



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

ТЕОРИЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

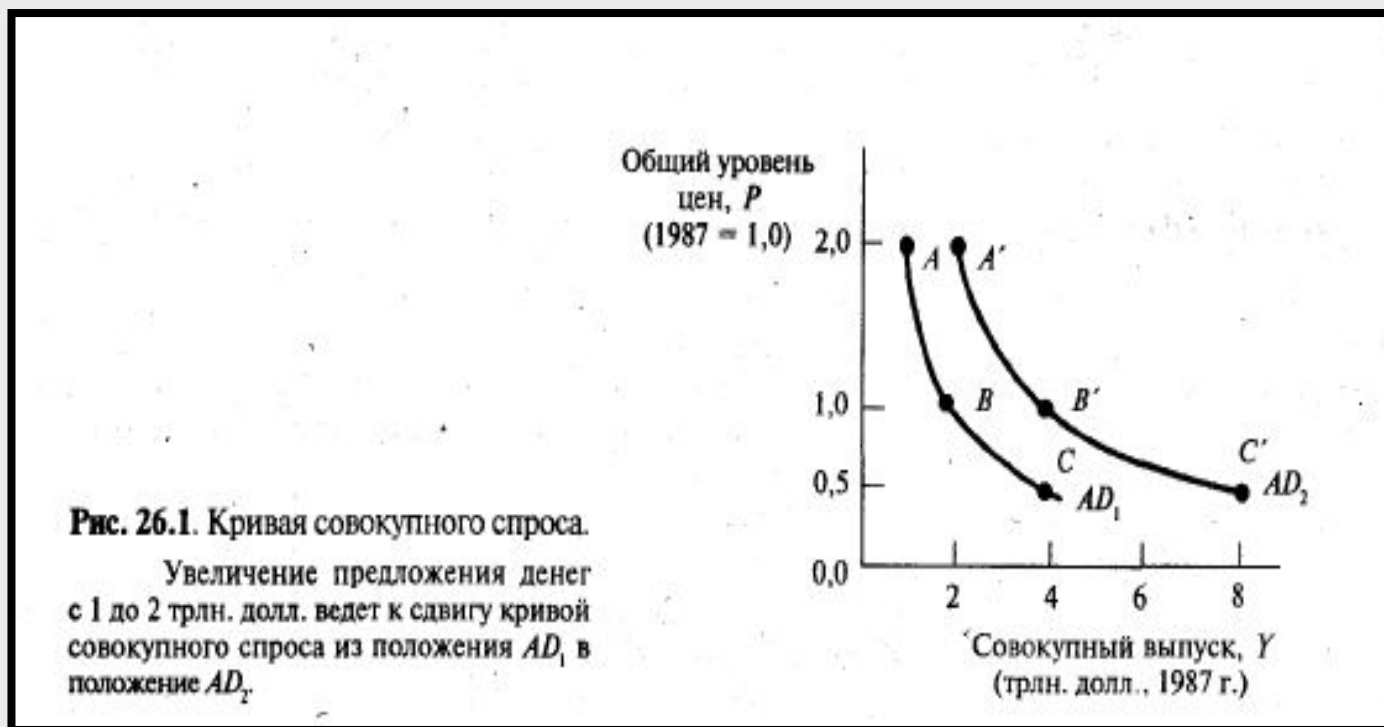
Презентацию подготовили
Студенты группы №237332/0014
Козакевич, Лашманов

10.10.2017

1

- В данной презентации мы рассмотрим основной инструмент экономического анализа — теорию совокупного спроса и совокупного предложения, которая позволит нам изучить воздействие денег на объем выпуска и уровень цен. Совокупный спрос — это общее количество конечных товаров и услуг в экономике, на которое предъявляется спрос при различных значениях уровня цен. Совокупное предложение - это общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы в экономике хотят и могут продать при различных значениях уровня цен. Как и в других моделях спроса и предложения, фактический объем выпуска и уровень цен определяются равенством совокупного спроса и совокупного предложения.
- Модель совокупного спроса и совокупного предложения позволит нам понять, как устанавливаются совокупный выпуск и уровень цен. Она не только поможет объяснить события, связанные с экономическим циклом, но позволит также разобраться в том, как должна проводиться экономическая политика.

- Совокупный спрос — это общее количество конечных товаров и услуг в экономике, на которое предъявляется спрос при различных значениях уровня цен.



Неценовые факторы, влияющие на совокупный сп

- размеры денежных доходов населения;
- уровень цен на товары и размеры тарифов на платные услуги;
- состояние системы налогообложения в стране;
- условия кредитования;
- состояние денежного обращения;
- национальные и исторические особенности;
- географические и демографические особенности;
- профессионально-квалификационная структура занятости населения;
- уровень безработицы в стране;
- уровень и состояние имущественной дифференциации в обществе.

Ценовые факторы, влияющие на совокупный

спрос

Ценовые факторы определяют траекторию кривой совокупного спроса, то есть зависимость между уровнем цен и объемом реального производства.

