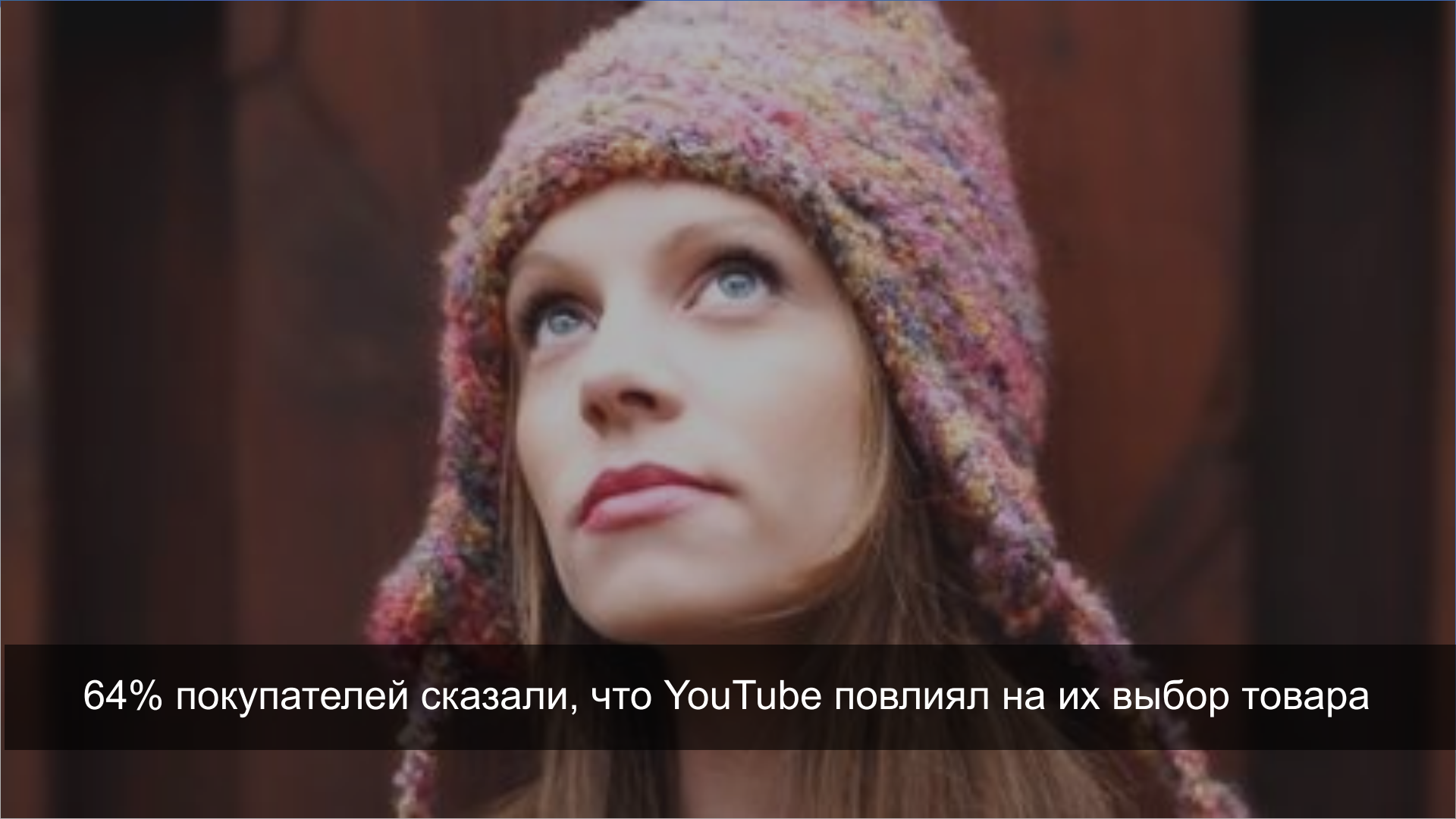
Google Partners

Коммерческое предложение YouTube| **октябрь 2016 г.**

YouTube соц. сеть #1 при
выборе товаров
потенциальными клиентами


64% покупателей сказали, что YouTube повлиял на их выбор товара

#1 видео сайт в мире, с **1 млрд** посетителей в месяц.

