



ПОВОЛЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«Управление маркетингом и реклама»

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

уровень подготовки: **прикладная магистратура**

Миссия программы

Подготовка менеджеров-маркетологов, отвечающих современным вызовам цифровой трансформации бизнеса, понимающих специфику маркетингового управления в организациях малого и среднего бизнеса.

Компетенции выпускников программы определяются их знаниями, умениями, навыками организации маркетингового сопровождения инновационных проектов, обеспечения аналитической поддержки финансовых и стратегических решений, построения эффективных коммуникаций с партнерами и клиентами организации.

Основа программы: менеджмент + маркетинг + инновации

АРГУМЕНТЫ «ЗА»: ЧТО ДАЕТ ОБУЧЕНИЕ ?

1. Уникальность
программы

2. Современные
компетенции



3. Стратегические
партнеры и карьера

4. Качество
образования

1. УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Кросс-отраслевая специализация –

формирование знаний, навыков и умений в маркетинговой и рекламной деятельности, дающих возможность построить карьеру в разных отраслях и сферах экономики.



Соответствие требованиям новых профессиональных стандартов

- Специалист по стратегическому планированию
- Маркетолог

Основные трудовые функции менеджера - маркетолога

Маркетолог

- входит в группу
- профессиональных стандартов 08 «Финансы и экономика»

Разработка мер по внедрению инновационных продуктов, тестирование при выведении на российский и международный рынки

Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, digital-маркетинга

Разработка заданий по созданию фирменного стиля организации, нематериальных активов, бренда продукта и организации

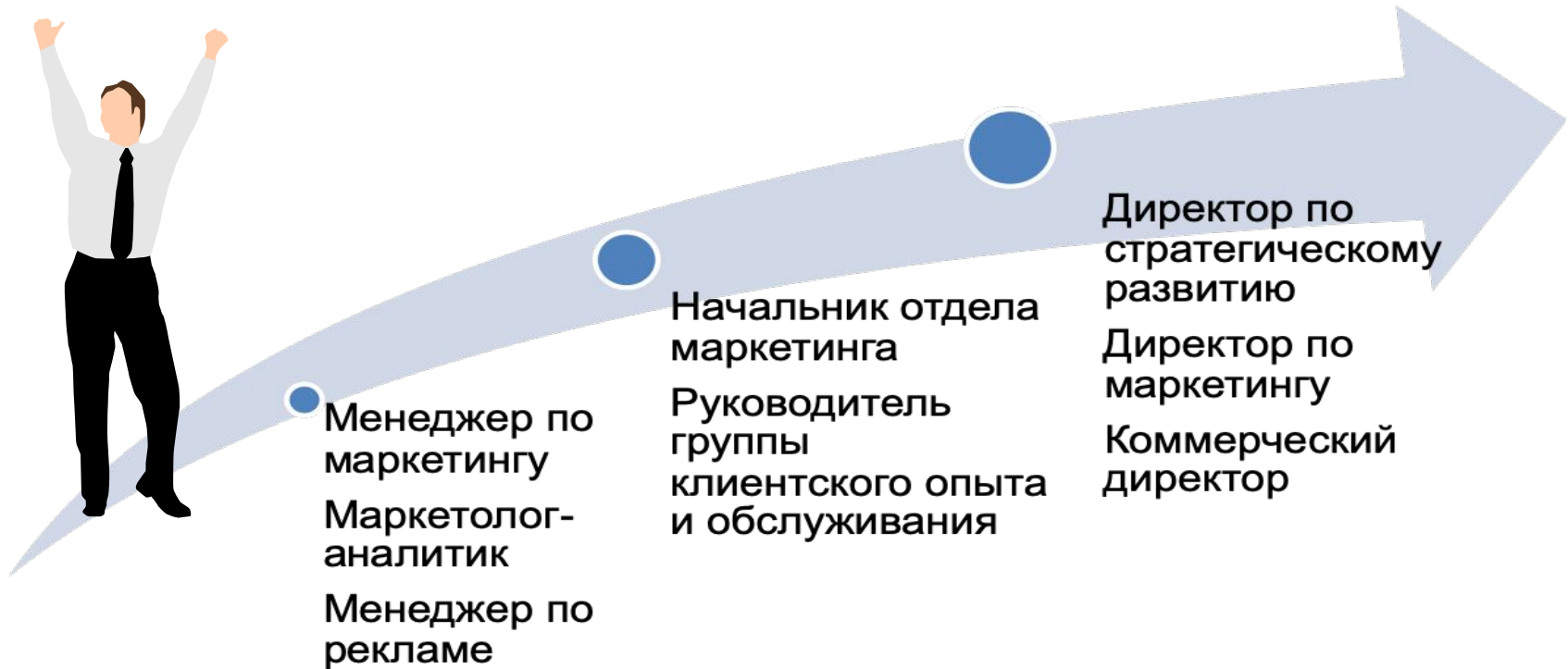
Повышение потребительской лояльности, управление маркетинговой деятельностью организации