Выделяют три фактора, которые оказывают воздействие на ЛО в этом направлении:

- эффект процентной ставки;
- эффект реальных кассовых остатков;э
- эффект импортных закупок.

Совокупный спрос с точки зрения кейнсианцев

Вместо определения совокупного спроса через уравнение обмена кейнсианская теория исходит из того, что совокупный спрос состоит из 4 компонентов: **потребительских расходов** — **общего объема спроса на потребительские товары и услуги**; **планируемых инвестиционных расходов** — **общих запланированных расходов** фирм на новое оборудование, машины и другие вложения в производство плюс запланированные расходы на новое жилье; **государственных расходов** — **расходов органов власти всех уровней** (федерального, штата и местного) на товары и услуги (скрепки, компьютеры, компьютерное обеспечение, ракеты, наем государственных служащих и т.д.) и **чистого экспорта**, т.е. чистых расходов иностранцев на отечественные товары и услуги, равных экспорту за вычетом импорта.

Совокупный спрос с точки зрения монетаристов

С точки зрения монетаристов, совокупный спрос связывает денежную массу M_s совокупными номинальными расходами на товары и услуги $P \times Y$ (P — уровень цен, а Y — совокупный реальный выпуск, или, что то же самое, совокупный реальный доход). При этом используется понятие **скорости обращения денег**, которая представляет собой число, показывающее сколько раз в среднем за год каждый доллар используется при покупке конечных товаров и услуг.

- Совокупное предложение - это общее количество конечных товаров и услуг, которое фирмы в экономике хотят и могут продать при различных значениях уровня цен.

на рис. 26.2 показана положительная зависимость величины предлагаемого объема выпуска от уровня цен.

Предположим, что вначале величина предлагаемого к продаже объема выпуска при уровне цен, равном 1, составляет 4 трлн, долл., что соответствует точке А. Рост уровня цен до 2 приводит в краткосрочном периоде к повышению величины предлагаемого к продаже объема выпуска до 6 трлн. долл, (точка В). Линия AS_1 , соединяющая точки А и В, отражает зависимость между величиной предлагаемого к продаже объема выпуска в краткосрочном периоде и уровнем цен. Она называется кривой совокупного предложения и, как вы можете видеть, имеет положительный наклон.



Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение

- 1. Изменение цен на ресурсы.
 - а) Наличие внутренних ресурсов:
 - – земля;
 - – трудовые ресурсы;
 - – капитальные ресурсы;
 - – предпринимательские ресурсы.
 - б) цены на импортные ресурсы
 - с) господство на рынке.
- 2. Изменение в производстве.
- 3. Изменение правовых форм.
 - а) налоги с предприятий и субсидии;
 - б) государственное регулирование.

Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение

- 1. Действующие на микроуровне и вызывающие изменение предложения на рынке отдельного товара (технология производства, издержки и т.д.);
 2. Функционирующие на макроуровне факторы, их качество и количество.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения

- Равновесный объем совокупного выпуска и равновесный уровень цен устанавливаются в точке, в которой величина совокупного выпуска, предлагаемого к продаже, равняется величине совокупного выпуска, на который предъявляется спрос. Однако в модели совокупного спроса и совокупного предложения существуют две разновидности равновесия: **краткосрочное** и **долгосрочное**.

