



# Контент-анализ как метод психологического исследования

**Бурик Оксана**

**ПЕД-ФП-Б-О-Д-2021-1**

# Понятие контент-анализа

**Контент-анализ** (англ. content analysis; от content — содержание) — формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Характеризуется большой строгостью, систематичностью.

**Сущность** метода контент-анализа состоит в фиксации определенных единиц содержания, которое изучается, а также в квантификации полученных данных.

**Объектом** контент-анализа может быть содержание различных печатных изданий, радио- и телепередач, кинофильмов, рекламных сообщений, документов, публичных выступлений, материалов анкет.

## История метода

Методика контент-анализа нашла широкое применение в информационную эпоху, однако история метода не ограничивается эрой автоматической обработки текста. Так первые примеры использования контент-анализа датированы XVIII веком, когда в Швеции частота появления в тексте книги определенных тем служила критерием её еретичности. Однако, всерьёз говорить о применении контент-анализа как полноценной методики можно лишь начиная с 30-х годов XX века в США. Термин content analysis впервые начали применять в конце XIX – нач. XX вв. американские журналисты Б. Мэтью, А. Тенни, Д. Спид, Д. Уипкинс. У истоков становления методологии контент-анализа стоял также французский журналист Ж. Кайзер.

Использовался контент-анализ преимущественно в социологических исследованиях, в том числе при изучении рекламных и пропагандистских материалов.

В сфере политических исследований начало использованию методики контент-анализа положил Г. Лассуэл, который занялся анализом пропагандистских материалов периода Второй мировой войны. В 1960-е годы, во время так называемого «методологического взрыва» исследования с применением методики контент-анализа особенно активизировались. Это способствовало развитию методики, разнообразило её варианты. Именно в этот период начинается активное использование компьютерной техники в исследованиях.

## Познавательные возможности метода

```
graph TD; A[Познавательные возможности метода] --> B[Позволяет выявить в тексте то, что имеет социальный смысл]; A --> C[Строгость и формализованность]; A --> D[Качественные показатели позволяют сделать количественными]; A --> E[Позволяет «вписать» содержание документа в социальный контекст];
```

Позволяет  
выявить в  
тексте то, что  
имеет  
социальный  
смысл

Строгость и  
формализи-  
рованность

Качественные  
показатели  
позволяет  
сделать  
количествен-  
ными

Позволяет  
«вписать»  
содержание  
документа в  
социальный  
контекст

**Единица контент-анализа** - устойчиво повторяющаяся смысловая единица текста, относительно которой:

- выявляются статистические и структурные связи с другими единицами;
- определяются иные количественные или качественные характеристики.

**В настоящее время к основным процедурам контент-анализа относятся:**

1. Выявление смысловых единиц контент-анализа, которыми могут быть:
  - а) понятия, выраженные в отдельных терминах;
  - б) темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.;
  - с) имена, фамилии людей;
  - д) события, факты и т. п.;
  - е) смысл апелляций к потенциальному адресату.

Единицы контент-анализа выделяются в зависимости от содержания, целей, задач и гипотез конкретного исследования.

**2. Выделение единиц счета, которые могут совпадать либо не совпадать с единицами анализа.** В 1-м случае процедура сводится к подсчету частоты упоминания выделенной смысловой единицы, во 2-м исследователь на основе анализируемого материала и здравого смысла сам выдвигает единицы счета, которыми могут быть:

- a) физическая протяженность текстов;
- b) площадь текста, заполненная смысловыми единицами;
- c) число строк (абзацев, знаков, колонок текста);
- d) длительность трансляции по радио или ТВ;
- e) метраж пленки при аудио- и видеозаписях,
- f) количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и пр.

**3. Процедура подсчета** в общем виде сходна со стандартными приемами классификации по выделенным группировкам. Применяется составление специальных таблиц, применение компьютерных программ, специальных формул (напр., «формула оценки удельного веса смысловых категорий в общем объеме текста»), статистические расчеты понятности и аттрактивности текста.

**Виды контент-анализа:**

- Качественный
- Символьный
- Тематический
- Структурный



**Метод контент-анализа** широко применяется как вспомогательное средство в психологии, социологии и др. науках при анализе ответов на открытые вопросы анкет, материалов наблюдений, результатов психологического тестирования (в частности, в проективных методиках), для анализа результатов в методе фокус-групп.

Подобные методы используются также в исследованиях массовых коммуникаций, в маркетинговых и многих др. исследованиях.

Контент-анализ может использоваться для исследования большей части документальных источников, однако лучше всего он работает при относительно большом количестве однопорядковых данных.

