


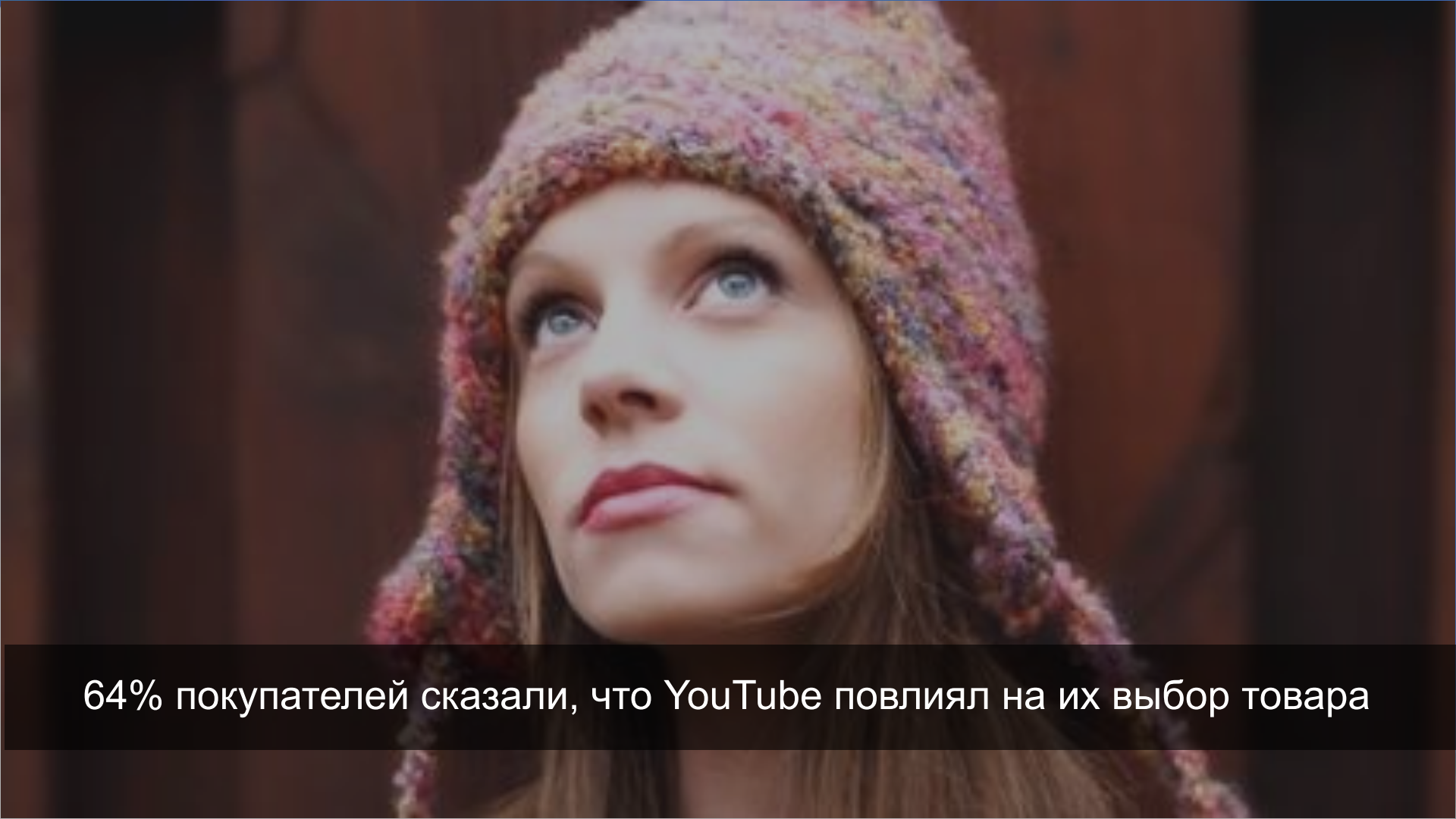
# Google Partners

Коммерческое предложение YouTube | октябрь 2016 г.



