

Основные проблемы туристических компаний

Одной из важнейших для руководителей крупных туристических компаний проблем является использование компьютерных технологий в разработке управленческих решений. Ведение и развитие бизнеса в современных условиях предъявляет совершенно новые требования к информационному обслуживанию.

Важно обеспечить хорошую скорость передачи данных. Не последнюю роль играет также достоверность, своевременность предоставления конечному пользователю и актуальность.

Добиваются великолепных результатов лишь те компании, руководство которых умеет принимать эффективные решения, грамотно используют дополнительные возможности и современные компьютерные технологии в туризме.

Компьютерные технологии

Без качественных компьютерных технологий в туризме не обойтись. Для бесперебойного функционирования информационной системы нужны современные персональные компьютеры , различное периферийное оборудование ,такое как принтеры, сканеры, плоттеры. НЕ обойтись и без средств коммуникации и связи . Речь идет о модемах ,сетевых платах и т.д. На каждом предприятии должна быть такая оргтехника как факсы ,ксероксы и т.д.



Современные средства оргтехники

Современные средства оргтехники необходимо включать в техническое обеспечение информационной системы .
Устройства органично встраиваются в систему сбора ,
обработки и передачи информации .Это неотъемлемые атрибуты современного офиса .Сегодня функции принтера, ксерокса, факса может выполнить одно устройство . Выбор технических средств должен определяться функциональными задачами информационной системы.



Программное обеспечение

Говоря о компьютерном программном обеспечении, мы подразумеваем программы, предназначенные для использования в культурной сфере. В определенном смысле разработкой программного обеспечения

можно вспомнить о приложениях, которые являются социально-



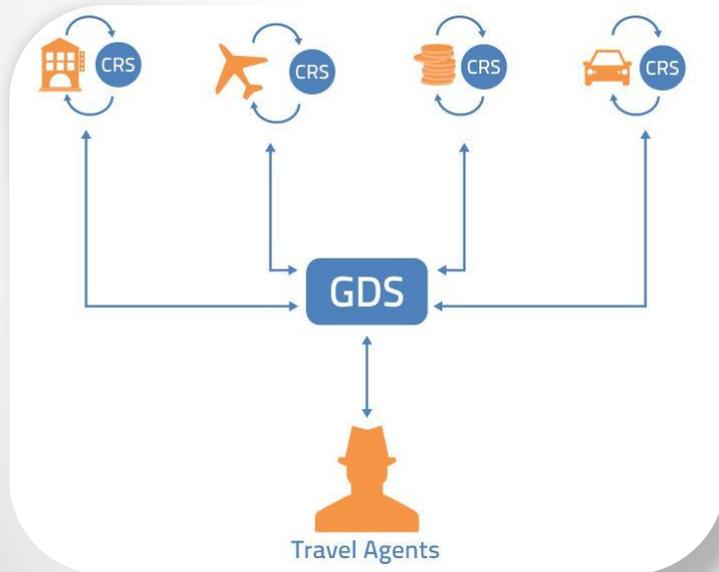
Внедрение

В условиях современной рыночной экономики, компьютерные информационные технологии являются основой управления компанией. За последние пару лет существенно возрос объем информации в контуре управления. Остро ощущается потребность в ускорении, а также более сложных способах ее переработки.

Многие отдают предпочтение автоматизированной обработке информации. Активное внедрение компьютерных информационных технологий происходит и в сфере туризма. Руководителям туристических компаний ежедневно приходится решать сложнейшие задачи. При этом, не стоит забывать, что работать приходится в условиях большой неопределенности, которая связана с резко меняющейся ситуацией, а также недостаточностью информации.

Информационные технологии в туризме существенно облегчают многие процессы и дают возможность специалисту быстро обработать необходимую информацию. Использование современных информационных технологий в туризме обеспечивает существенное повышение качества экономической информации. Кроме того, повышается скорость передачи данных, их объективность и как следствие возможность принятия своевременных управленческих решений.

GDS Global Distribution System



Туриндустрия решает разнообразные задачи, что объясняет использование различных технологий от специализированных программных средств, обеспечивающих автоматизацию работ до использования глобальных компьютерных систем.[3] Например, формирование турпродукта с использованием глобальных распределительных систем GDS -Global Distribution System- обеспечивает быстрое и удобное бронирование билетов на транспорт, резервирование мест в гостиницах, прокат автомобилей, обмен валюты и многое другое.

Преимущество

Главное преимущество современных компьютерных технологий — возможность оперативно и эффективно управлять туристической компанией. На сегодняшний день, информационные технологии стали основой работы не только для управляющих туркомпаний, но и для "рядовых" работников. Ярким примером такого внедрения является компания Coral Travel, которая вот уже на протяжении нескольких лет обеспечивает своих гидов планшетными компьютерами с установленной программой Guide Mobile. Данное программное обеспечение было разработано специально для мгновенной связи гида с офисом. Оно содержит всю необходимую информацию о предстоящей рабочей программе (к примеру, номер рейса, данные каждого туриста, названия отелей размещения и пр.).

Заключение

Таким образом, на данном этапе развития туристической индустрии замечается тенденция сращивания информационных технологий и индустрии гостеприимства. Применение информационных систем в этой области приводит к существенным изменениям в менеджменте, а также повышает качество обслуживания. Успех бизнеса туристического предприятия напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристического бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания туристического продукта, так и его продвижения на рынок услуг.