## Контент-анализ в психологии

В социальной психологии контент-анализ может применяться, во-первых, как самостоятельный исследовательский прием исследования содержания сообщения; во-вторых, в комплексе с другими методами, т.е., когда одновременно исследуют не только сообщение, но и другие элементы коммуникационного процесса; в-третьих, как вспомогательный метод обработки массива данных, полученных другими методами.

**Можно выделить основные области применения контент-анализа в социально-психологических исследованиях:**

- изучение через содержание сообщений социально- психологических особенностей их авторов (коммуникаторов);
- изучение реальных социально-психологических явлений (объекта, субстанции сообщений), которые отображены в содержании сообщений, в том числе тех явлений, которые имели место в прошлом и недоступны для исследования другими методами;

- изучение через содержание сообщений социально- психологической специфики различных средств коммуникации, а также особенностей форм и приемов организации содержания, в частности пропагандистского;
- изучение через содержание сообщений социально- психологических особенностей их реципиентов;
- изучение через содержание сообщений социально- психологических аспектов влияния коммуникации на реципиентов как представителей разных микро- и макрогрупп, а также изучение успешности общения.

**Кроме того, можно выделить виды применения контент-анализа во вспомогательных целях:**

- для обработки и уточнения данных, полученных другими методами в социально-психологических исследованиях;
- специальное применение для изучения научной литературы.

**ДОСТОИНСТВА  
КОНТЕНТ-анализа**

**Высокая степень надежности  
данных**

**Исключение влияния  
исследователя на объект**

**Возможность исследования  
явлений в историческом плане**

## Преимущества метода контент-анализа

```
graph TD; A[Преимущества метода контент-анализа] --> B[Низкая ресурсная затратность]; A --> C[Широкие возможности применения]; A --> D[Небольшой объем выборки]; A --> E[Высокая доступность данных];
```

Низкая  
ресурсная  
затратность

Широкие  
возможности  
применения

Небольшой  
объем  
выборки

Высокая  
доступность  
данных

## Недостатки контент-анализа

Значимым недостатком контент-анализа является ограниченность сообщений, относящихся к изучаемой проблеме. Некоторые темы очень нерегулярно появляются в доступных средствах информации. Еще труднее бывает найти в одной и той выборке комбинацию из двух и более вариантов, которые позволяли бы проверить гипотезы об их взаимоотношениях. Контент-анализ требует от исследователя намного больше воображения и изобретательности, чем какой-либо другой метод исследования.

**В последние десятилетия контент-анализ активно используют в социогуманитарных науках:**

- Юриспруденция,
- История,
- Журналистика,
- Филология,
- Политология,
- Педагогика,
- Культурология.



**Метод контент-анализа используется социологами уже более ста лет. С его помощью, например:**

- изучались религиозная символика и популярные песни;
- устанавливались отличия эротических кинокартин от порнографических;
- устанавливалась мера эффективности политических слоганов, рекламы и пропаганды ;
- определялись особенности суицидального поведения, проявившиеся в предсмертных записках самоубийц;
- изучались стереотипы сознания различных социальных групп;
- отличия в трактовках одного и того же события в разных СМИ.

- Контент-анализ не отменяет необходимости обычного (содержательного) анализа документов.
- Контент-анализ позволяет обнаружить в документе то, что ускользает от поверхностного взгляда при его традиционном изучении, но что имеет важный социально-психологический смысл .
- Контент-анализ нацелен на выработку количественного описания смыслового и символического содержания документа, на фиксацию его объективных признаков и подсчет последних.

**Контент-анализ отличается от всех прочих способов изучения документов,** тем, что он позволяет «вписать» содержание документа в социальный контекст, осмыслить его одновременно и как проявление, и как оценку социальной жизни  
**«Вписывание»** документа в изучаемую проблему предполагает выявление того, что:

- а) существовало до него и получило в нем отражение
- б) наличествует только в нем
- в) будет после него, т.е. явится итогом его восприятия адресатом

## Контент-анализ проводится в несколько этапов:

- **Первый этап** - определение совокупности изучаемых источников или сообщений с помощью набора заданных критериев, которым должно отвечать каждое сообщение
- **Второй этап** - формирование выборочной совокупности сообщений
- **Третий этап** - выявление единиц анализа
- **Четвертый этап** - выделение единиц счета, которые могут совпадать со смысловыми единицами или носить специфический характер
- **Пятый этап** – непосредственно процедуры подсчета
- **Шестой этап** - интерпретация полученных результатов в соответствии с целями и задачами конкретного исследования



Спасибо за внимание