A photograph of two young women walking through a city square, smiling and carrying shopping bags. The woman on the left is wearing a light-colored top and a dark skirt, while the woman on the right is wearing a floral dress. The background shows a city street with buildings and other pedestrians. A semi-transparent dark banner is overlaid on the left side of the image, containing white text.

YouTube соц. сеть #1 при  
выборе товаров  
потенциальными клиентами



64% покупателей сказали, что YouTube повлиял на их выбор товара



**#1** видео сайт в  
мире, с **1**  
**млрд**  
посетителей в  
месяц.



TrueView  
объявления  
просматривают  
**в 4 раза**  
чаще, чем  
остальные форматы  
видеообъявлений



**20%**  
увеличение  
траффика на  
сайт

## TrueView: Плата только за привлеченных пользователей



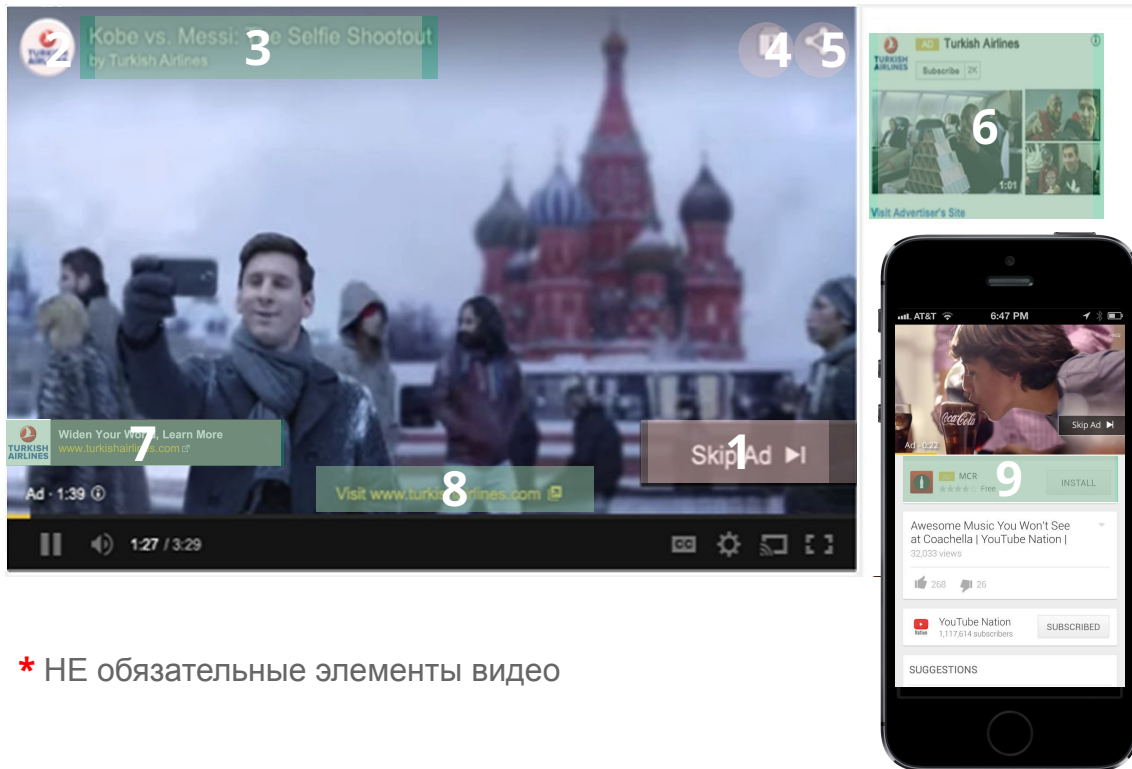
**Пользователь выбирает**  
релевантное объявление

