



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ**

***ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Петрозаводск– 2020

Особенности рекламы финансовых услуг



Обязательное требование:

наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги или осуществляющего финансовую деятельность (часть 1 статьи 28 Закона о рекламе)

- гарантия соблюдения информационного права по осведомленности потребителей о конкретной организации, делающей заманчивое финансовое предложение
- лицами, оказывающими финансовые услуги и осуществляющими финансовую деятельность, являются не любые организации, а лишь те, которые на законных основаниях обладают статусом финансовой организации, подтверждаемым соответствующими лицензией, разрешением, либо включением в соответствующий реестр, членством в соответствующей саморегулируемой организации

Особенности рекламы финансовых услуг



Не допускается реклама по предоставлению займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (часть 13 статьи 28 Закона о рекламе)

Не допускается реклама финансовых услуг лицами, не обладающим соответствующим статусом финансовой организации (часть 14 статьи 28 Закона о рекламе)

- **потребительские кредиты** выдают только **банки**, имеющие соответствующие лицензии Банка России
- **потребительские займы** выдают некредитные организации:
- **ломбарды** – при обязательном включении в их наименование слова «ломбард»;
- **потребительские и сельскохозяйственные кооперативы** - вправе выдавать заем только своим пайщикам;
- **микрофинансовые организации** - внесенные Банком России в государственный реестр микрофинансовых организаций

Особенности рекламы финансовых услуг

Продаем товар
В рассрочку



Предоставление рассрочки:

товарный и (или) коммерческий кредит – это отношения покупателя и торговой организации, предоставляющей возможность приобретения товара в рассрочку или с отсрочкой платежа.

Требования статьи 28 Закона о рекламе **не распространяются** на рекламу о предоставлении рассрочки

Исключение: если торговая организация не сама предоставляет рассрочку, а **пользуется финансовым посредничеством** банка-партнера либо иной финансовой организации, то реклама такой торговой организации с указанием на возможность приобретения товара в рассрочку **должна раскрывать:**

- сведения о существовании финансовой услуги – КРЕДИТ или ЗАЕМ, в том числе заем на условиях членства в кооперативе,
- обязательное указание наименования финансовой организации.

Особенности рекламы финансовых услуг

Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности не должна:

гарантировать или обещать в будущем эффективность деятельности (доходности вложений), если такая эффективность не может быть определена на момент заключения соответствующего договора (пункт 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе);

умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе)



Особенности рекламы финансовых услуг



В рекламе кредита (займа) при указании хотя бы одного условия, влияющего на его стоимость, должны указываться все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющие на неё (часть 3 статьи 28 Закона о рекламе)

Существенными могут являться условия:

- процентная ставка
- срок действия процентной ставки (в год, в месяц)
- сумма и валюта вклада (хранения денежных средств)
- иные условия, если их включение в договор банковского вклада либо в договор хранения денежных средств может повлиять на сумму, который вкладчик должен получить по договору



В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой

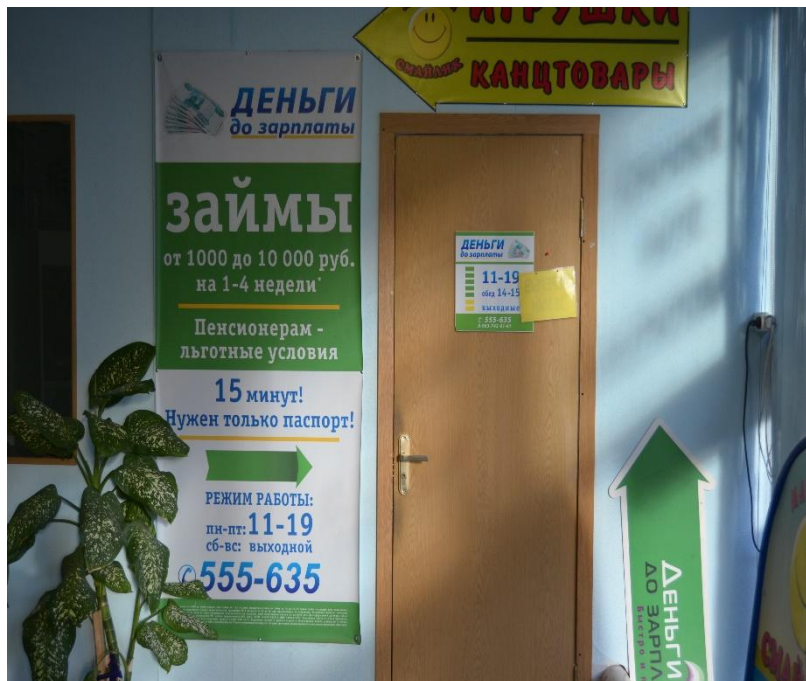
Условия должны быть воспринимаемыми обычным человеком обычным образом: размер шрифта, контрастность

