



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

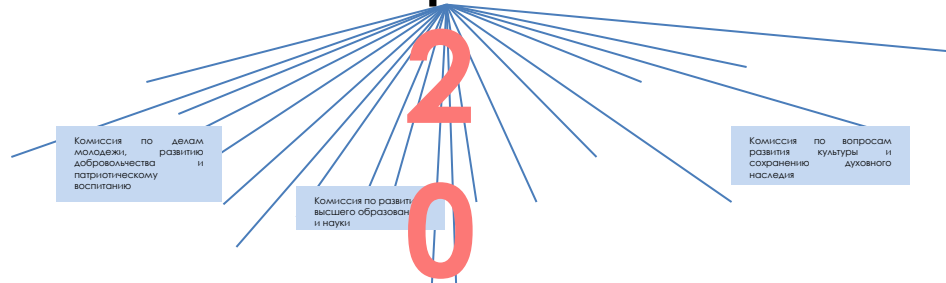
ДОКЛАД

2020

Общественная Палата Российской Федерации



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



СТ
Р
У
КТУРЫ

КОМИССИЯ ПО РАЗВИТИЮ
НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА
И ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО

СУЩЕСТВУЕТ С 2017 ГОДА



ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА ТОПОЛЕВАСОЛДУНОВА
Председатель комиссии



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Комиссия по развитию
некоммерческого
сектора и поддержке
социально
ориентированных НКО

О ЧЕЛОВЕКЕ

НАПРАВЛЕНИЯ

снижение барьеров для выхода СО НКО на рынок
соц.услуг

мониторинг НКО как «исполнителей общественно
полезных услуг»

содействие прозрачности СО НКО для доверия
граждан к ним

помощь в развитии ТОС и НКО в муниципалитетах

РЕЗУЛЬТАТЫ

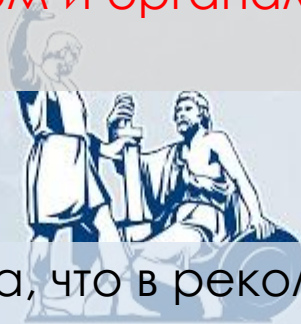
- **Минюст России учел предложения общественников в рекомендациях по отчетности для НКО**

○ Мораторий на предоставление отчетов НКО об иностранном финансировании жертвователей продлен до 15 июля. Министерство юстиции РФ **опубликовало** рекомендации по заполнению и предоставлению в ведомство и его территориальные органы отчетов о деятельности некоммерческих организаций. Они направлены на максимальную адаптацию НКО к изменениям в законодательстве, касающимся расширения понятия «иностранное финансирование».

В документе **продлен мораторий** на предоставление отчетов НКО об иностранном финансировании их жертвователей до 15 июля 2021 г. Там также уточняются требования к отчету о деятельности НКО и сведениям о составе ее руководства, уведомлении о расходовании и объеме средств, полученных от международных и иностранных организаций.

Глава ОП РФ приветствует тот факт, что Минюст в своих рекомендациях исходит из презумпции законности и добросовестности деятельности некоммерческих организаций и их контрагентов.

«Общественная палата и далее готова выступать в качестве площадки для диалога между третьим сектором и органами власти», — подчеркнула Лидия Михеева.



Елена Тополева-Солдунова отметила, что в рекомендациях были полностью учтены консолидированные предложения, разработанные общественной палатой РФ, Советом по вопросам попечительства в социальной сфере и СПЧ.

Год действия Меморандума против мошенничества под видом социальной рекламы

14 февраля 2021 , исполнился год с того момента, как крупные СМИ и НКО подписали Меморандум о взаимодействии с целью предотвращения рисков недобросовестных сборов денежных средств, осуществляемых посредством распространения социальной рекламы. Это стало возможным благодаря усилиям Координационного совета по социальной рекламе и социальным коммуникациям при Общественной палате РФ.

В рамках программы были осуществлены **действия**, направленные на предотвращение случаев недобросовестных сборов денежных средств для достижения благотворительных и иных общественно полезных целей при распространении Рекламных материалов:

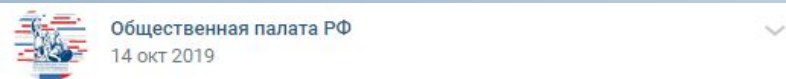
- **предотвращение** рисков, наносящих репутационный вред;
- обеспечение **взаимодействия** Координационного совета с Участниками Меморандума.

