



**Весна**  
фабрика игрушек

- основана в 1942 году -



**Каталог POS-материалов**

## Для чего нужны POS – материалы?

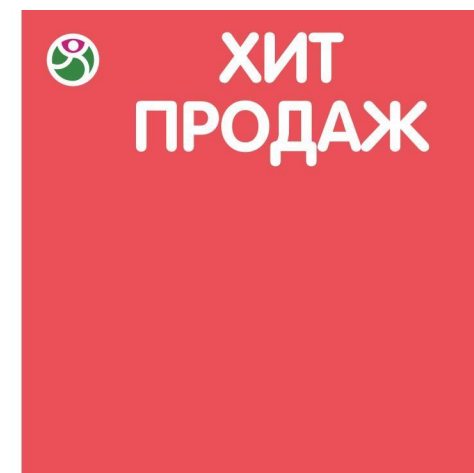
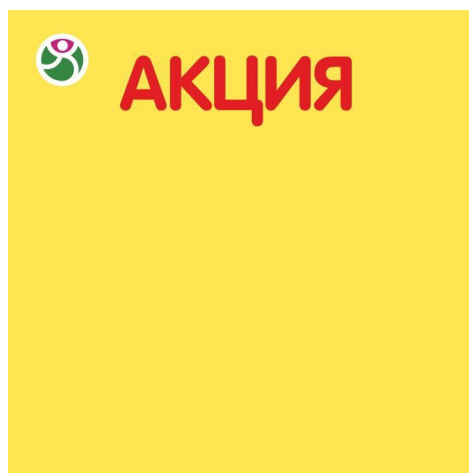
1. Привлечь потенциального покупателя к месту продаж;
2. Обратить его внимание на нужный продукт или товарную категорию;
3. Сформировать потребность именно в «этом» продукте;
4. Убедить клиента в «лучшем» предложении.



## Размер:

Длина: 8 см

Высота: 8 см



## Цель:

1. Привлечение внимание посетителей торговой точки к конкретному товару;
2. Ускорение времени принятия решения о покупке;
3. Утвердить мысли клиента, что он покупает «лучшее».

## Размер:

- Информационная часть:  
диаметр 12 см
- "Ножка" :  
длина 7 см,  
ширина от 3 до 1,5 см
- Вставка в  
ценникодержатель:  
4\*4 см



## Цель:

1. Привлечение внимание посетителей торговой точки к конкретному товару;
2. Ускорение времени принятия решения о покупке;
3. Утвердить мысли клиента, что он покупает «лучшее».



## Размер:

Длина: 100 см

Высота: 4 см



## Цель:

Выделение группы товаров. Привлечение внимания на общем фоне стандартных полок.

## Размер:

Ширина: 20 см

Высота: 60 см

## Цель:

1. Заострить внимание покупателя на нужном продукте;
2. Вызвать любопытство у покупателя, заставив подойти поближе;
3. Выделение продукции среди конкурентов, обеспечив знакомство с брендом и последующую покупку.





до



после

Варианты оформления полочного пространства

Наименование	Визуализация	Размеры, см	Заказ
<b>POSM</b>			
Спецценики		8*8	
Воблеры		12*19	
Шелфтокеры		4*100	
Стопперы		20*60	



**Ждем Ваших  
заявок!**