Рекламодатель оплачивает  
только **просмотры**

Хорошее объявление  
всегда будет **замечено**

# Какие действия считаются как просмотр?

Рекламодатели платят только за просмотры или действия



1. Просмотр до 30 секунды или до конца ролика
2. Клик по Логотипу/Аватару канала
3. Клик по названию видео
4. \* Клик по тизеру подсказки
5. Клик "Поделиться"
6. Клик \* по баннеру спутнику
7. \* Клик по оверлею с призывом к действию
8. Клик по отображаемой ссылке
9. \* Клик по панели установки приложения

\* НЕ обязательные элементы видео

# TrueView InStream

Даже если рекламу пропускают, вы выигрываете:

**+35%** запоминаемость бренда и **+55%** запоминаемость объявления

## Обзор

- Оплата только за просмотр до 30 секунды или до конца или за действие пользователя
- Объявление можно пропустить через 5 секунд после старта
- привлекательный, заметный формат
- Увеличивает кол-во просмотров видео
- Доступен Ремаркетинг

## Спецификации объявления

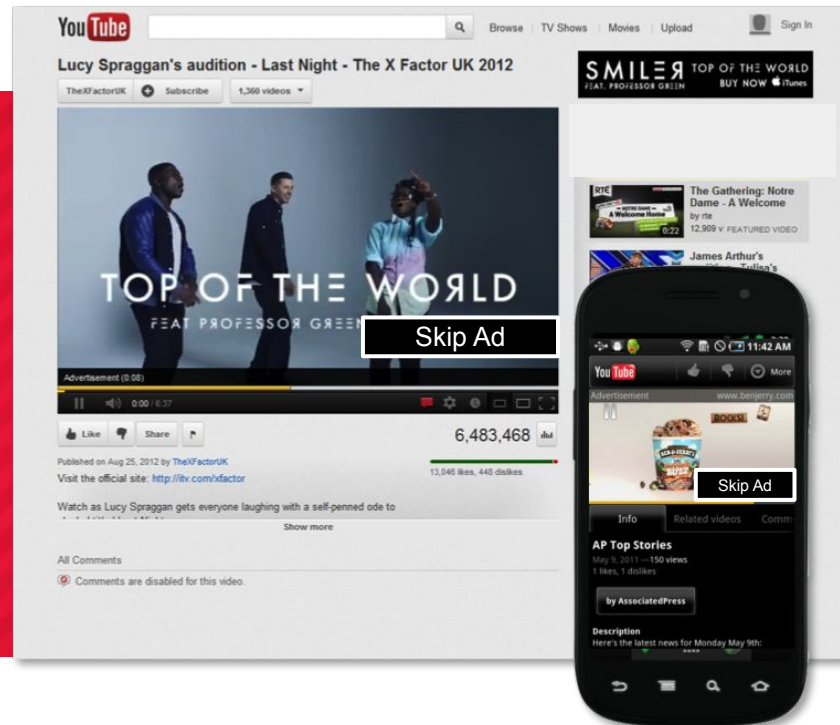
- Видео на YouTube, любой длительности, рекомендуем менее 1 минуты
- Баннер компаньон (300x60)

## Размещения

- Стационарные и мобильные устр-ва
- Страница просмотра YouTube

## Модель ставок

- Аукцион (CPV - Cost per View)
- Оплата только просмотров, НЕ показов



# TrueView Discovery

## Обзор

- Пользователи видят объявления когда они ищут релевантное видео на YouTube и сами выбирают посмотреть объявление или нет. Оплата только за просмотры. +Объявление показывается справа от просматриваемого в данный момент, пользователь сам решает посмотреть объявление.
- Просмотры учитывается счетчиком YouTube. Улучшается органическая выдача
- Доступен Ремаркетинг