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

- Базовые дисциплины: управленческая экономика, современный стратегический анализ, управление организационным развитием компании, деловой разговорный иностранный язык
- Вариативная часть: интернет-маркетинг, проектирование
- маркетинговых исследований, маркетинг-менеджмент, технологии рекламной деятельности, проектирование инноваций в маркетинге
- Производственные практики, учебная практика,
- научно-исследовательская практика, преддипломная практика

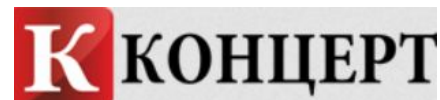
ОСНОВА ПРОГРАММЫ: МЕНЕДЖМЕНТ+ МАРКЕТИНГ + ИННОВАЦИИ

2. УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И БАЗЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК

Магистрантами нашей программы являются сотрудники промышленного и финансового сектора экономики, социальной сферы, предприятий малого и среднего бизнеса,



4. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД



Преподаватель- практик, эксперт маркетинга в сфере информационно-коммуникационных услуг, клиентского опыта обслуживания Малыгина Л.И.

Курс: Маркетинг в сфере услуг

Преподаватель –практик , создатель успешного инновационного бизнеса, эксперт в области инноваций и технологий продвижения

Мелентьев С.А.

Курс: проектирование инноваций в маркетинге



Преподаватель –практик, руководитель инновационных проектов, эксперт digital-маркетинга Хижников Н.В.

Курс: Интернет-маркетинг



4. ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ



Заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный работник образования Республики Марий Эл
Двоеглазов В.В.



Доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный деятель науки РМЭ.
Суворова А.П.
Курс: Управление организационным развитием компании

Доцент, кандидат экономических наук
Сбоева И.А.
Курс: Современный стратегический анализ



Доцент, к.э.н., практик управленческого аудита,
Попова Н.Н.
Курс: Управленческая экономика



ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ НА **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** ФОРМЕ – СРОК ОБУЧЕНИЯ **2 ГОДА 3 МЕСЯЦА**

Адаптация программы
к требованиям
реального бизнеса



Большая доля бизнес-аналитики, практических занятий, формирующих навыки маркетинговых исследований, маркетинг – менеджмента

Лучший опыт для ВАС!



Занятия ведут преподаватели-практики, профессионалы в своей области, собственники успешного бизнеса

Современные
технологии образования



Сочетание классического бизнес-образования и online-технологий, позволяющих формировать индивидуальные траектории обучения

План приема – 9 бюджетных мест очно-заочная форма обучения



**ПОВОЛЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



***Мы формируем стратегическое
мышление в области
маркетинга и рекламы!***

**Вступительные
испытания:
входное тестирование**

**Программа
вступительных
испытаний на сайте
Университета**

Контактная информация



Руководитель магистерской программы :
Цветкова Галина Сергеевна -
кандидат экономических наук, доцент ,
Почетный работник высшего профессионального
образования РФ, ответственный секретарь научного журнала
«Вестник ПГТУ. Серия: экономика и управление»
CvetkovaGS@volgatech.net



Соруководитель магистерской программы
Белокур Ольга Сергеевна -
кандидат экономических наук, доцент,
руководитель исследовательского проекта РФФИ
BelokurOS@volgatech.net

Факультет управления и права
тел.: (8362) 64-19-57, 68-28-93
e-mail: **fup@volgatech.net**