



дл
я



Увеличение числа клиентов на 25%

при помощи QR-маркетинга

(по данным

<http://lpgenerator.ru/blog/2013/07/16/kak-s-pomoshyu-qr-ko-da-velichit-chislo-klientov-na-25/>)



Наши контакты:

Вячеслав Марадудин, руководитель компании

тел: +7-922-163-51-50

Вконтакте: <https://vk.com/vgmaradudin>

Facebook: <https://www.facebook.com/slava.maradudin>

e-mail: VIP-QR@bk.ru

+7-922-163-51-50

Здравствуйтесь Уважаемые маркетологи компании ADIDAS!

Мы выполняли для Адидаас фирменный QR-код с СТА-элементом для целей HR. Могли бы Вы дать оценку ещё нескольких гипотез использования QR-кодов с фирменным дизайном?

QR-код с индивидуальным дизайном гармонично впишется в Ваши POS-материалы, станет красивым СТА-элементом, привлечёт к себе дополнительное внимание целевой аудитории. Увеличит эффективность воронки продаж POS-материалов. По статистике QR-код с дизайном сканируется чаще от 85% до 173%

(<http://www.adidas.com> (7-й этаж))

<http://qrcodir.com>



Используй свой шанс!

Зайди на сайт прямо сейчас
и заполни анкету:

для этого отсканируй QR-код
с помощью приложения
QR-reader

<https://goo.gl/dJOzmu>

+7-922-163-51-50
Или позвони нам по телефону: 8-925-411-81-96

1. QR-код для анкетирования покупателей

Можно разместить табличку с QR-кодом на страницу анкетирования на выходе из магазина, или выдавать визитки покупателям на кассе

Пример СТА: «Получите 50 баллов на бонусную карту! Ответьте на несколько вопросов. Отсканируйте QR-код прямо сейчас. Ваше мнение очень Важно!»

(Подчеркну важность анкетирования: ответ на простой вопрос «как Вы узнали о нас» позволило нам увеличить конверсию розничного магазина на 23% за 1 месяц. Один из вопросов Вашей анкеты может быть "Что повлияло на Ваше решение делать покупки в ADIDAS, получив ответ следует "жать" на этот

2. Увеличение числа подписчиков рассылки.

Для этого можно разместить на выходе из магазина табличку, с текстом

«Будьте всегда в курсе наших новинок и акций, отсканируйте QR-код прямо сейчас»

и QR-ссылкой на страницу подписки.

3. Реклама в метро и на остановочных комплексах

QR с СТА оформлением позволит эффективнее размещать рекламу в правильных местах (метро, остановочные комплексы - где у потенциальных покупателей есть несколько минут - отсканировать QR и посмотреть целевую страницу, оставить заявку)

4. Используете ли Вы листовки, буклеты и каталоги?

При добавлении QR-ссылки листовка превращается в интерактивную, переводя пользователя на целевую страницу с видео и кнопкой заказа товара, указанного в листовке. Эффективность воронки продаж повысится.

5. Флаеры с QR-кодом на каждом товаре, который ведёт на популярные сайты с ОТЗЫВАМИ.

Этим решением Вы сможете увеличить число отзывов о конкретном товаре и потенциальный покупатель, выбирая, какие кроссовки купить - Найк или ADIDAS, увидит, что на найковские кроссовки 100 отзывов, а на кроссовки ADIDAS, скажем 500. Есть вероятность, что он предпочтёт купить кроссовки ADIDAS/

Пример СТА: Мы уверены, что Ваша покупка будет радовать Вас своим качеством. Просим Вас поделиться своими впечатлениями, оставьте отзыв: —> QR



+7-922-163-51-50

6. Увеличение числа положительных отзывов на Flamp.ru, дополнительный контроль работы магазинов:

Можно разместить на выходе из магазинов табличку с текстом: "Понравилось у нас? — оставьте отзыв на флампе. Отсканируйте QR-код при помощи приложения QR-reader. Если Вы видите как мы можем улучшить работу, сообщите напрямую в отдел контроля качества: тел.



+7-922-163-51-50

Понравилось у нас?



Оставьте отзыв на Флампе!

Отсканируйте QR-код при помощи приложения «QR-reader»



Если Вы видите, как мы можем улучшить работу, пожалуйста, сообщите напрямую в наш отдел контроля качества!

☎ +7 (964) 486-06-09



7. Интерактивная витрина.

Как-то раз я купил непромокаемую куртку со специальной пропиткой. Продавец мне на пальцах объяснял, что есть видеоролик, где парня в такой куртке обливают ведром воды, а с него как с гуся вода (в капюшоне парень был). Уверен, что в Adidas есть товары с уникальными свойствами, о которых может рассказать видео. Уместно ли будет разместить в магазинах ADIDAS рядом с такими товарами мини-витрину с QR-ссылкой на видео об этом товаре?

8. Единая QR-Ссылка на мобильное приложение.

По QR-ссылке Пользователям iPhone откроется страница приложения в AppStore, пользователям Android – на Google Play. Размещать такой единый QR код, можно, например, на картах лояльности.



Попробуйте отсканировать с айфона и с андроида

9. Адреса всех магазинов на карте лояльности.

QR ссылается на страницу в 2ГИС с уже выбранными магазинами ADIDAS.



