

Стратегия развития в Instagram

Для экспертов и специалистов

Ирина Смирнова

- 95% людей после трипваера покупали основной продукт
- Обучила более 1000 бьюти-мастеров продажам
- Подняла продажи салона с 0 до 400 000 рублей за месяц

План вебинара

- Стратегия развития
- Стратегия развития для экспертов
- Стратегия развития для специалистов

КТО ВЫ?

- Если вы эксперт, то стратегия развития для специалистов может быть для вас губительна

Стратегия развития

- Цель
- Позиционирование
- Упаковка
- Сторис
- Продвижение

Цель

- Сделать девушек гладкими и красивыми- это не цель

Позиционирование

- Позиционирование- это образ, который вы создаете, чтобы аудитория четко понимала ваши отличительные черты.
- Благодаря позиционированию формируется уникальное представление о вас в глазах людей.

Позиционирование

- Экспертность
- Опыт
- Внешность и стиль
- Интересы
- Ценности
- Хобби
- Образ

Упаковка

- Шапка профиля
- Визуал профиля
- Контент

Сторис

- Сторис- отражение вашей жизни

Сторис

- Основа
- Драматургия
- Контакт с аудиторией
- Оформление

Продвижение

- Платные и бесплатные методы

Бесплатные

- Комментинг
- Рассылки
- Сарафанное радио
- Бартер
- Репосты
- Чаты
- Нетворкинг
- Прямые эфиры

Платные

- Реклама у блогеров
- Таргетированная реклама
- Сообщества
- Хайп
- Коллаборации
-

Стратегия развития для экспертов

- Ваши знания
- Развитие
- Линия жизни

Стратегия развития для специалистов

- Ваш навык
- Линия жизни