Прибыль

Прибыль

это разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Функции прибыли

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- играет стимулирующую роль, являясь основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является источником формирования Бюджетов разных уровней.

Различают прибыль:

1. от реализации;
2. балансовую прибыль;
3. валовую прибыль;
4. налогооблагаемую прибыль;
5. чистую прибыль

1.Прибыль от реализации продукции

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разность между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей и затратами на ее производство и реализацию, включаемых в себестоимость продукции.

2. Балансовая прибыль основной финансовый показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Она является - базой для всех расчетов.

Элементы балансовой прибыли:

А - прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнение работ, оказание услуг

Рассчитывается как разность между выручкой от реализации (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию включенными в себестоимость продукции, товаров, работ, услуг.

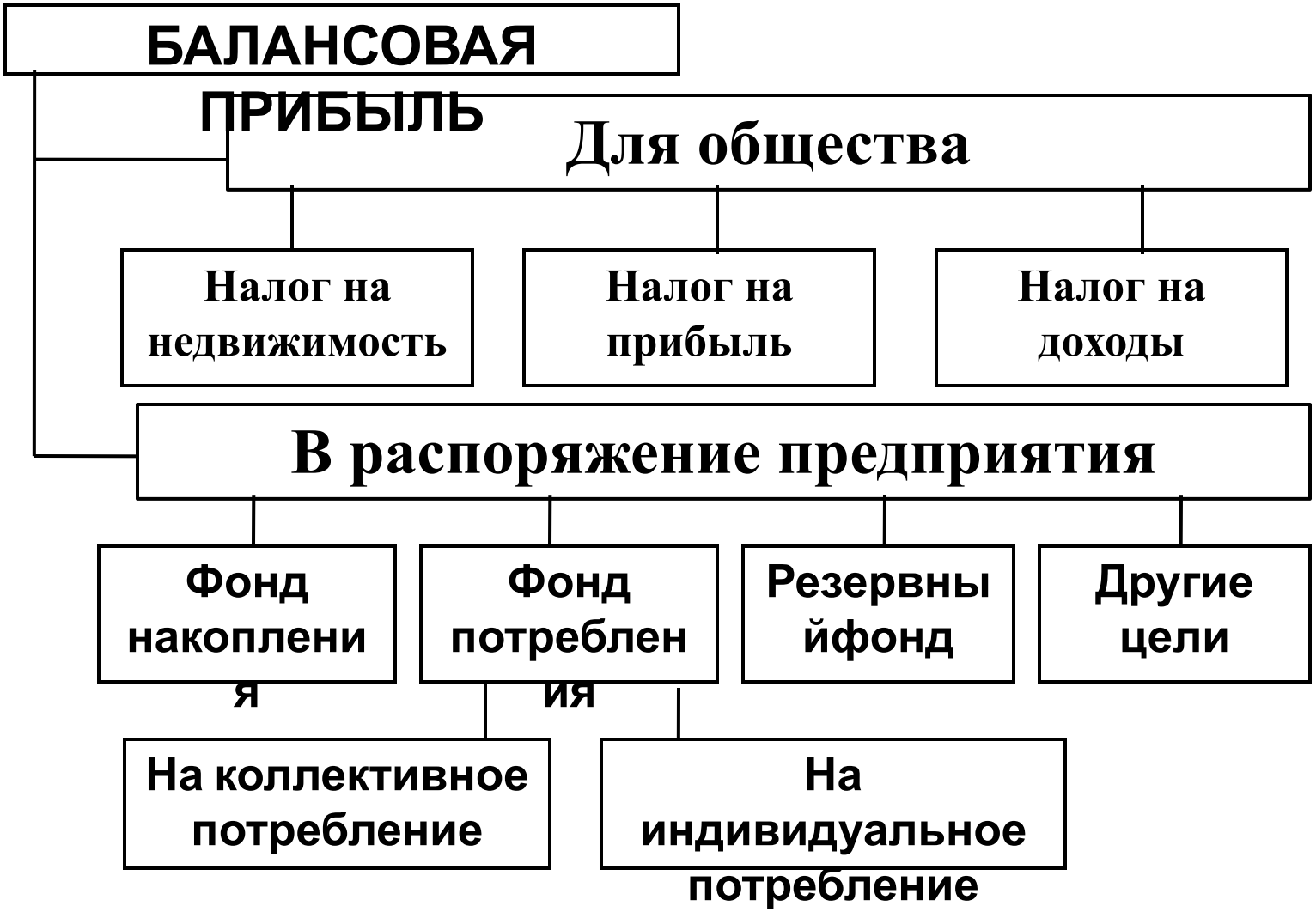
Б - прибыль (убыток) от реализации основных средств их выбытия, реализации иного имущества предприятия

это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия.

В - финансовые результаты от внереализационных операций.

это прибыль по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, выполнения работ, оказания услуг.

Распределение балансовой прибыли



3. Валовая прибыль

часть валового дохода предприятии, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов (арендная плата, налоги, процент за предоставленный банком кредит, взносы в благотворительные и иные фонды).

4. Налогооблагаемая прибыль.

Налоговой базой признается денежное выражение прибыли, подлежащее налогообложению.