TrueView объявления просматривают **в 4 раза** чаще, чем остальные форматы видеообъявлений

20% увеличение траффика на сайт

TrueView: Плата только за привлеченных пользователей

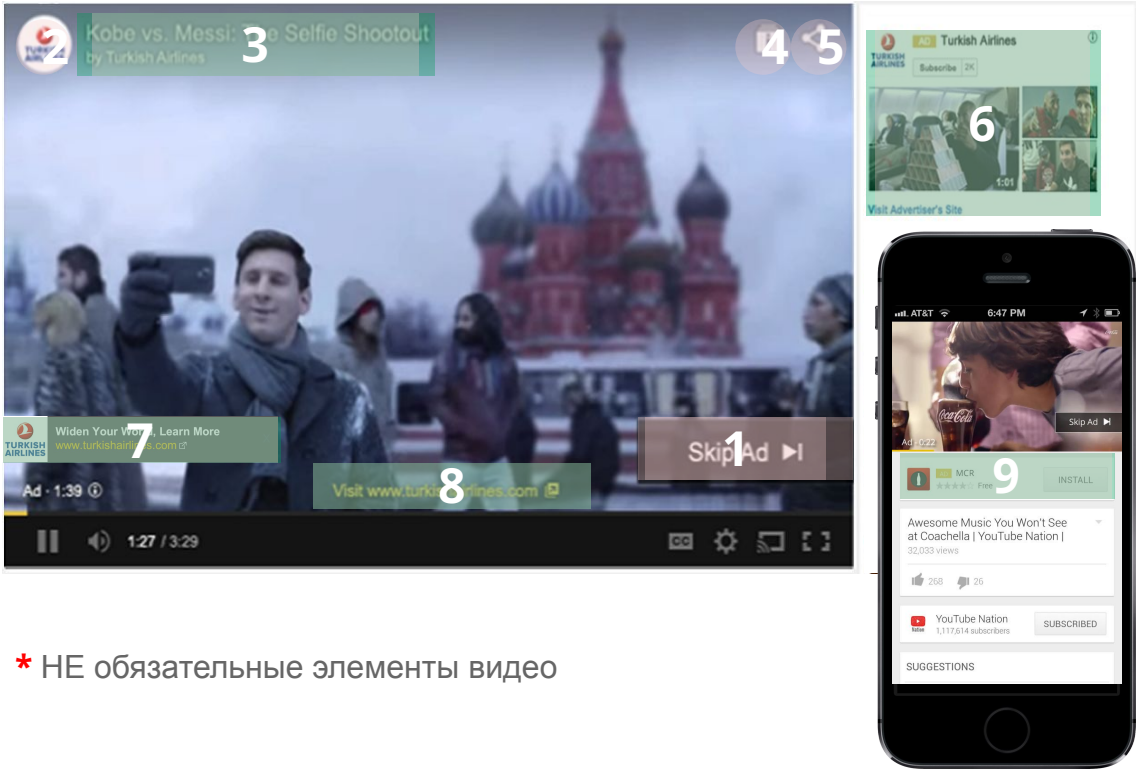
Пользователь выбирает релевантное объявление

Рекламодатель оплачивает только просмотры

Хорошее объявление всегда будет замечено

Какие действия считаются как просмотр?