Практика Карельского УФАС России



Дело о нарушении законодательства о рекламе №010/05/28-526/2019 было возбуждено в отношении ООО «Союз микрофинансирования К» - в рекламе, размещенной на фасаде здания, признано нарушение пункта 7 части 7, частей 13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе

Практика Карельского УФАС России



ПОМОГАЕМ ДЕНЬГАМИ

от **0,5% В ДЕНЬ**
Т. 555 - 635

ЗАЙМЫ БЕЗ ЗАЛОГА И ПОРУЧИТЕЛЕЙ
ЗА 15 МИНУТ, ОТ 1 000 ДО 30 000 Р.
БЕЗ СКРЫТЫХ ШТРАФОВ И КОМИССИЙ

ПЕНСИОНЕРАМ ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ

1. А.Невского проспект, 62 (ТЦ «Горка»)	8 (963) 742-61-61
2. Антикайна ул., 34 (ТЦ «Центральный»)	8 (960) 214-15-15
3. Интернационалистов бул., 25 (ТЦ «Весна»)	8 (960) 212-64-64
4. Ключевая ул., 14 (ТЦ «Десяточка» - «Магнит»)	8 (963) 744-31-31
5. Боровая ул., 11 (маг. «Боровичок» - Онего)	8 (953) 549-09-77
6. Красноармейская ул., 20 (напротив «КЕЙ»)	8 (953) 543-31-60

Информация для справок ☎ **555-635**

Услуги предоставляет ООО «А1», тел. 555-635, ОГРН 114101002911. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 11, к. 11. Подробнее условия и условия предоставления займа, развешены в офисе ООО «А1» и на сайте Интернет-адреса: www.dengi24.ru

Дело о нарушении законодательства о рекламе №010/05/28-967/2019 было возбуждено в отношении ООО «А1» - в рекламе, распространенной посредством рекламных баннеров, размещенных в местах осуществления деятельности, и в еженедельной бесплатной газете «Десятый регион», признано нарушение части 7 статьи 5, частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе

Практика Карельского УФАС России

0%

ЗАЙМ БЕСПЛАТНЫЙ!*

ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ
8 800 600-70-00

НАШ САЙТ
OTLNAL.RU

*ПРОЦЕНТАЯ СТАВКА ПО ЗАЙМУ В ДЕНЬ ДОСТИГАЕТСЯ ПУТЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ В ВИДЕ СНИЖЕНИЯ ПРОЦЕНТОЙ СТАВКИ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА ДО 100% И ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПРИ СТРОГОМ СОБЛЮДЕНИИ ВСЕХ УСЛОВИЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ В ВИДЕ СНИЖЕНИЯ ПРОЦЕНТОЙ СТАВКИ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА ДО 100% ПРЕДЛАГАЮТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: С 01.11.2018 Г. ДО 31.12.2019 Г. ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. УСЛОВИЯ АКЦИИ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ: ОТ ВИТРИНАХ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ И СРОКАХ САЙТ WWW.OTLNAL.RU. ТЕЛ: 8 800 600-70-00. ЗАЙМЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ООО МКК «АГОРА», ИНН 520901698, РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР В РЕЕСТРЕ МРО ИМКО4032200688. СУММА ОТ 1000 ДО 30000 РУБ. СРОК ЗАЙМА ОТ 3 ДО 30 ДНЕЙ. ПРОЦЕНТАЯ СТАВКА ПО ЗАЙМУ ОТ 0,36% ДО 1% В ДЕНЬ (ПОЛНАЯ СТОИМОСТЬ ЗАЙМА ОТ 133,8000% ДО 383% ГОДОВЫХ). ПО ЖЕЛАНИЮ КЛИЕНТА ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ПЛАТНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ. ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ЗАЙМА, МОЖЕТ ПРОИЗВОДИТЬСЯ ПРИ НАЛИЧИИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ, ЕСЛИ ОДНОВЕРНЕННО СОБЛЮДАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛОВИЯ: ГРАЖДАНИН РФ, ВОЗРАСТ ОТ 18 ДО 70 ЛЕТ, ПОСТОЯННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РФ, ПОСТОЯННОЕ МЕСТО РАБОТЫ (ЛИБО ПЕНСИОНЕР ПО СТАРОСТИ ИЛИ ЗАВЫСЛУГУ ЛЕТ), НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ: ПАСПОРТ ГРАЖДАНИНА РФ (ПЕНСИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ – ПРИ НАЛИЧИИ), ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИЛИ ОТКАЗ ОТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЙМА. ЗАЕМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ НА УСЛОТНЕНИЕ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ.

