



**Формы власти рынка над
человеком.
Потребительское поведение.**

Формы власти рынка над человеком

- **Навязанные потребности.**
- **Опережающее потребление.**
- **Ускоренное потребление.**
- **Выбор из маргинальных различий.**

Потребительское поведение

Факторы, влияющие на потребительское поведение:

Культурные

Социальные

Личностные

Психологические



ВИДЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО

ПОВЕДЕНИЯ

1. Выбирающий потребитель



2. Исследователь



3. Коммуникатор



4. Бунтовщик



5. Актуалайзер



6. Самореализовавшийся



7. Достигающий



8. Верящий



9. Стремящийся



10. Экспериментатор



11. Мейкер



12. Выживающий



A vertical decorative bar on the left side of the slide, featuring a light gray background with a fine grid pattern. A white circular element with a small gray dot above it is positioned on the right edge of this bar.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**