

Типографика

Выравнивание

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Выравнивание: плохо

Выравнивание

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Выравнивание: хорошо

Пунктуация

Черточки

1. Дефис -
Кто-то, красно-белый
2. Тире –
Это – тире.
3. Минус –
 $10-3+2=9$

-

N

—

M

—

+

—

N — — — — — +

Пунктуация

Кавычки

1. Елочки «»
2. Лапки „“

«Название»

„Б“ „1“

Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Плохо

Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

50-80 символов

Лучше

Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться
и мобильности. Бренды должны создавать новые миры.
Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.
Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение.
Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны
рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Хорошо

Заголовок

Ветер и волны

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Хорошо

Пробелы

Ветер и волны

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

— Швейцарская
красная строка

Идеально

Шрифты

PT Sans, PT Serif, PT Mono – шрифты

(PT Sans + PT Serif + PT Mono) = гарнитура

Шрифт и гарнитура

ANTIQUA

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

(! ?) " / | \ ' . : , ; *

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М

Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ

Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м

н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ

ы ь э ю я

Брусковый

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

б

Шрифты второй половины XIX в.:

a — брусковый (египетский); *б* — итальянский

Гротеск

ABCDEFGHIJKLMNO PQ

RSTUVWXYZ

1234567890 »?!;&§«

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

АКЦИДЕНТНЫЙ

OSTRICH
SANS

Deutsch
Gothic

Гарнитура

Artemius Light

Artemius Light Italic

Artemius Normal

Artemius Italic

Artemius Bold

Artemius Bold Italic

Artemius Black

Artemius Black Italic

Artemius Sans Light

Artemius Sans

Artemius Sans Italic

Artemius Sans Bold

Artemius Sans Bold Italic

Artemius Sans Black

Artemius Alternate

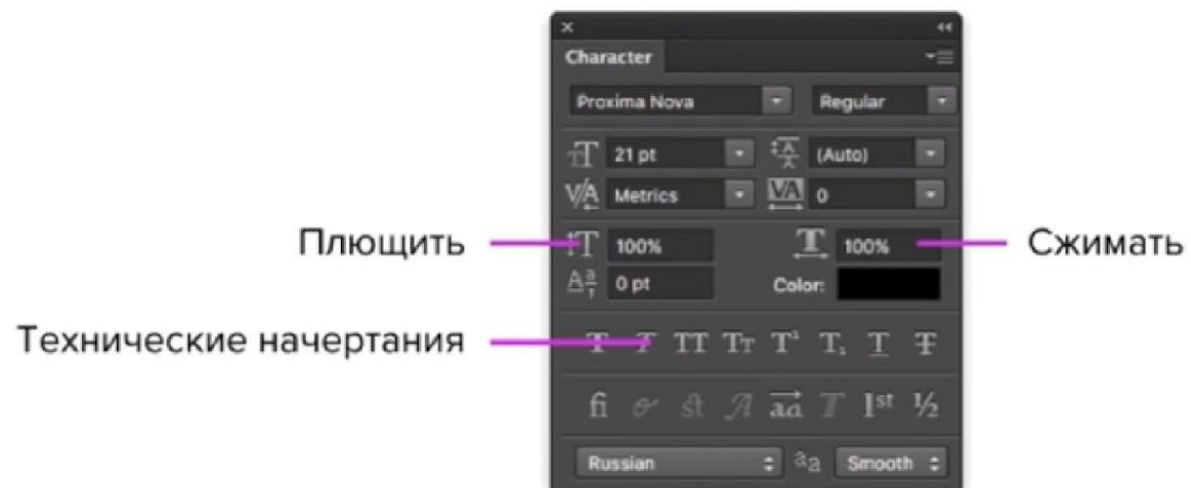
Artemius Gordon

К е р н и н г

В леттеринге, логотипах, крупных заголовках

Т Р Е К И Н Г

Увеличенный трекинг для заглавных букв (разрядка)



Запрещенные приемы

Акциденция

Ветер и волны

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, **ломать и перестраивать**.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; *надо ловить ветер*, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Акциденция