

# Типографика

# Выравнивание

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кredo надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кredo надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кredo надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Выравнивание: плохо*

# Выравнивание

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Выравнивание: хорошо*

# Пунктуация

## Черточки

1. Дефис -  
Кто-то, красно-белый

2. Тире –  
Это – тире.

3. Минус –  
 $10-3+2=9$

-  
N  
—  
M  
—  
+

N-----+

# Пунктуация

## Кавычки

1. Елочки «»
2. Лапки „“

«Название»

„Б“ „1“

# Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Плохо*

# Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться **и** мобильности. Бренды должны создавать новые миры. **Они** должны постоянно строить, ломать и перестраивать. **Для этого** своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть **по** волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

---

50-80 символов

*Лучше*

# Блок текста

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать. Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Хорошо

# Заголовок

## **Ветер и волны**

Успех компании зависит от умения сомневаться  
и мобильности. Бренды должны создавать новые миры.  
Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.  
Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение.  
Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны  
рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

*Хорошо*

# Пробелы

## Ветер и волны

Успех компании зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, ломать и перестраивать.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; надо ловить ветер, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

— Швейцарская  
красная строка

*Идеально*

# Шрифты

PT Sans, PT Serif, PT Mono – шрифты

(PT Sans + PT Serif + PT Mono) = гарнитура

*Шрифт и гарнитура*

# ANTIQUA

А В С Д Е Ф Г Н И Ј К Л М Н

О Р Q R S T U V W X Y Z

а б с д е ф г х и ј к 1 м н

о р q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

( ! ? ) " / | \ ' . : , ; \*

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М

Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Ѣ

ы ъ э ю я

а б в г д е ё ж з и љ к л м

н о п р с т у ф х ц ч ш Ѣ

ы ъ э ю я

# Брусковый

АВСДЕFGHJKLMOPQRSYZ  
абсdefghjklmнопqrstuvz

*а*

АВСDEFJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абсdefghjklmнопqrstuvz

*б*

Шрифты второй половины XIX в.:  
*а* — брусковый (египетский); *б* — итальянский

# Гротеск

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 » ? ! ; & § «  
a b c d e f g h i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z

АКЦИДЕНТНЫЙ

OSTRICH  
SANS

Deutsch  
Gothic

# Гаринтура

Artemius Light

*Artemius Light Italic*

---

Artemius Normal

*Artemius Italic*

---

**Artemius Bold**

*Artemius Bold Italic*

---

**Artemius Black**

***Artemius Black Italic***

---

Artemius Sans Light

Artemius Sans

*Artemius Sans Italic*

---

**Artemius Sans Bold**

***Artemius Sans Bold Italic***

---

***Artemius Sans Black***

---

Artemius Alternate

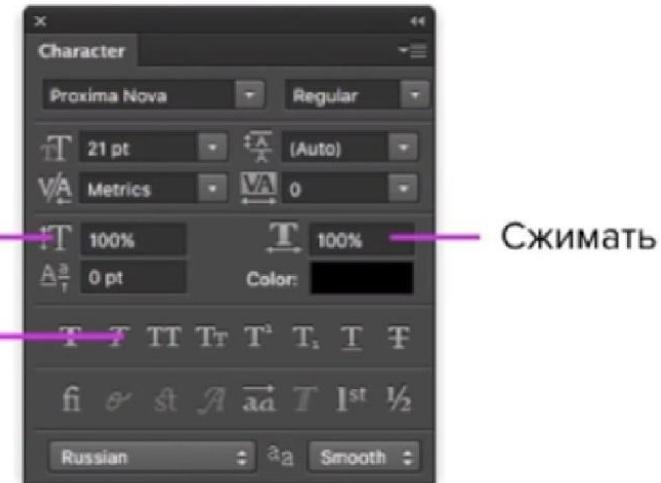
Artemius Gordon

# Кернинг

В леттеринге, логотипах, крупных  
заголовках

# ТРЕКИНГ

Увеличенный трекинг для заглавных букв  
(разрадка)



## Плющить

## — Сжимать

## Технические начертания

## **Запрещенные приемы**

# Акциденция

## Ветер и волны

**Успех компании** зависит от умения сомневаться и мобильности. Бренды должны создавать новые миры. Они должны постоянно строить, **ломать и перестраивать**.

Для этого своим кредо надо сделать предвосхищение. Не плыть по волнам; *надо ловить ветер*, который эти волны рождает. Всегда нужно видеть на несколько ходов вперед.

Акциденция