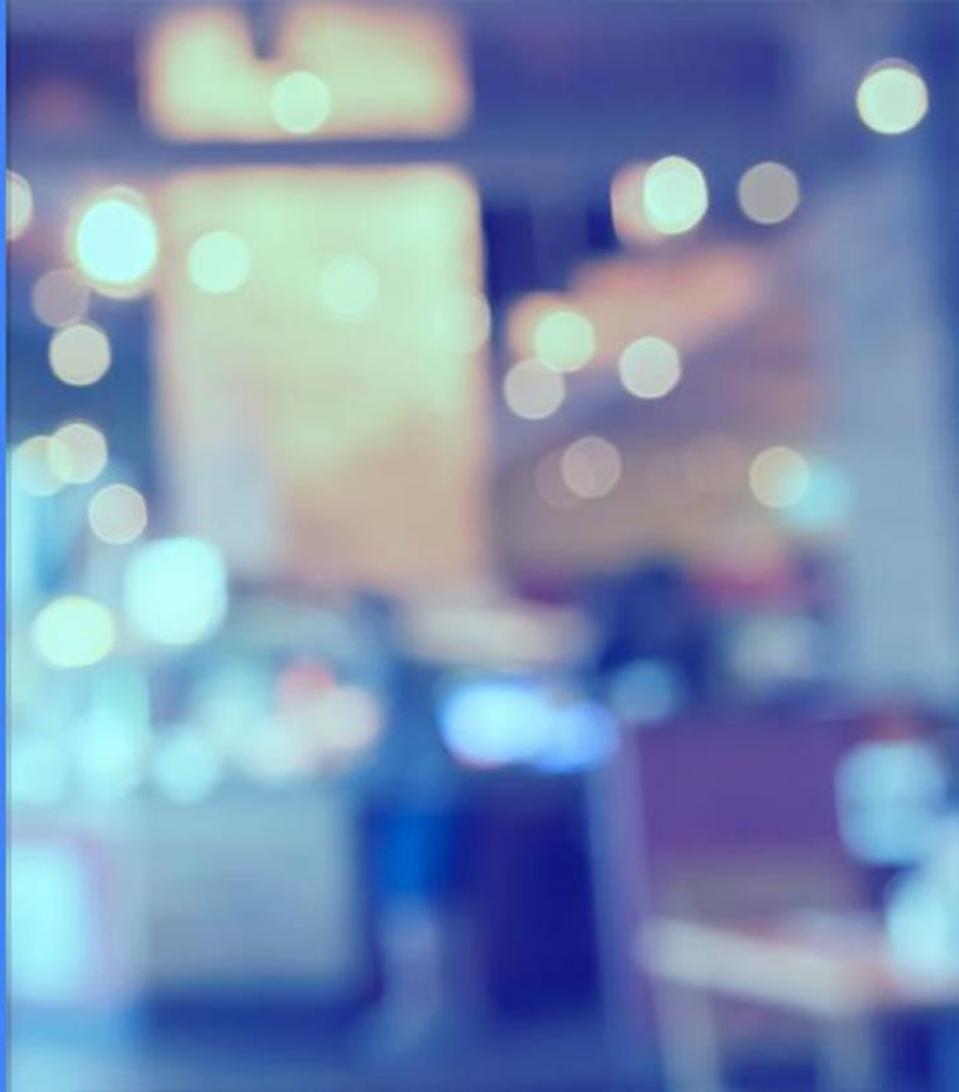


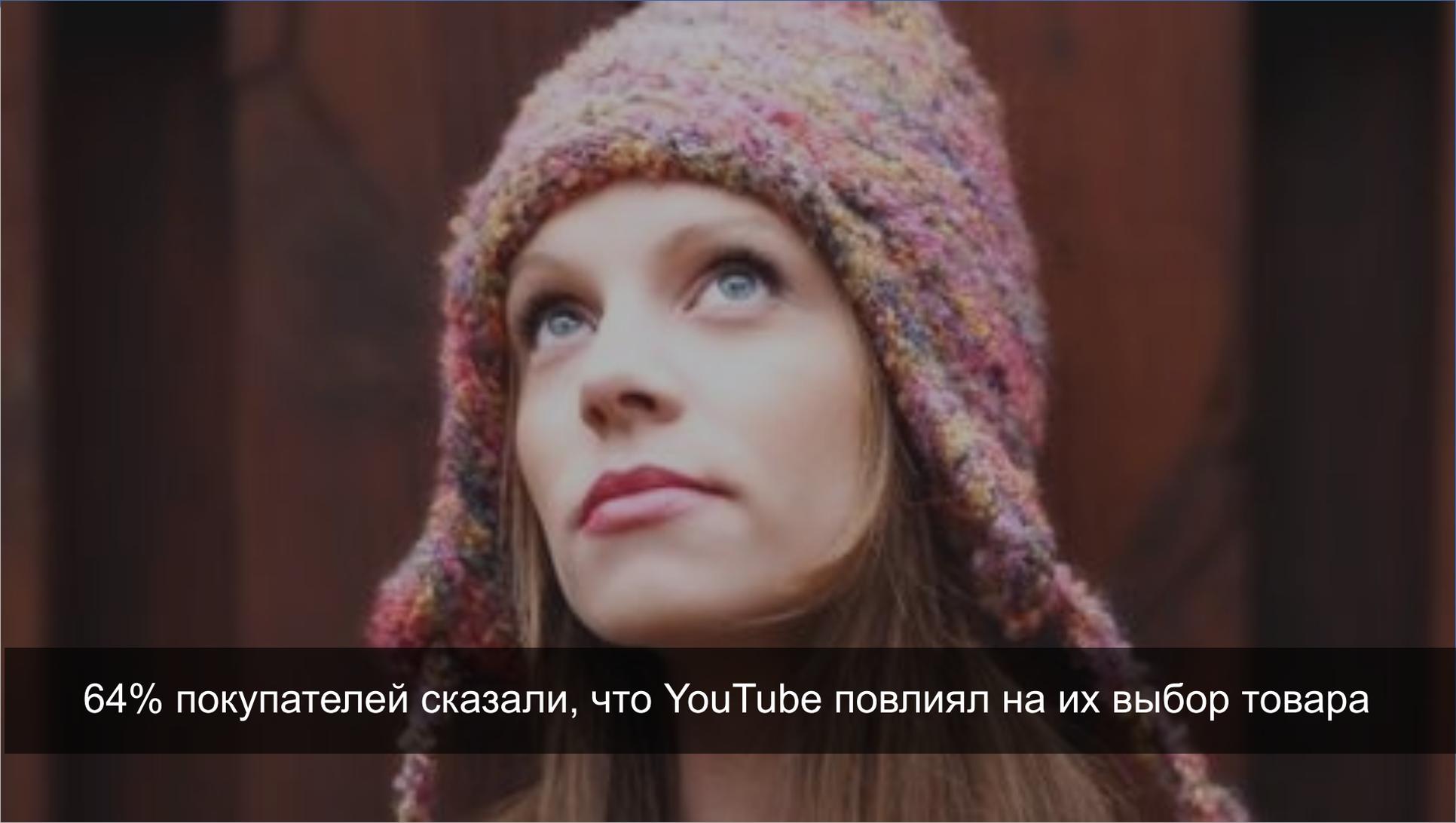
Google Partners

Коммерческое предложение YouTube | октябрь 2016 г.

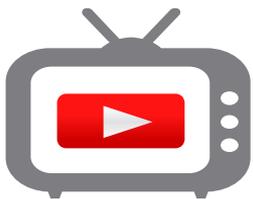


A photograph of two young women walking through a city square, smiling and carrying shopping bags. The woman on the left is wearing a light-colored top and a dark skirt, while the woman on the right is wearing a floral dress. The background shows a city street with buildings and other pedestrians. A semi-transparent dark banner is overlaid on the left side of the image, containing white text.

YouTube соц. сеть #1 при
выборе товаров
потенциальными клиентами



64% покупателей сказали, что YouTube повлиял на их выбор товара



#1 видео сайт в
мире, с **1**
млрд
посетителей в
месяц.