Дело о нарушении законодательства о рекламе №010/05/28-890/2019 , возбужденное в отношении ООО МКК «Агора» – в рекламе, размещенной в витринах офиса, признано нарушение части 7 статьи 5, частей 1,3 статьи 28 Закона о рекламе

Практика Карельского УФАС



Дело о нарушении законодательства о рекламе №03-02/03-2019, возбужденное в отношении ПАО «СКБ-Банк», в рекламе, размещенной на рекламных конструкциях в г. Петрозаводске, признано нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе

Практика Карельского УФАС



Дело о нарушении законодательства о рекламе №03-02/31-2018, возбужденное в отношении ПАО «Сбербанк России» – в рекламе, размещенной на рекламных конструкциях в г. Петрозаводске признано нарушение части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе

10.12.2018 16:26
«Кредит до 1 млн р. От
11,5 % в ПАО КБ
«Восточный»! 88001007100

Дело о нарушении законодательства о рекламе №010/05/18-14/2019,
возбужденное в отношении ПАО «КБ «Восточный» в связи с распространением
СМС-рекламы финансовых услуг - признано нарушение части 1 статьи 18, части
3 статьи 28 Закона о рекламе

Разграничение ответственности



Рекламодаватель несет ответственность за нарушение частей 2–8 статьи 5, статьи 7, статьи 28 Закона о рекламе

Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение статьи 7, части 1 статьи 28, части 13 статьи 28 Закона о рекламе

Виновные действия сотрудника финансовой организации не свидетельствуют об отсутствии оснований для привлечения финансовой организации к административной ответственности (судебная практика по делу А40-118735/2013)

Вина юридического лица проявляется в виновном действии (бездействии) соответствующих лиц, действующих от его имени и допустивших нарушение действующего законодательства (Определение Конституционного Суда РФ от 14.12.2000 № 244-О)

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Статья КоАП РФ	Штрафные санкции (в рублях)		
	Юридические лица	Должностные лица и ИП	Граждане
Ч. 1 ст. 14.3	100 000 – 500 000	4 000 – 20 000	2 000 -2 500
Ч. 2 ст. 14.3	200 000 – 500 000	10 000 – 20 000	-
Ч. 3 ст. 14.3	40 000 – 100 000	4 000 -7 000	-
Ч. 4 ст. 14.3	200 000 – 500 000	10 000 – 20 000	-
Ч. 5 ст. 14.3	200 000 – 500 000	10 000 – 20 000	2 000 -2 500
Ч. 4 ст. 14.3.1	150 000 – 600 000	10 000 – 25 000	3 000 -4 000
Ч. 5 ст. 14.3.1	100 000 – 200 000	10 000 – 20 000	-
Ст. 14.37	500 000 – 1 000 000	3 000 – 5 000	1 000 – 1 500
Ч. 1 ст. 14.38	100 000 – 200 000	10 000 – 15 000	2 000 -2 500
Ч. 2 ст. 14.38	500 000 – 1 000 000	30 000 – 50 000	3 000 -5 000
Ч. 3 ст. 14.38	50 000 – 200 000	5 000 – 10 000	2 000 – 2 500
Ч. 4 ст. 14.38	200 000 – 500 000	10 000 -20 000	2 000 -2 500
Ч. 5 ст. 14.38	40 000 – 100 000	4 000 – 7 000	2 000 – 2 500



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!