Формы власти рынка над человеком. Потребительское поведение.

Формы власти рынка над человеком

- Навязанные потребности.
- Опережающее потребление.
- Ускоренное потребление.
- Выбор из маргинальных различий.

Потребительское поведение

Факторы, влияющие на потребительское поведение:

Культурные	Социальные
Личностные	Психологические

ВИДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Выбирающий потребитель

2. Исследователь

3. Коммуникатор

4. Бунтовщик

5. Актуалайзер

6. Самореализовавшийся

7.Достигающий

8.Верящий

9. Стремящийся

10. Экспериментатор

11. Мейкер

12. Выживающий

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