

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Лекция 2. Вопрос 1. Мейнстрим и его составляющие

Засл. деятель науки РФ,
проф. Белокрылова О.С.

	инфляция	Стаб фонд	ЧЗВР	МОТИВЫ
неоклассика	0	0	0	х
кейнсианство	х	0	х	х
институцион ализм	0	0	0	х
монетаризм	х	0	х	0
неолиберали зм	х	0	х	х

В др. науках сосуществуют на равных различные подходы, однако в экономической теории выделяется мейнстрим – ведущее направление.

Состав мейнстрима не постоянен – вводятся новые течения и выводятся старые. В 1930-е гг. в мейнстрим вошло кейнсианство, но в 1970-е гг. в период стагфляции и системного кризиса капитализма выпало из него.

Ядро мейнстрима -

неоклассическая теория, которая до сих пор занимает ведущее положение в экономической теории. Она основывается на двух взаимосвязанных априорных положениях:

- о рациональном поведении субъекта
- о равновесном состоянии мира.

Это позволяет применять к объектам экономических исследований мощный формальный математический аппарат.

Другие составляющие мейнстрима

- традиционный институционализм;
- современный марксизм;
- поведенческая экономика;
- феминистские разработки.

Внутренняя причина – противоречие между ее притязаниями на общественную полезность и абстрактным характером ее построений.

Зазор между теорией и практикой в экономической теории больше, чем между физикой и инженерией, биологией и медициной.

Внешняя причина – проявление острых проблем, которые экономисты должны решить по мнению общества, но не решают.

Причины кризиса экономической теории

Кризисы экономической теории – 1930-е, 1970, 1990-е гг. – кризис реализации рецептов Вашингтонского консенсуса в ходе экономических реформ в Восточной Европе и России.

В настоящее время основной фактор, обуславливающий кризис – невозможность объяснить отрицательные последствия глобализации и долготянувшийся мировой кризис.

Симптомы кризиса

1. Накопление отрицательных теоретических результатов без получения положительных.

В доказательстве ряда теорем экономическая теория аргументируется невозможностью рационального общественного выбора, получения осмысленных рациональных результатов.

Главная их ценность – в привлечении внимания к важнейшим факторам, от которых зависит успех экономической политики.

2. Неустойчивость эмпирических результатов, особенно эконометрических – они не накапливаются, поскольку опровергаются последующими исследованиями.

з. Избыточный формализм экономической теории, т. е. дедукция основных положений из ограниченного числа априорных установок.

В результате теория саморазвивается в отрыве от практики. Формализм преобладает в неоклассике. Это обусловлено тем, что сложные проблемы сложно формализовать. Главным при оценке теории является не ее эмпирическая обоснованность, а логическая непротиворечивость.

Ценится не простота и применимость теории, а ее общность. Стимул исследований идет от проблем модели, а не от эмпирических факторов.

Идет процесс совершенствования модели, а не понимания с ее помощью реальных содержательных моментов экономической действительности. — формалистический прогресс.

Гетерогенизация мейнстрима

Гетерогенизация мейнстрима - синтез неоклассической теории с институциональным анализом, привлечение новых техник эмпирического анализа, использование компьютерных имитаций и экспериментов.

Гетерогенизация мейнстрима

включает:

- новые модели общего равновесия на базе эволюционной теории игр, где возможно появление множества равновесий, а не одного оптимального, в частности, модель двусторонних рынков Нобелевских лауреатов по экономике 2012г. Шепли Ллойда и Рота Элвина (ВЭ. 2013. № 1);
- Экспериментальную экономику (между экономикой и психологией): на основе экспериментов с группами людей изучается их реакция на данную ситуацию и делаются выводы о том, как на самом деле люди склонны себя вести;
- теория сложности как альтернативная теории общего равновесия, использующая ИКТ для моделирования возникновения экономических процессов, например, формирования фондового рынка.
- экспериментальная экономика;
- эволюционная экономика;

Джон Мейнард Кейнс:

**Экономика - это наука думать
в терминах моделей,
соединенная с искусством
подбирать модели,
подходящие современному
миру.**

Экономическая методология

- - □ исследование концепций, теорий и основных принципов рассуждения, принятых в той или иной науке, □ способ, которым устанавливается соотношение между теорией и реальностью. Методология экономической науки – философия науки в ее приложении к экономике. Она определяет
 - систему вопросов, которую призвана решать теория,
 - способы обоснования экономических теорий,
 - интерпретацию предлагаемых решений

ПОВЫШЕННЫЙ ИНТЕРЕС К МЕТОДОЛОГИИ

- – в период существенных перемен
1870 - 90 - е годы – Историческая школа
– маржинализм, 1930 - е годы –
Неоклассика – кейнсианство, 1950 -
1970 - е годы – Экономика развития
1980 - 90 - е годы – Неоклассика –
альтернативные теории. 1990 - 2000 -
Переход к рыночной экономике в
России и странах СНГ – марксизм –
неоклассика □ кризис
макроэкономики

НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НЕ УЧИТЫВАЕТ

- □□ Мобильность факторов производства (труда и капитала) различна.
- □□ На международной арене господствуют ТНК (их внутренний обмен – 1/3 мировой торговли). □□ Существующая специализация увековечивает неразвитость материальных и человеческих ресурсов развивающихся стран.
- □□ Возросла роль государства.
- □□ Важную роль играет национальная принадлежность факторов производства, а они принадлежат иностранцам
- □□ Сравнительные преимущества трансформируются, становятся результатом структурных сдвигов - инициаторы развитые страны
- □ Структурные сдвиги отражают долговременные тенденции НТП - больше выигрывают развитые страны

Вывод: теория сравнительных преимуществ, почти не применима к "третьему миру".

Экономический кризис 2008-2009гг.

- способствовал оживлению критики методологических предпосылок современного мейнстрима
- - эффективности рынка,
- - рациональных ожиданий его участников,
- - началу поисков новых философских оснований экономической науки.

Особое внимание в ходе кризиса было приковано к

- несовершенству макроэкономических моделей и
- оторванности их от реальных проблем реальной экономики.