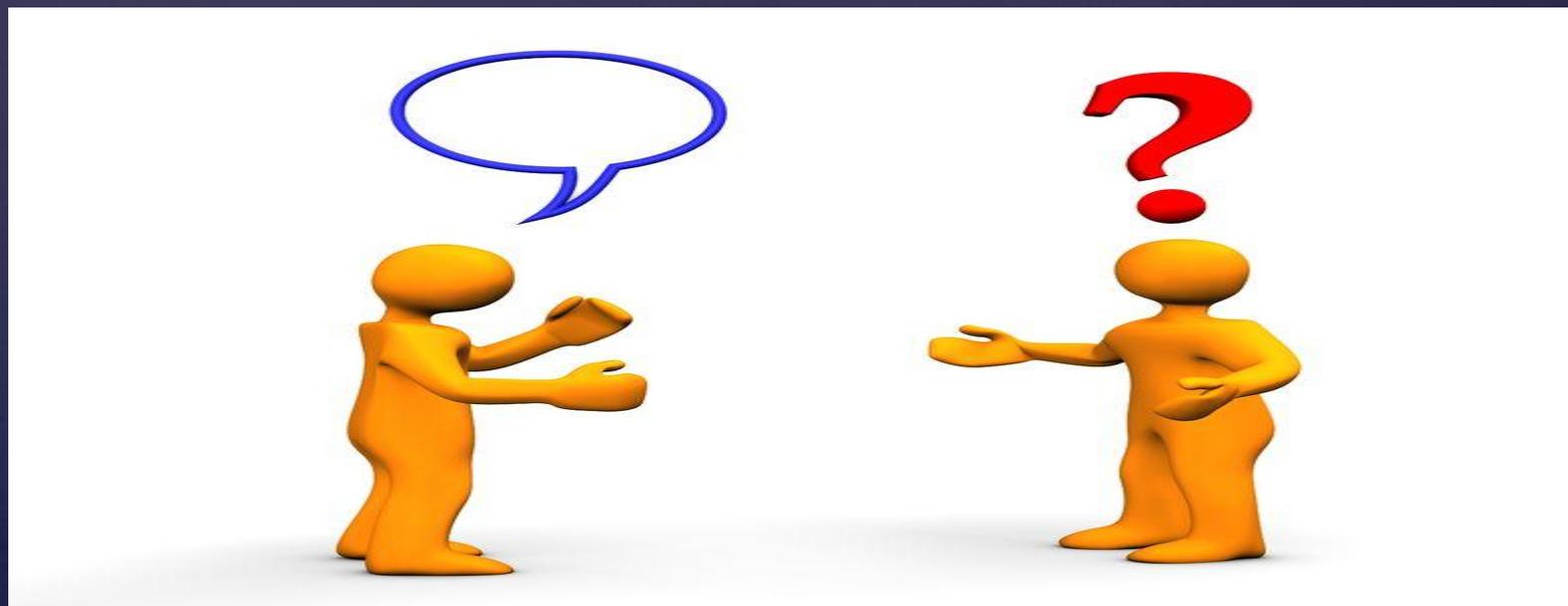
Предмет курса. Базовые понятия.

{

Выполнила:

Репина Анастасия (4 курс)

Понятие коммуникации. Слово «коммуникация» латинского происхождения. Communico означает «делаю общим», «связываю», «общаюсь».



Выделяют следующие основные значения многоаспектного понятия «коммуникация»:

- социальное, обозначающее связи и отношения в человеческом обществе, например: *межличностная коммуникация*;
- техническое, соответствующее представлению о связи одного места с другим, о пути сообщения, о средствах передачи объектов из одного места в другое. Например: *транспортные коммуникации*;
- биологическое, используемое при изучении сигнальных способов связи у животных: *запах самца является важным коммуникативным знаком*;
- универсальное, используемое для наименования связи любых объектов мироздания: *теория коммуникации*.

Коммуникация в нашем курсе
означает общение, обмен
информацией между людьми.