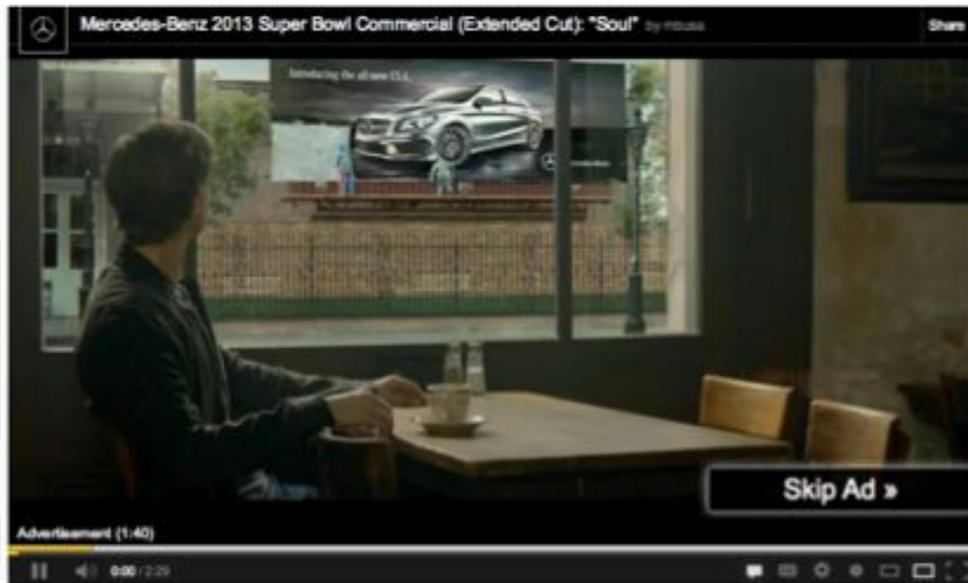


TrueView
объявления
просматривают
в 4 раза
чаще, чем
остальные форматы
видеообъявлений



20%
увеличение
траффика на
сайт

TrueView: Плата только за привлеченных пользователей



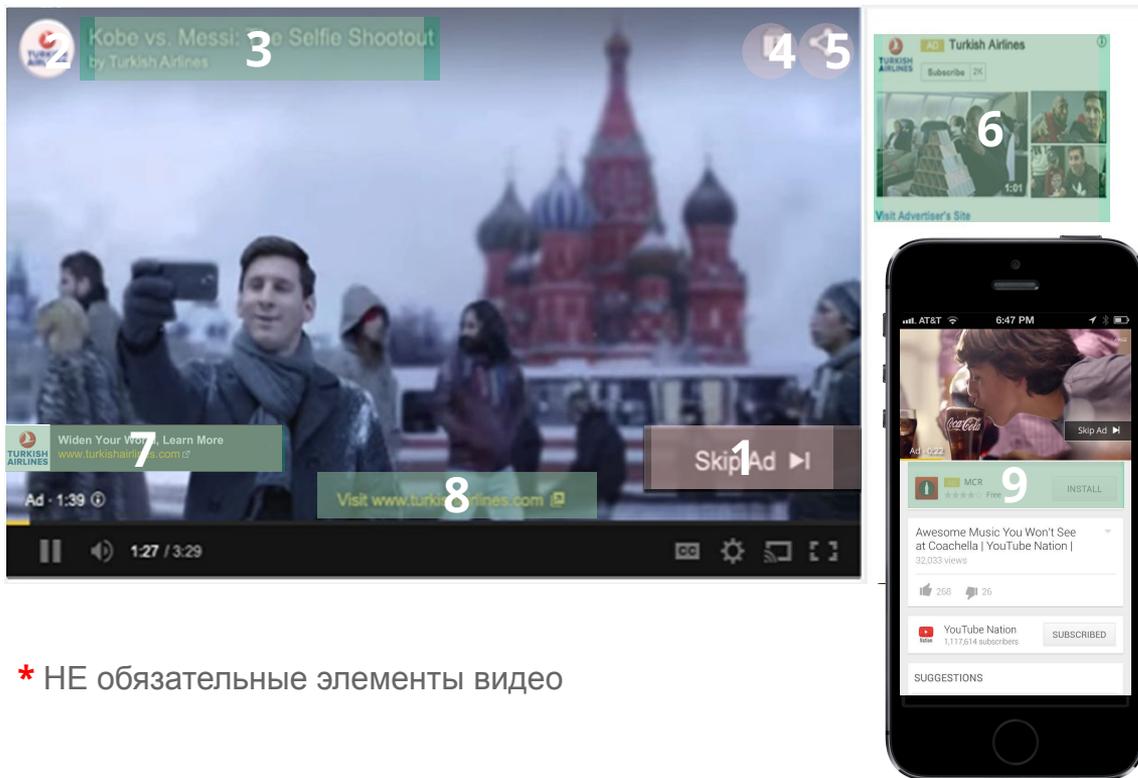
Пользователь выбирает релевантное объявление