## Спецификации объявления

- Видео, без ограничения длительности

## Размещения

- Страница поиска YouTube
- Страница просмотра YouTube

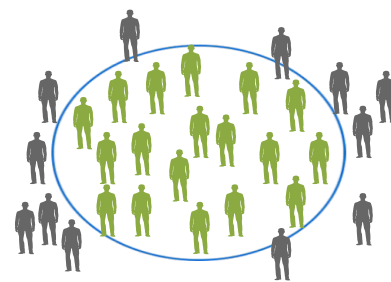
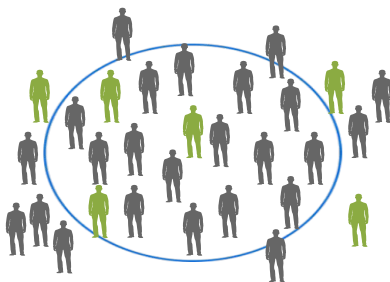
## Модель ставок

- Аукцион (CPV - Cost per View)
- Оплата только за просмотр, НЕ за показ

The screenshot shows a YouTube search results page for the query "bmw test drive". The search results are filtered to show about 35,900 results. The top result is a video titled "BMW i. Born Electric." by BMW, with 4,977,630 views and a duration of 1:00. This video is highlighted with a red box, indicating it is an advertisement. The video description reads: "BMW i is the beginning of a new world of visionary mobility. by BMW | 4,977,630 views". The video is an advertisement, as indicated by the "Ad" label and the "See your ad here" link. Other search results include "Test Drive: 2002 BMW 525i", "New BMW 5 Series Test Drive & Review", "Test Drive the 2002 BMW 745Li (Acceleration, Highway, and City Driving)", "2011 BMW 3 Series Test Drive & Review", and "2012 BMW 6 Series Test Drive & Review". The right side of the page shows featured videos, including "2013 Ford Taurus", "2012 BMW 3-Series", "Hamann BMW X6", "Jaguar XF 2.2D R...", and "Euro NCAP Safet...".



# Как только определим целевую аудиторию, можно использовать ремаркетинг с более релевантными объявлениями



Пользователи,  
которые  
просмотрели  
рекламное видео

Находим этих  
пользователей на  
YouTube и в КМС

Показываем им  
специальные  
объявления

# YouTube. Оценка количества показов и стоимости



## Затраты на You Tube. Россия. Возраст, интересы, темы:

<b>Ages</b>	<span>25 - 34 x</span> <span>45 - 54 x</span> <span>55 - 64 x</span> <span>+ Add ages</span>
<b>Genders</b>	<span>+ Add genders</span>
<b>Interests</b>	<span>Business Professionals x</span> <span>+ Add interests</span>
<b>Topics</b>	<span>Business &amp; Industrial x</span> <span>Jobs &amp; Education x</span> <span>+ Add topics</span>

### Краткое описание предложения

Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Резервирование показов	Примерное кол-во кликов	Примерное кол-во просмотров	Эфф. цена/тыс. показов
43,394 Р	125,640	--	--	34,440	-345.39 Р

### Untitled Campaign Group

<b>Дата начала</b>	11/1/2016	<b>Местоположения</b>	Russia
<b>Дата окончания</b>	11/30/2016	<b>Языки</b>	Russian

<b>TrueView YouTube</b>	<b>Общая стоимость</b>	<b>Примерное кол-во показов</b>	<b>Примерное кол-во просмотров</b>	<b>Примерная цена за просмотр</b>	<b>Расчетн. коэф. конвер. по показам</b>
TrueView In-Stream	43,394 Р	125,640	34,440	-1.26 Р	27.41%
	<b>Общая стоимость</b>	<b>Примерное кол-во показов</b>	<b>Примерное кол-во просмотров</b>		
	43,394 Р	125,640	34,440		

ВНИМАНИЕ! Приведенные расчетные значения не гарантируют эффективность в будущем. Доступность ресурсов может изменяться в соответствии с текущей ситуацией на рынке.

Благодарим за внимание!