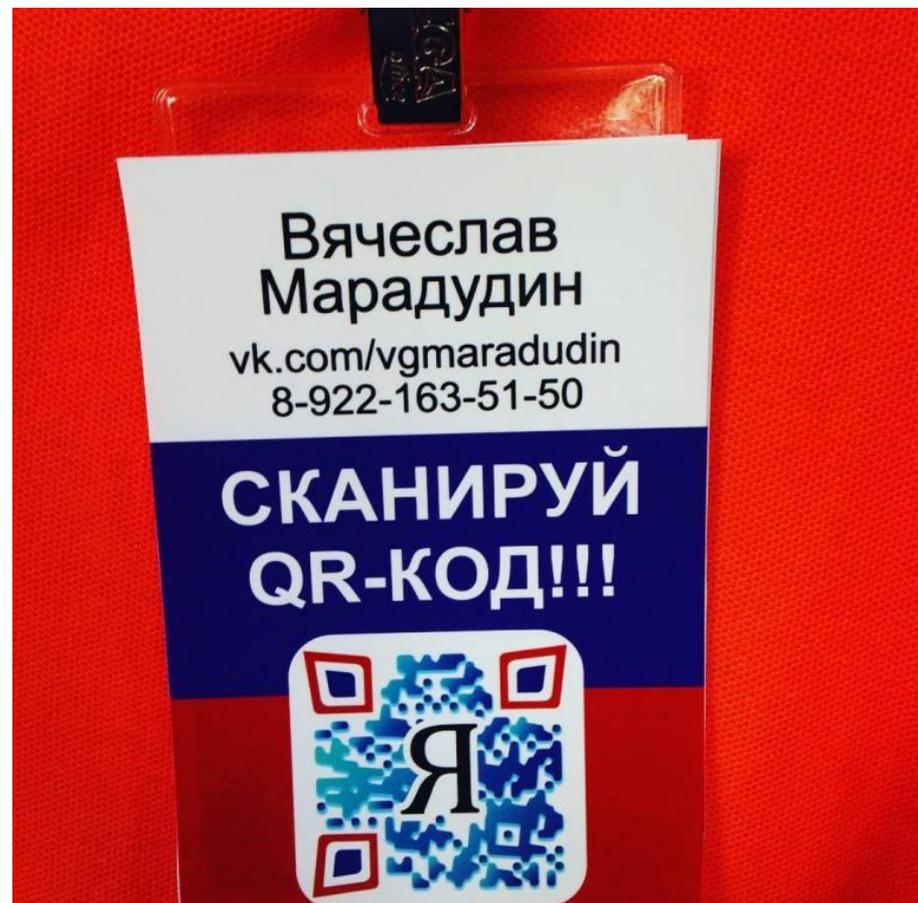
Попробуйте отсканировать этот QR приложением QR Code Reader by Scan. Откроется сразу в приложении 2ГИС. Можно выбрать нужный магазин на карте, и построить маршрут до него.

Другие QR-ридеры открывают сайт 2ГИСа с отмеченными магазинами, что тоже может быть полезно, чтобы посмотреть режим работы телефон, и др.

10. QR на Визитках.

Размещайте на визитках ссылки на интернет магазин, профиль инстаграмм, ссылку на свой рабочий аккаунт в соц.сети.

На фотографии мой бейдж для нетворкинга с QR-кодом на мою страницу вконтакте. Сканируйте, добавляйтесь в друзья!



Потенциал QR- КОДОВ

Более полумиллиона оценок работе налоговых органов поставили граждане с помощью QR-кодов:

https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6729110/

Камера в iOS 11 научилась считывать QR-коды

https://vk.com/feed?c%5Bq%5D=%23iOS11%20%23QR§ion=search&w=all-56126629_134410

Дополнительно:

Как с помощью QR-кода увеличить число клиентов на 25%?

<http://lpgenerator.ru/blog/2013/07/16/kak-s-pomoshyu-qr-koda-velichit-chislo-klientov-na-25/#ixzz4qb0uX7r6>

фирменный QR-код сканируют чаще на 85-173%:

<http://www.qr-code-generator.com> (7ой экран, скриншот прикреплен)

<http://qrcodings.com> (в самом низу, скриншот тоже прикреплен)

Посмотрите отзыв от организатора Стенапризнаний.РФ



Ольга Корсакова оценила Vip-QR — 5★

22 мая · 🌐

Через яндекс вышла на услугу, ознакомившись с исчерпывающе информативным материалом сразу определила высокую степень необходимости для себя создания QR-code для своей платформы. Варианты дизайна мне были предоставлены мене чем за сутки. Что-то около 10 образцов. Выбрала подходящий, несколько часов вносила правки, в ответ на что получала лишь молниеносные исправления, даже когда уже начала дублировать собственные же ошибки и отказываться от них была встречена лишь конструктивной готовностью продолжать доводить дело до завершения в нужном мне ключе. Абсолютно довольна! Качественно! Быстро! Дешево! Рекомендую с полной уверенностью в надежности исполнения во чтобы то ни стало...

Больше отзывов

<http://vip-qr.tilda.ws/#rec29058096>

+7-922-163-51-50



Ещё раз напомню

КОНТАКТЫ:



Вячеслав Марадудин, руководитель компании

тел: +7-922-163-51-50

Вконтакте: <https://vk.com/vgmaradudin>

Facebook: <https://www.facebook.com/slava.maradudin>

e-mail: Vip-QR@bk.ru

Большая просьба,
в любом случае дать обратную связь:
уместно ли вышеперечисленные
способы
использования QR-кодов?

позвоните мне: 8-922-163-51-50