

Защита курсовой работы по теме “Анализ основ рекламной деятельности бренда BMW M5”

Чечулина Алина, 9703



BMW M5 COMPETITION



НОКАУТ



BMW M5 в наличии

Конфигуратор



BMW M5 Competition, BMW M550i xDrive и BMW M550d xDrive.

Страстная увлеченность автоспортом, движущей силой которой является стремление к совершенству. Автомобили BMW M обеспечивают такой уровень динамики, точности и мощности, который соответствует самым высоким требованиям. Двигатели M TwinPower Turbo были специально разработаны для

того, чтобы вывести технологии автоспорта на обычные дороги. Также и все другие компоненты идеально подобраны в соответствии с общей концепцией. Все – подвеска и коробка передач, рулевое управление и тормоза – созданы ради одной цели: обеспечить максимальную динамику в любых условиях.

 [Скачать PDF-каталог](#)

 [Скачать Прайс-лист](#)



Конфигуратор



Найти-и увидеть



Связаться с дилером



Автомобили в наличии

НОВЫЙ BMW M5.



inspired by **BMW Individual**

НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА
КАТАЛОГОВ BMW.



ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ



16 Силовой агрегат и подвеска M



20 Системы помощи водителю и безопасности



22 Коммуникационные и информационные системы

ОСНАЩЕНИЕ.



24 BMW M5



26 BMW M5 First Edition



28 BMW Individual



МОЦНЫЙ СТАРТ.

Основными графическими компонентами в авторекламе можно назвать:

- Саму модель рекламируемого авто;
- Логотип автомобильного бренда и их официального дилера;
- Человеческие образы;
- Животные, с которыми может ассоциироваться модель (пантера, ягуар, лось, буйвол и так далее) .



Человеческие образы (“The Hire”)



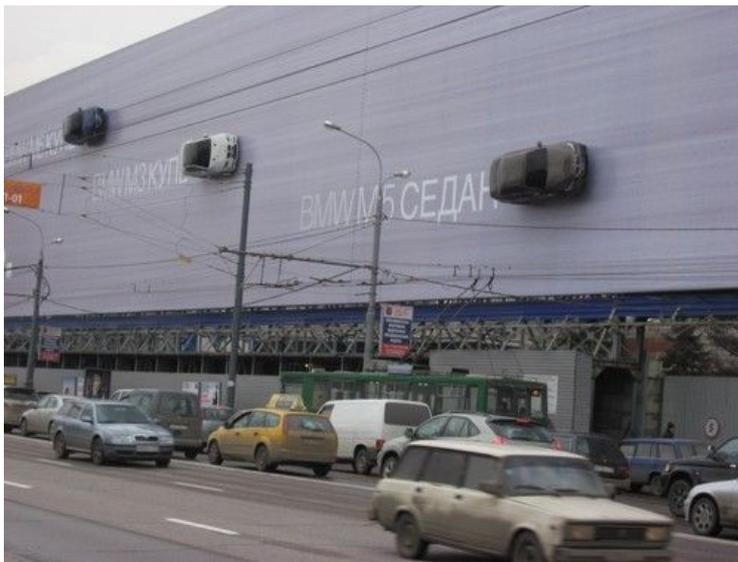
The Hire: Star (BMW short film starring Madonna) HQ

347 259 просмотров • 24 июн. 2008 г.

👍 1,4 тыс. 💬 45 ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ ≡ СОХРАНИТЬ ...

Методы привлечения к рекламе

1. УТП
2. Динамичность
3. Контрастность
4. Размер
5. Эмоциональность
6. Интенсивность
7. Движение



Каналы распространен ия рекламы

- Прямой канал
- Реклама в средствах массовой информации
- Реклама на конкретном месте



НОВОСТИ
31 января
Ярослав
Гронский

BMW вывела на тесты обновленный седан M5

BMW начала дорожные испытания «заряженного» седана M5, который дебютирует до конца 2020 года



Компания BMW начала дорожные испытания «заряженного» седана M5.



DAGMAR

Defined Advertising Goals-Measuring Advertising Results///
Определяем цели рекламы — измеряем рекламный результат

Фазы:

- 1) узнавание марки (бренда) товара;
- 2) ассимиляция — осведомление адресата о качестве товара;
- 3) убеждение — психологическое предрасположение к покупке;
- 4) действие — совершение покупки адресатом рекламы.