


# Защита курсовой работы по теме “Анализ основ рекламной деятельности бренда BMW M5”

Чечулина Алина, 9703



# BMW M5 COMPETITION

 НОКАУТ

 BMW M5 в наличии

Конфигуратор




BMW M5 Competition, BMW M550i xDrive и BMW M550d xDrive.

Страстная увлеченность автоспортом, движущей силой которой является стремление к совершенству. Автомобили BMW M обеспечивают такой уровень динамики, точности и мощности, который соответствует самым высоким требованиям. Двигатели M TwinPower Turbo были специально разработаны для

того, чтобы вывести технологии автоспорта на обычные дороги. Также и все другие компоненты идеально подобраны в соответствии с общей концепцией. Все – подвеска и коробка передач, рулевое управление и тормоза – созданы ради одной цели: обеспечить максимальную динамику в любых условиях.

 [Скачать PDF-каталог](#)

 [Скачать Прайс-лист](#)

  
Конфигуратор

  
Товар-ин обзор

  
Связаться с дилером

  
Автомобили в наличии

## НОВЫЙ BMW M5.



inspired by **BMW Individual**

НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА  
КАТАЛОГОВ BMW.



## ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ



16 Силовой агрегат и подвеска M



20 Системы помощи водителю и безопасности



22 Коммуникационные и информационные системы

## ОСНАЩЕНИЕ.



24 BMW M5



26 BMW M5 First Edition



28 BMW Individual



МОЦНЫЙ СТАРТ.

Основными графическими компонентами в авторекламе можно назвать:

- Саму модель рекламируемого авто;
- Логотип автомобильного бренда и их официального дилера;
- Человеческие образы;
- Животные, с которыми может ассоциироваться модель (пантера, ягуар, лось, буйвол и так далее) .



# Человеческие образы (“The Hire”)



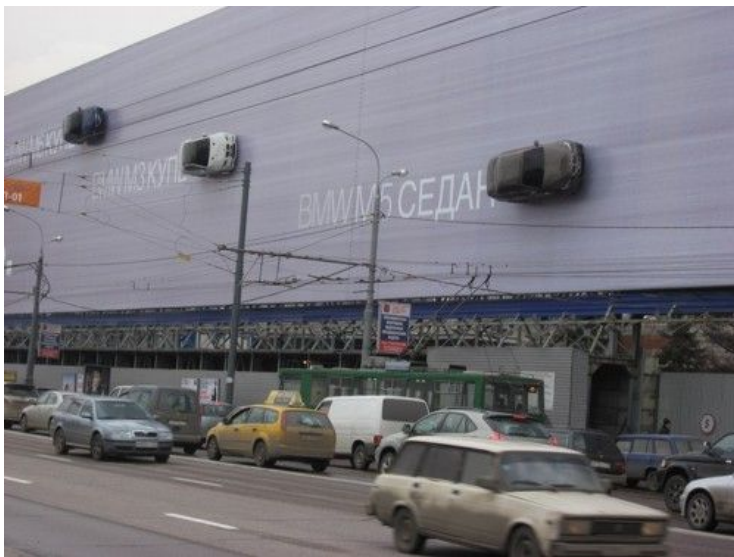
The Hire: Star (BMW short film starring Madonna) HQ

347 259 просмотров • 24 июн. 2008 г.

👍 1,4 тыс.    💬 45    ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ    ≡ СОХРАНИТЬ    ...

# Методы привлечения к рекламе

1. УТП
2. Динамичность
3. Контрастность
4. Размер
5. Эмоциональность
6. Интенсивность
7. Движение



# Каналы распространен ия рекламы



- Прямой канал
- Реклама в средствах массовой информации
- Реклама на конкретном месте



НОВОСТИ  
31 января  
Ярослав  
Гронский

## BMW вывела на тесты обновленный седан M5

BMW начала дорожные испытания «заряженного» седана M5, который дебютирует до конца 2020 года



Компания BMW начала дорожные испытания «заряженного» седана M5.



# DAGMAR

***Defined Advertising Goals-Measuring Advertising Results///***

*Определяем цели рекламы — измеряем рекламный результат*

Фазы:

- 1) узнавание марки (бренда) товара;
- 2) ассимиляция — осведомление адресата о качестве товара;
- 3) убеждение — психологическое предрасположение к покупке;
- 4) действие — совершение покупки адресатом рекламы.