сору

“ЦИТАТНЫЙ СЛОЖ”



«Социальную рекламу, размещенную за деньги, никто не обязан проверять. То есть рекламодатель пришел, заплатил, и его социальная реклама пошла. Никто не должен проверять ее с точки зрения добросовестности — даже при желании ее сложно запретить».



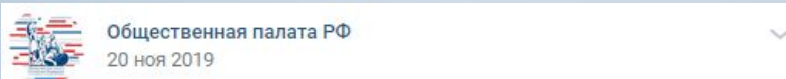
Общественная палата РФ
14 окт 2019

«Существует много скандалов, связанных со сбором частных средств, в том числе и через социальную рекламу. Благотворительные организации предпринимают много усилий, чтобы договориться о правилах честной игры. На наш взгляд, будет правильным, если эти правила поддержат все» — Елена Тополева-Солдунова.

Мошенники-псевдоблаготворители, обманывая одних, подрывают веру общества в настоящие благотворительные проекты. Для борьбы с недобросовестной социальной рекламой эксперты ОП РФ предлагают благотворительным организациям присоединиться к специально разработанному меморандуму, гарантирующему прозрачные правила игры. Подробнее о новом документе — по ссылке: <https://oprfr.ru/press/news/2019/newsitem/51130>



Сбор средств через социальную рекламу: как избежать мошенничества
oprfr.ru



Общественная палата РФ
20 ноя 2019

«Социальная реклама — это инструмент, побуждающий людей к ответственному гражданскому поведению» — Елена Тополева-Солдунова.

В современных условиях социальной рекламе приходится конкурировать с коммерческой, политической и просто учиться быть заметной на фоне колоссального количества информации, окружающей человека. Как сделать соцрекламу более эффективной и доступной, обсудили на международной конференции, проходящей в ОП РФ:

<https://oprfr.ru/press/news/2019/newsitem/51571>



Доброшрифт и жизнь в стиле «Ноль отходов»: когда социальная реклама становится эффективной
www.oprf.ru



Общественная палата РФ
29 сен 2020

«Почему нужна социальная реклама, особенно ярко показал период пандемии: именно в это непростое время появилась взрывная волна социальных инициатив, проектов, которые были предложены некоммерческими организациями. И именно в это время интернет-площадки протянули руку помощи этим инициативам» — Елена Тополева-Солдунова.

Представители НКО и компаний «Яндекс», Rambler Group и Mail.ru Group подписали меморандум о социальной рекламе в интернете. Одним из его подписантов и гарантов выступила ОП РФ. Участники выразили надежду, что меморандум положит начало тренду на сотрудничество российских общественных организаций и площадок Рунета. Как принятый документ скажется на развитии отечественной социальной рекламы — в нашем материале: <https://oprfr.ru/press/news/2617/newsitem/55051>



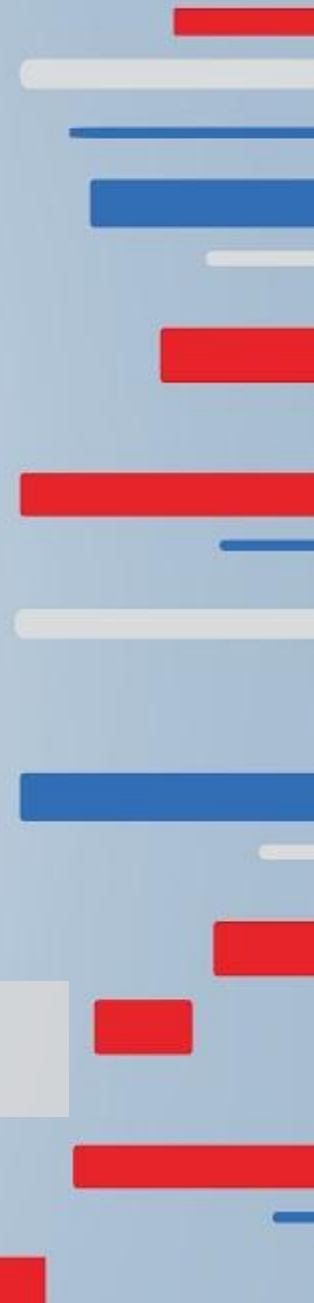
«Сделать механизмы продвижения социальной повестки более эффективными, прозрачными и правильными»
oprfr.ru

СКРИНЫ

Московские НКО безвозмездно получили 50 помещений для оказания социальных услуг



<https://www.oprf.ru/press/news/2617/newsitem/56140>





Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ

2020