

Основные принципы презентации результатов исследования

Типы презентации

- Консалтинговая (в т.ч. Презентация для защиты проекта, ВКР)
- Креативная
- Обучающая (лекция как в университете)

Пример консалтинговой презентации: высокая насыщенность информацией

Динамика развития МСП

По данным единого реестра, число субъектов МСП в России к концу 2019 года составило **5,84 млн**:

- 5,6 млн (95,8%) — микро,
- 0,225 млн (3,8%) — малых,
- 0,17 млн (0,4%) - средних.
- Сектор МСП предлагает 16,4 млн. рабочих мест (25% общей занятости) и составляет 20% ВВП.
- Ежегодно регистрируется 1,0 млн. новых МСП, в основном микро. Выживаемость в первые 3 года – 3,5% (6-8% на Западе).

Единый госреестр. Режим URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата 11.11.2019)

Причины закрытия бизнеса:

- Нерентабельность (74%)
- Проблемы с финансированием (7,4%)
- Неэффективное госрегулирование, включая налоги и бюрократию (14,2%)

Источник: Глобальный мониторинг предпринимательства (2028/19 гг.)

Численность МСП	2017	2018	Динамика (2018/2017), %	Динамика (2019/2018), % (полугодие)
Микропредприятия	2497879	2421651	-0,31	-0,7
Малые предприятия	256698	238292	-8	-7,8
Средние предприятия	13309	13682	+2,8	-1,1
ИТОГО	2757886	2673625	-0,31	-0,9

Источник: рассчитано автором по данным Росстата

Общая динамика числа активных субъектов МСП за последние 5 лет отрицательная, особенно малых и средних предприятий (-0,3-0,9%)

Ранжирование проблем МСП, мешающих развитию

(авторский опрос 262 МСП)

Проблемы	Средняя оценка (1-7)	V (коэф-нт вариации), %
Нехватка высококвалифицированного персонала	6,8	7,6
Недостаточность компетенций собственника (руководителя, ключевых специалистов) для стратегического развития бизнеса	6,4	14,7
Нехватка квалифицированного и регулярного маркетинга и продвижения	6,2	8,8
Низкий рыночный спрос	5,9	10,4
Нехватка финансовых средств	5,3	13,2
Высокая конкуренция	4,7	9,1
Недостаточность господдержки	4,3	3 28,8

Пример креативной презентации:
мало информации и много
изображений

Новое трансгуманистическое БУДУЩЕЕ человечества: **МИФ или РЕАЛЬНОСТЬ?**



Принципы консалтинговой презентации

- Соблюдение логики проекта / исследования (цель, задачи, выявленная проблема, методы исследования проблемы и результаты, рекомендации)
- Слайды д.б. информативные (текст вместе с рисунками, графиками, таблицами и т.п.)
- Каждый вид анализа представляется на отдельном слайде
- Слайд может содержать несколько взаимосвязанных сюжетов (результатов работы) – например, несколько методов анализа конкурентов и общие результаты
- Спокойный фон, ничего раздражающего и шокирующего
- Нет никаких мультиэффектов (чтобы не отвлекать внимание)
- Презентующий не считывает текст слайда, а использует его для демонстрации большего числа выводов и деталей, про которые не успеет рассказать