

Командная игра

# Сохраним Волгу



# Дизайн-мышление

*Coca-Cola*

I

## Эмпатия

Глубокое погружение  
в проблемную область  
и опыт пользователей

II

## Фокусировка

Формулируем конкретную,  
значимую и реализуемую  
задачу

III

## Генерация идей

Генерируем идеи  
и выбираем решения

IV

## Прототип

Создаем модели  
для тестирования  
найденных решений

V

## Тестирование

Получаем обратную связь  
и находим наилучшее  
решение

Исходы  
тестирования



# I. Эмпатия

**Глубокое погружение в проблемную  
область и опыт пользователей**

**Что означает «здоровая река»  
и почему людям нужно, чтобы  
Волга была здоровой?**

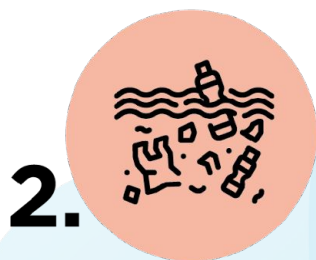
# II. Фокусировка

Формулируем конкретную, значимую  
и реализуемую задачу

## Проблемы Волги



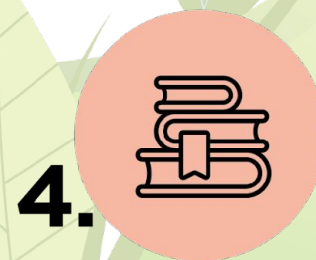
Загрязнение  
воды неочищенными  
коммунальными  
и промышленными  
стоками



Замусоренность  
и обмеление  
малых рек



Затонувшие  
суда



Низкая  
экологическая  
грамотность  
населения

# III. Генерация идей

Генерируем идеи и выбираем решения

**Никакой критики**

**Фонтан идей**

**Зафиксировать всё**

**Выбрать лучшую**



# IV. Прототип

Создаем модели для тестирования  
найденных решений

**Создайте макет,  
объясняющий, как работает  
ваше изобретение.**

The Coca-Cola logo is positioned at the top center of the slide, rendered in its classic white script font against a light background.

# V. Тестирование

Получаем обратную связь  
и находим наилучшее решение

**Презентуйте свою идею  
и узнайте, что о ней думают  
другие.**



Нам нужна Волга — мы нужны Волге.

**Сохраним нашу  
Волгу-матушку  
вместе!**