

Touristisches Potential

- Montanindustriell geprägtes Ruhrgebiet
- Zukunftschancen durch Tourismuswirtschaft
- Vorhandene Potentiale wie Kunst, Kultur und die Industriegeschichte zu entwickeln
- während des Strukturwandels alte Industriegelände zum einen als Orte der Industriekultur zu Denkmälern oder Schauplätzen für Kunst umgebaut
- Beispiel Zeche Zollverein in Essen

Entwicklung

- Masterplan zur Förderung des Tourismus im Ruhrgebiet (1996)
- Erfolg durch steigende Übernachtungszahlen
- 1987 -> 1,3mio Besucher im Ruhrgebiet
- 2008 -> 3,1mio Besucher im Ruhrgebiet
- 2014 -> 3,7mio Besucher im Ruhrgebiet

- Entwicklung neuer Angebote und Destinationen sowie Reiseverhalten und Nachfrage
- Wirtschafts- und Arbeitsplatzfaktor, sowie weicher Standortfaktor
- Tourismus = wichtiger Motor für den Strukturwandel
- Von einer niedergegangenen monostrukturierten Montanindustrie zu Kultur und Kunst
- Verbesserung der Lebens- und Freizeitqualität

