

# Типографика

# Выравнивание

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Выравнивание: плохо*

# Выравнивание

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Выравнивание: хорошо*

# Пунктуация

## Черточки

1. Дефис -  
Кто-то, красно-белый
2. Тире –  
Это – тире.
3. Минус –  
 $10-3+2=9$

-

N  
—

M  
—

+  
—

N ——— — — — +

# Пунктуация

## Кавычки

1. Елочки «»
2. Лапки „“

«Название»

„Б“ „1“

# Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Плохо*

# Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

---

50-80 символов

*Лучше*

# Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Хорошо*



# Заголовок

## Ветер и волны

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Хорошо*

# Пробелы

## Ветер и волны

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

— Швейцарская  
красная строка

*Идеально*

# Шрифты

PT Sans, PT Serif, PT Mono – шрифты

(PT Sans + PT Serif + PT Mono) = гарнитура

*Шрифт и гарнитура*

# ANTIQUA

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

( ! ? ) " / | \ ' . : , ; \*

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М

Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ

Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м

н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ

ы ь э ю я

# Брусковый

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*a*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

*б*

Шрифты второй половины XIX в.:

*a* — брусковый (египетский); *б* — итальянский

**Гротеск**

ABCDEFGHIJKLMNO P Q

RSTUVWXYZ

1234567890 »?!;&§«

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

**АКЦИДЕНТНЫЙ**

OSTRICH  
SANS

Deutsch  
Gothic

# Гарнитура

Artemius Light

*Artemius Light Italic*

---

Artemius Normal

*Artemius Italic*

---

**Artemius Bold**

***Artemius Bold Italic***

---

**Artemius Black**

***Artemius Black Italic***

---

Artemius Sans Light

Artemius Sans

*Artemius Sans Italic*

---

**Artemius Sans Bold**

***Artemius Sans Bold Italic***

---

**Artemius Sans Black**

---

Artemius Alternate

Artemius Gordon

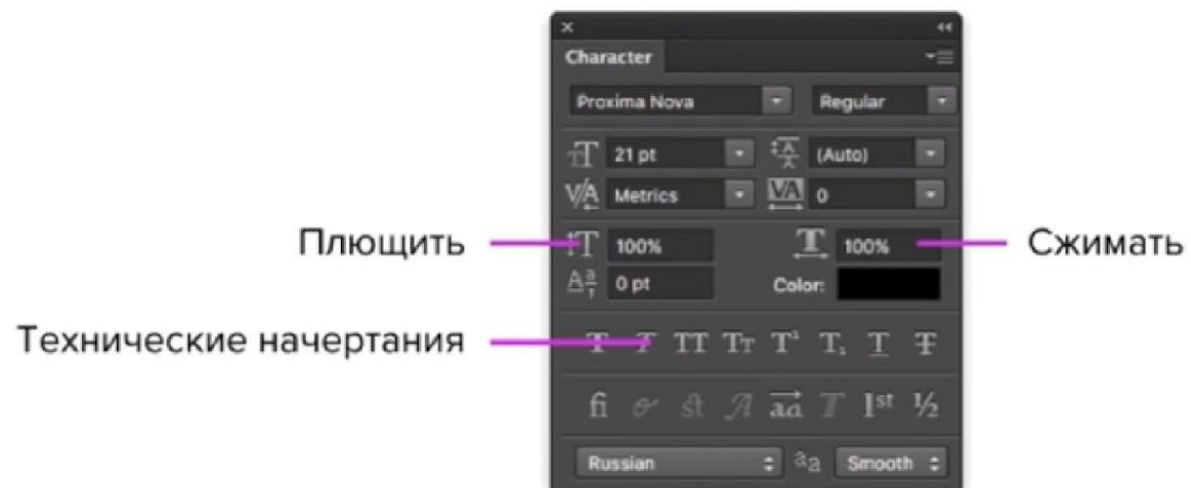


# К е р н и н г

В леттеринге, логотипах, крупных заголовках

# Т Р Е К И Н Г

Увеличенный трекинг для заглавных букв (разрядка)



*Запрещенные приемы*

# Акциденция

## Ветер и волны

**Успех компании** зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, **ломать и перестраивать**.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; *надо ловить ветер*, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Акциденция