Рекламодатель оплачивает только **просмотры**

Хорошее объявление всегда будет **замечено**

Какие действия считаются как просмотр?

Рекламодатели платят только за просмотры или действия



1. Просмотр до 30 секунды или до конца ролика
2. Клик по Логотипу/Аватару канала
3. Клик по названию видео
4. * Клик по тизеру подсказки
5. Клик "Поделиться"
6. Клик * по баннеру спутнику
7. * Клик по оверлею с призывом к действию
8. Клик по отображаемой ссылке
9. * Клик по панели установки приложения

* НЕ обязательные элементы видео

TrueView InStream

Даже если рекламу пропускают, вы выигрываете:

+35% запоминаемость бренда и **+55%** запоминаемость объявления

Обзор

- Оплата только за просмотр до 30 секунды или до конца или за действие пользователя
- Объявление можно пропустить через 5 секунд после старта
- привлекательный, заметный формат
- Увеличивает кол-во просмотров видео
- Доступен Ремаркетинг

Спецификации объявления

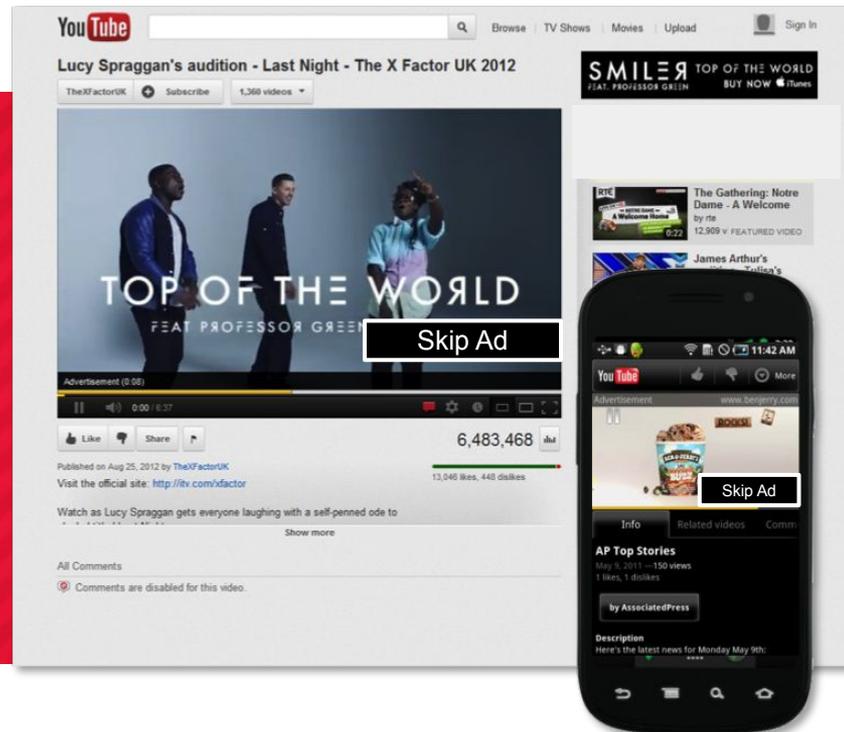
- Видео на YouTube, любой длительности, рекомендуем менее 1 минуты
- Баннер компаньон (300x60)