Рекламодатели платят только за просмотры или действия



1. Просмотр до 30 секунды или до конца ролика
2. Клик по Логотипу/Аватару канала
3. Клик по названию видео
4. * Клик по тизеру подсказки
5. Клик “Поделиться”
6. Клик * по баннеру спутнику
7. * Клик по оверлэю с призывом к действию
8. Клик по отображаемой ссылке
9. * Клик по панели установки приложения

* НЕ обязательные элементы видео

TrueView InStream

Даже если рекламу пропускают, вы выигрываете:

+35% запоминаемость бренда и **+55%** запоминаемость объявления

Обзор

- Оплата только за просмотр до 30 секунды или до конца или за действие пользователя
- Объявление можно пропустить через 5 секунд после старта
- привлекательный, заметный формат
- Увеличивает кол-во просмотров видео
- Доступен Ремаркетинг

Спецификации объявления

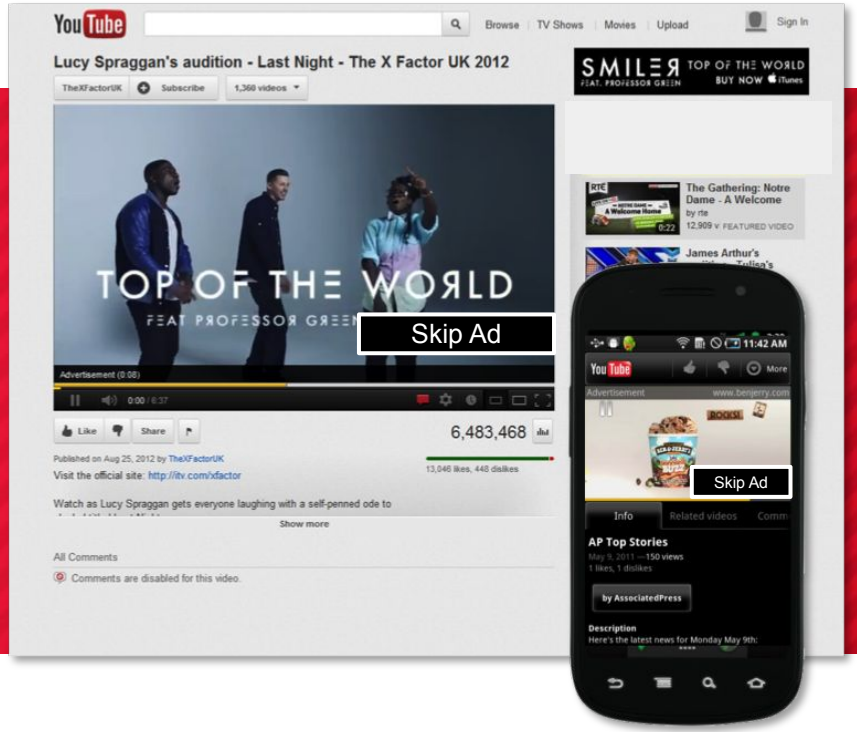
- Видео на YouTube, любой длительности, рекомендуем менее 1 минуты
- Баннер компаньон (300x60)

Размещения

- Стационарные и мобильные устр-ва
- Страница просмотра YouTube

Модель ставок

- Аукцион (CPV - Cost per View)
- Оплата только просмотров, НЕ показов



TrueView Discovery

Обзор

- Пользователи видят объявления когда они ищут релевантное видео на YouTube и сами выбирают посмотреть объявление или нет. Оплата только за просмотры.+Объявление показывается справа от просматриваемого в данный момент, пользователь сам решает посмотреть объявление.
- Просмотры учитывается счетчиком YouTube. Улучшается органическая выдача
- Доступен Ремаркетинг

