



# Основные проблемы туристических компаний

Одной из важнейших для руководителей крупных туристических компаний проблем является использование компьютерных технологий в разработке управленческих решений. Ведение и развитие бизнеса в современных условиях предъявляет совершенно новые требования к информационному обслуживанию.

Важно обеспечить хорошую скорость передачи данных. Не последнюю роль играет также достоверность, своевременность предоставления конечному пользователю и актуальность.

Добиваются великолепных результатов лишь те компании, руководство которых умеет принимать эффективные решения, грамотно используют дополнительные возможности и современные компьютерные технологии в туризме.

# Компьютерные технологии

Без качественных компьютерных технологий в туризме не обойтись. Для бесперебойного функционирования информационной системы нужны современные персональные компьютеры, различное периферийное оборудование, такое как принтеры, сканеры, плоттеры. Не обойтись и без средств коммуникации и связи. Речь идет о модемах, сетевых платах и т.д. На каждом предприятии должна быть такая оргтехника как факсы, ксероксы и т.д.



# Современные средства оргтехники

Современные средства оргтехники необходимо включать в техническое обеспечение информационной системы .  
Устройства органично встраиваются в систему сбора ,  
обработки и передачи информации .Это неотъемлемые атрибуты современного офиса .Сегодня функции принтера, ксерокса, факса может выполнить одно устройство . Выбор технических средств должен определяться функциональными задачами информационной системы.



# Программное обеспечение

Говоря о компьютерном программном обеспечении, мы подразумеваем программы, предназначенные для использования в культурной сфере. В определенном смысле разработка программного обеспечения

помогает вспомнить о значении, которое имеет социальное



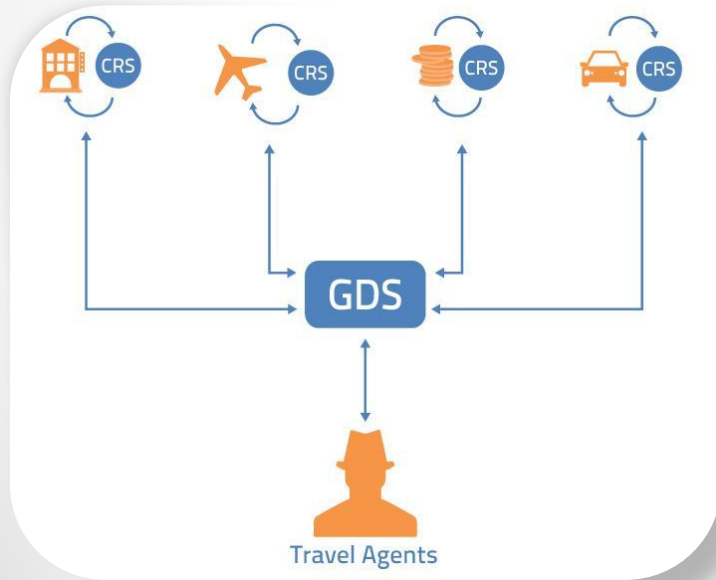
# Внедрение

В условиях современной рыночной экономики, компьютерные информационные технологии являются основой управления компанией. За последние пару лет существенно возрос объем информации в контуре управления. Остро ощущается потребность в ускорении, а также более сложных способах ее переработки.

Многие отдают предпочтение автоматизированной обработке информации. Активное внедрение компьютерных информационных технологий происходит и в сфере туризма. Руководителям туристических компаний ежедневно приходится решать сложнейшие задачи. При этом, не стоит забывать, что работать приходится в условиях большой неопределенности, которая связана с резко меняющейся ситуацией, а также недостаточностью информации.

Информационные технологии в туризме существенно облегчают многие процессы и дают возможность специалисту быстро обработать необходимую информацию. Использование современных информационных технологий в туризме обеспечивает существенное повышение качества экономической информации. Кроме того, повышается скорость передачи данных, их объективность и как следствие возможность принятия своевременных управленческих решений.

# GDS Global Distribution System



Туриндустрия решает разнообразные задачи, что объясняет использование различных технологий от специализированных программных средств, обеспечивающих автоматизацию работ до использования глобальных компьютерных систем.[3] Например, формирование турпродукта с использованием глобальных распределительных систем GDS -Global Distribution System- обеспечивает быстрое и удобное бронирование билетов на транспорт, резервирование мест в гостиницах, прокат автомобилей, обмен валюты и многое другое.

# Преимущество

Главное преимущество современных компьютерных технологий — возможность оперативно и эффективно управлять туристической компанией. На сегодняшний день, информационные технологии стали основой работы не только для управляющих туркомпаний, но и для "рядовых" работников. Ярким примером такого внедрения является компания Coral Travel, которая вот уже на протяжении нескольких лет обеспечивает своих гидов планшетными компьютерами с установленной программой Guide Mobile. Данное программное обеспечение было разработано специально для мгновенной связи гида с офисом. Оно содержит всю необходимую информацию о предстоящей рабочей программе (к примеру, номер рейса, данные каждого туриста, названия отелей размещения и пр.).



# Заключение

Таким образом, на данном этапе развития туристической индустрии замечается тенденция сращивания информационных технологий и индустрии гостеприимства. Применение информационных систем в этой области приводит к существенным изменениям в менеджменте, а также повышает качество обслуживания. Успех бизнеса туристического предприятия напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристического бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания туристического продукта, так и его продвижения на рынок услуг.