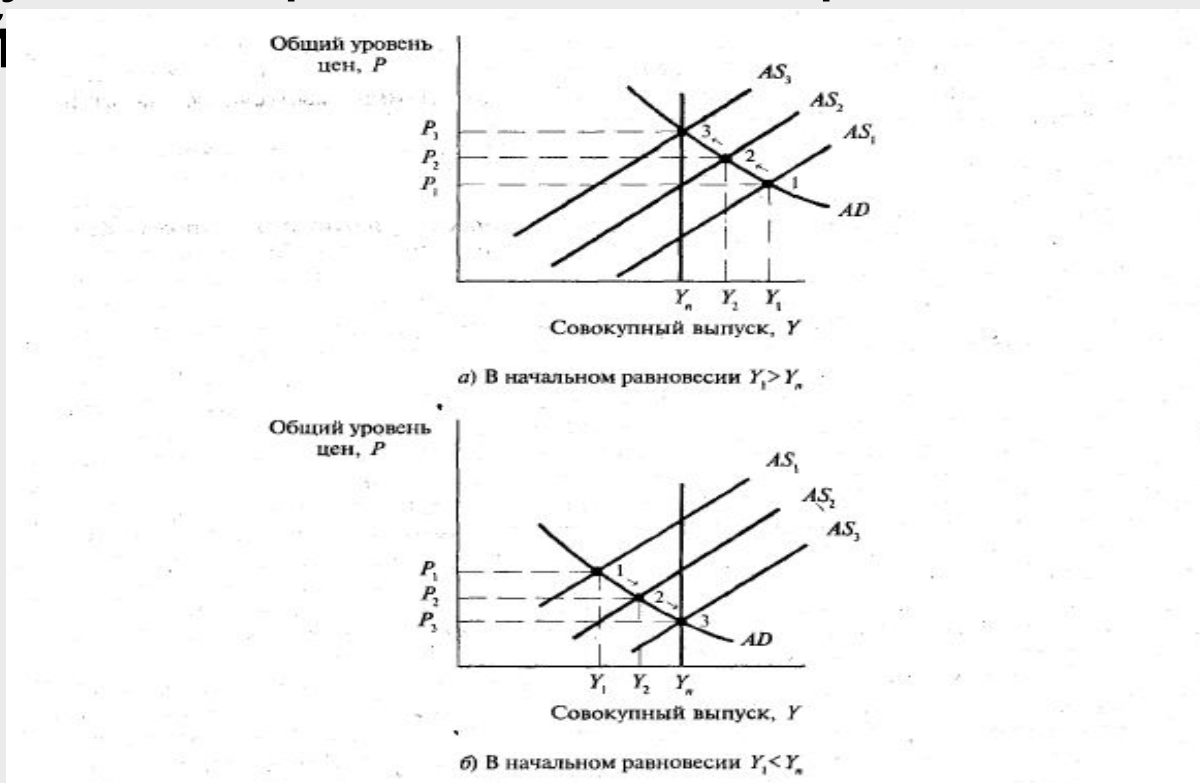
- **Краткосрочное равновесие** – это состояние в экономике, определяемое на графике пересечения краткосрочной кривой совокупного предложения и кривой совокупного спроса, при котором реальный ВВП и уровень цен на конечные товары устанавливаются в условиях равенства совокупного спроса и установленного совокупного предложения



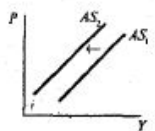
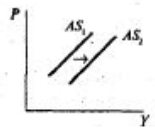
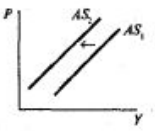
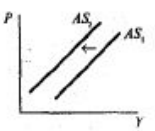
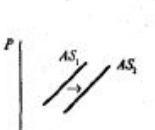
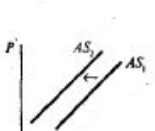
Рис. 26.3. Равновесие в краткосрочном периоде.

Равновесие устанавливается в точке E , лежащей на пересечении кривой совокупного спроса AD и кривой совокупного предложения AS .

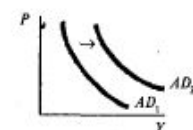
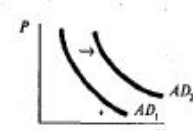
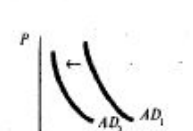
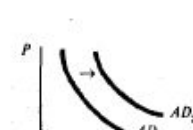
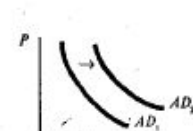
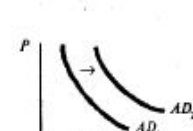
- **Долгосрочное равновесие** – это такое состояние экономики, когда уровень совокупного спроса, уровень совокупного предложения, а также уровень долгосрочного совокупного предложения выравниваются в одной



Факторы, приводящие к сдвигу кривой совокупного предложения

Фактор	Сдвиг кривой совокупного предложения
$Y > Y_n$	
$Y < Y_n$	
Рост ожидаемого уровня цен	
Увеличение заработной платы	
Положительный шок предложения	
Отрицательный шок предложения	

Факторы, сдвигающие кривую совокупного спроса

Фактор	Изменение	Сдвиг кривой совокупного спроса
Предложение денег	↑	
Государственные расходы	↑	
Налоги	↑	
Чистый экспорт	↑	
Оптимизм потребителей	↑	
Оптимизм фирм	↑	

Из проведенного нами анализа совокупного спроса и совокупного предложения можно сделать следующие выводы (при допущении, что на естественный уровень выпуска не влияют шоки спроса и предложения):

1. **Сдвиг кривой совокупного спроса**, вызываемый изменениями в денежно-кредитной политике (предложение денег), фискальной политике (государственные закупки или налоги), международной торговле (чистый экспорт) или «животных инстинктах» (оптимизм фирм и потребителей), влияет на объем выпуска только в краткосрочном периоде и не оказывает на него никакого влияния в долгосрочном периоде. Кроме того, первоначальное изменение уровня цен меньше того, которое достигается в долгосрочном периоде после того как кривая совокупного предложения завершит свое приспособление к изменению спроса.

2. **Сдвиг кривой совокупного предложения**, вызываемый изменениями инфляционных ожиданий, попытками рабочих повысить свою реальную заработную плату или шоками предложения, влияет на объем выпуска только в краткосрочном периоде и абсолютно не влияет на него в долгосрочном периоде (при неизменной кривой совокупного спроса).

- **Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков - Фредерик Мишкин - Учебник**
- <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/dolgosrochnoe-ravnovesie.html>



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Спасибо за внимание!