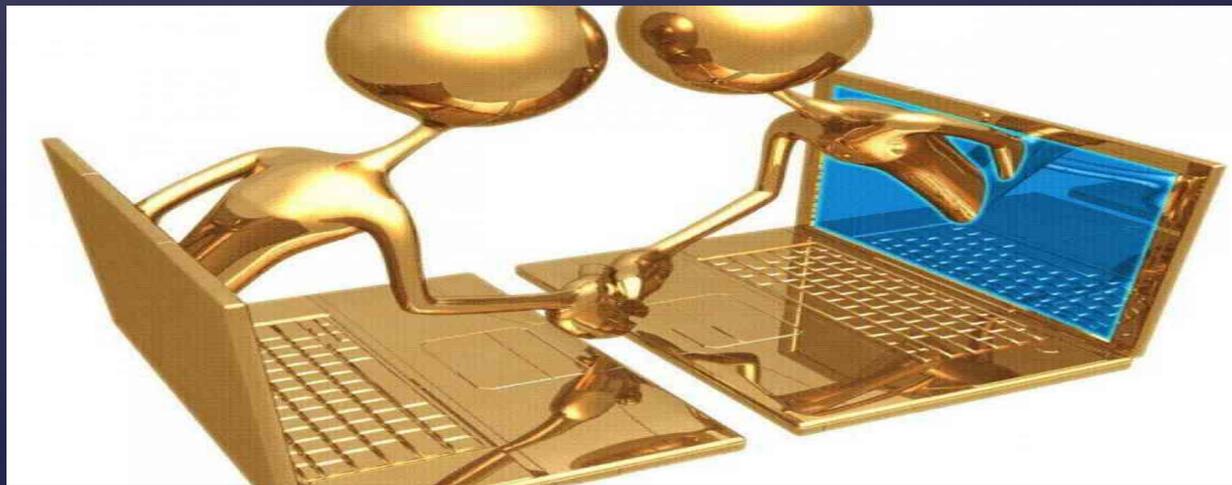


Речевая коммуникация - частная научная отрасль, непосредственно связанная с теорией коммуникации, с языкознанием, культурологией.



Она изучает межличностное общение, процессы, при котором смысл создается с помощью знаков естественного национального языка.

Объектом нашего курса является информация, выражаемая средствами национального языка конкретными субъектами общения, а также организациями и различного характера неодушевленными системами, производящими информацию (компьютер, Интернет).



Предмет курса - межличностная коммуникация в различных сферах жизнедеятельности с упором на деловое общение.



Цель курса - формирование навыков такой речи, которая соответствует требованиям культуры современной речевой коммуникации.

Культура речевой коммуникации - емкое понятие. Ее содержание представлено целым рядом аспектов - лингвистическим, социологическим, психологическим, этическим, когнитивным.



Социологический аспект
предусматривает связь языка и
общества. Само общение
рассматривается как *витальная* (от лат.
vita - жизнь), жизненно-необходимая
потребность.



Психологический аспект предполагает учет психологических особенностей говорящего и его собеседника. Личность представляет собой уникальную сущность благодаря неповторимому сочетанию темперамента, черт характера, особенностей эмоциональной сферы и других психологических проявлений.



Этический аспект изучает трудные случаи человеческого взаимодействия и вырабатывает способы и методы решения проблемных ситуаций.



Когнитивный аспект предполагает изучение механизмов высшей нервной деятельности, обеспечивающих протекание всех форм речевой деятельности.



Лингвистический аспект предполагает формирование языковой личности субъекта речевой коммуникации. Языковая личность предполагает такого говорящего, который обладает комплексом способностей и свойств, позволяющих ему *эффективно* осуществлять все виды речевой деятельности - говорить, воспринимать речь, общаться, извлекать информацию из текстов, создавать речевые произведения.



Другими обязательным компонентом языковой личности является его коммуникативная культура.

Понятие предполагает знания и умения законов функционирования языка на определенном этапе его развития с учетом социально-экономических особенностей общности носителей языка. Коммуникативная культура позволяет сделать язык эффективным инструментом жизнедеятельности.

Коммуникативность позволяет специалисту проявлять свои профессиональные качества в различных коммуникативных ситуациях (речь управленца в коллективе, публициста в связях с общественностью, политика в избирательной кампании, остряка на деловом банкете).



Современный специалист - это высококвалифицированный профессионал, сочетающий эрудицию со знанием конкретной области деятельности, умеющий выделить стратегические вопросы, наладить взаимоотношения с общественностью, с отдельными людьми, что в совокупности представляет собой высокую культуру коммуникативной деятельности.



Спасибо за внимание