



**Формы власти рынка над  
человеком.  
Потребительское поведение.**

# **Формы власти рынка над человеком**

- **Навязанные потребности.**
- **Опережающее потребление.**
- **Ускоренное потребление.**
- **Выбор из маргинальных различий.**

# Потребительское поведение

Факторы, влияющие на потребительское поведение:

Культурные

Социальные

Личностные

Психологические



**ВИДЫ**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО**

**ПОВЕДЕНИЯ**

# 1. Выбирающий потребитель



# 2. Исследователь



### 3. Коммуникатор



### 4. Бунтовщик



## 5. Актуалайзер



## 6. Самореализовавшийся



# 7. Достигающий



# 8. Верящий





## 9. Стремящийся



## 10. Экспериментатор



# 11. Мейкер



# 12. Выживающий



A vertical grey bar with a fine grid pattern runs along the left edge of the slide. A white circle with a grey border is positioned on the bar, slightly above the center.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**