Спецификации объявления

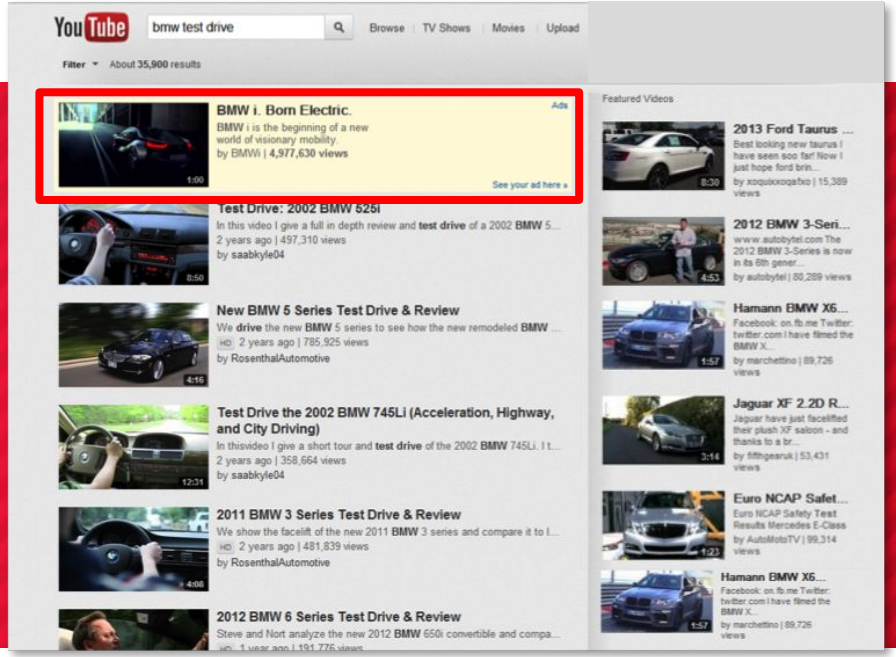
- Видео, без ограничения длительности

Размещения

- Страница поиска YouTube
- Страница просмотра YouTube

Модель ставок

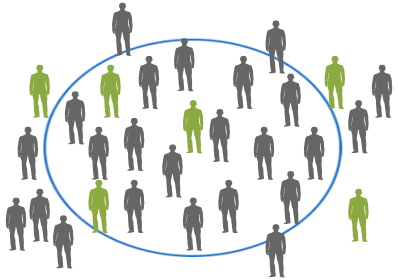
- Аукцион (CPV - Cost per View)
- Оплата только за просмотр, НЕ за показ



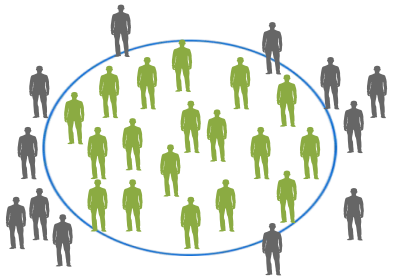
Google Confidential and Proprietary

Как только определим целевую аудиторию, можно использовать ремаркетинг с более релевантными объявлениями

Пользователи, которые просмотрели рекламное видео



Находим этих пользователей на YouTube и в КМС



Показываем им специальные объявления

YouTube. Оценка количества показов и стоимости

Google Partners

Затраты на You Tube. Россия. Возраст, интересы, темы:

Ages	25 - 34 × 45 - 54 × 55 - 64 × + Add ages
Genders	+ Add genders
Interests	Business Professionals × + Add interests
Topics	Business & Industrial × Jobs & Education × + Add topics

Краткое описание предложения

Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Резервирование показов	Примерное кол-во кликов	имерное кол-во просмотров	Эфф. цена/тыс. показов
43,394 ₽	125,640	--	--	34,440	-345.39 ₽

Untitled Campaign Group

Дата начала	11/1/2016	**Местоположения**	Russia
Дата окончания	11/30/2016	**Языки**	Russian

TrueView YouTube	Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Примерное кол-во просмотров	Примерная цена за просмотр	Расчетн. коэф. конв. по показам
TrueView In-Stream	43,394 ₽	125,640	34,440	-1.26 ₽	27.41%

Общая стоимость	Примерное кол-во показов	Примерное кол-во просмотров
43,394 ₽	125,640	34,440

ВНИМАНИЕ! Приведенные расчетные значения не гарантируют эффективность в будущем. Доступность ресурсов может изменяться в соответствии с текущей ситуацией на рынке.

Конфиденциально. Собственность компании Google.

Благодарим за внимание!

Google Partners