

Командная игра

Сохраним Волгу



Дизайн-мышление

Coca-Cola

I

Эмпатия

Глубокое погружение
в проблемную область
и опыт пользователей

II

Фокусировка

Формулируем конкретную,
значимую и реализуемую
задачу

III

Генерация идей

Генерируем идеи
и выбираем решения

IV

Прототип

Создаем модели
для тестирования
найденных решений

V

Тестирование

Получаем обратную связь
и находим наилучшее
решение

Исходы
тестирования



I. Эмпатия

Глубокое погружение в проблемную область и опыт пользователей

**Что означает «здоровая река»
и почему людям нужно, чтобы
Волга была здоровой?**

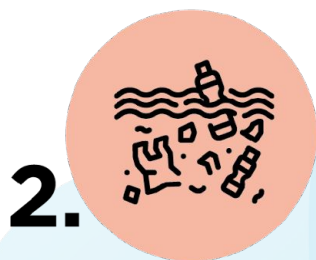
II. Фокусировка

Формулируем конкретную, значимую
и реализуемую задачу

Проблемы Волги



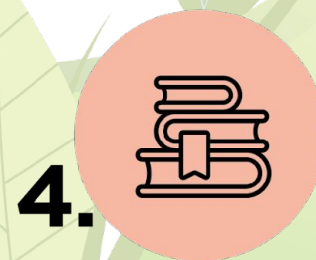
Загрязнение
воды неочищенными
коммунальными
и промышленными
стоками



Замусоренность
и обмеление
малых рек



Затонувшие
суда



Низкая
экологическая
грамотность
населения

III. Генерация идей

Генерируем идеи и выбираем решения

Никакой критики

Фонтан идей

Зафиксировать всё

Выбрать лучшую



IV. Прототип

Создаем модели для тестирования
найденных решений

**Создайте макет,
объясняющий, как работает
ваше изобретение.**

The Coca-Cola logo is positioned at the top center of the slide, rendered in its classic white script font against a light background.

V. Тестирование

Получаем обратную связь
и находим наилучшее решение

**Презентуйте свою идею
и узнайте, что о ней думают
другие.**



Нам нужна Волга — мы нужны Волге.

**Сохраним нашу
Волгу-матушку
вместе!**