Размещения

- Стационарные и мобильные устр-ва
- Страница просмотра YouTube

Модель ставок

- Аукцион (CPV - Cost per View)
- Оплата только просмотров, НЕ показов



TrueView Discovery

Обзор

- Пользователи видят объявления когда они ищут релевантное видео на YouTube и сами выбирают посмотреть объявление или нет. Оплата только за просмотры. +Объявление показывается справа от просматриваемого в данный момент, пользователь сам решает посмотреть объявление.
- Просмотры учитывается счетчиком YouTube. Улучшается органическая выдача
- Доступен Ремаркетинг

Спецификации объявления

- Видео, без ограничения длительности

Размещения

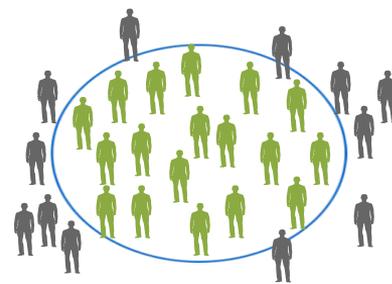
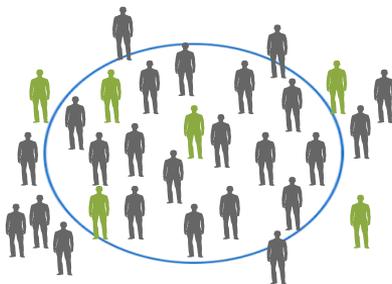
- Страница поиска YouTube
- Страница просмотра YouTube

Модель ставок

- Аукцион (CPV - Cost per View)
- Оплата только за просмотр, НЕ за показ

The screenshot shows a YouTube search results page for the query "bmw test drive". The search bar at the top indicates "About 35,900 results". The main content area displays a list of video results. The first result, "BMW i. Born Electric.", is highlighted with a red rectangular box. This video is an advertisement, as indicated by the "Ads" label and the "See your ad here" link. Other visible results include "Test Drive: 2002 BMW 525i", "New BMW 5 Series Test Drive & Review", "Test Drive the 2002 BMW 745Li (Acceleration, Highway, and City Driving)", "2011 BMW 3 Series Test Drive & Review", and "2012 BMW 6 Series Test Drive & Review". On the right side of the page, there is a "Featured Videos" section with several video thumbnails and titles, such as "2013 Ford Taurus", "2012 BMW 3-Series...", "Hamann BMW X6...", "Jaguar XF 2.2D R...", and "Euro NCAP Safet...".

Как только определим целевую аудиторию, можно использовать ремаркетинг с более релевантными объявлениями



Пользователи,
которые
просмотрели
рекламное видео

Находим этих
пользователей на
YouTube и в КМС

Показываем им
специальные
объявления

YouTube. Оценка количества показов и стоимости



Затраты на You Tube. Россия. Возраст, интересы, темы:

Ages	25 - 34 x 45 - 54 x 55 - 64 x + Add ages
Genders	+ Add genders
Interests	Business Professionals x + Add interests
Topics	Business & Industrial x Jobs & Education x + Add topics

Краткое описание предложения

Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Резервирование показов	Примерное кол-во кликов	Примерное кол-во просмотров	Эфф. цена/тыс. показов
43,394 Р	125,640	--	--	34,440	-345.39 Р

Untitled Campaign Group

Дата начала	11/1/2016	Местоположения	Russia
Дата окончания	11/30/2016	Языки	Russian

TrueView YouTube	Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Примерное кол-во просмотров	Примерная цена за просмотр	Расчетн. коэф. конв. по показам
TrueView In-Stream	43,394 Р	125,640	34,440	-1.26 Р	27.41%

Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Примерное кол-во просмотров
43,394 Р	125,640	34,440

ВНИМАНИЕ! Приведенные расчетные значения не гарантируют эффективность в будущем. Доступность ресурсов может изменяться в соответствии с текущей ситуацией на рынке.

Благодарим за внимание!