



**Формы власти рынка над
человеком.
Потребительское поведение.**

Формы власти рынка над человеком

- **Навязанные потребности.**
- **Опережающее потребление.**
- **Ускоренное потребление.**
- **Выбор из маргинальных различий.**

Потребительское поведение

Факторы, влияющие на потребительское поведение:

Культурные

Социальные

Личностные

Психологические



ВИДЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО

ПОВЕДЕНИЯ

1. Выбирающий потребитель



2. Исследователь



3. Коммуникатор



4. Бунтовщик



5. Актуалайзер



6. Самореализовавшийся



7. Достигающий



8. Верящий



9. Стремящийся



10. Экспериментатор



11. Мейкер



12. Выживающий



A vertical grey bar with a fine grid pattern runs along the left edge of the slide. A white circle with a grey border is positioned on the bar, slightly above the center.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**