5. Прибыль остающаяся в распоряжении предприятия

Прибыль которая осталось в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в том числе налога на прибыль - называется **чистой прибылью.**

Методы планирования прибыли

- метод прямого счета;

- аналитический метод;

- метод совмещенного расчета

1.Метод прямого счета

применяется на малых предприятиях при небольшой номенклатуре и ассортименте выпускаемой продукции.

$$П = (V_{ТП} * Ц) - (V_{ТП} * С)$$

П – полная прибыль;

$V_{ТП}$ - объем выпуска товарной продукции за планируемый период в натуральном выражении;

Ц - цена за вычетом продукции (за вычетом НДС и акцизов);

С – полная себестоимость единицы продукции

Прибыль от реализации продукции

$$П_{рп} = В_{рп} - С_{рп}$$

$В_{РП}$ – планируемая выручка от реализации продукции в действующих ценах (без НДС, акцизов, торговых и сбытовых скидок);

$С_{РП}$ – полная себестоимость реализуемой в предстоящем периоде продукции.

Плановая прибыль от реализации продукции

$$П_{рп} = П_{н} + П_{тп} + П_{к}$$

$П_{Н}$ – остаток нереализованной продукции на начало планируемого периода;

$П_{ТП}$ – выпуск товарной продукции в течение планируемого периода без остатка готовой продукции;

$П_{К}$ – конец периода.

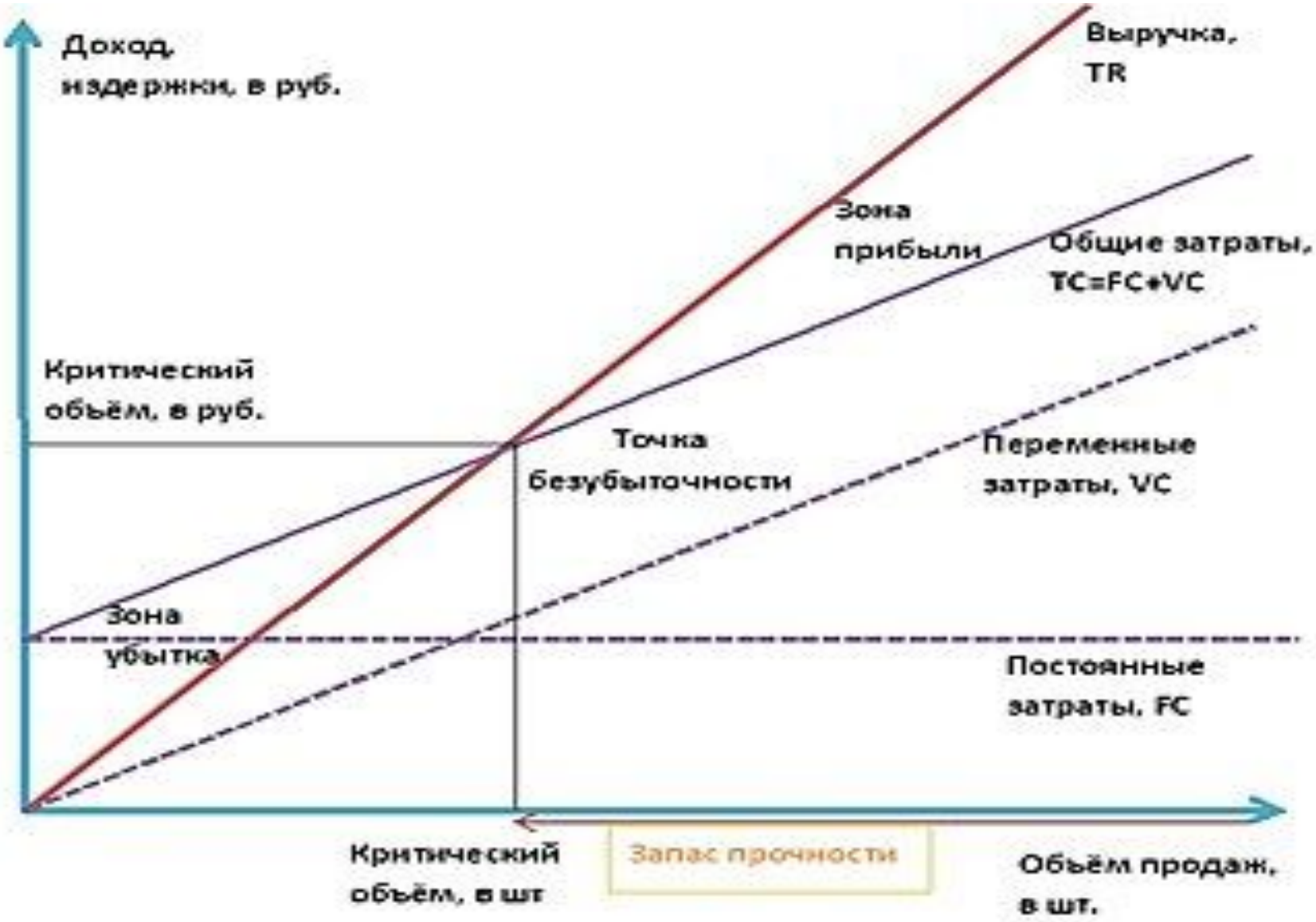
2.Аналитический метод

планируемая прибыль применяется при большой номенклатуре и ассортименте продукции.

3. Метод совмещенного расчета

включает элементы первого и второго способов

Точка безубыточности



Факторы влияющие на прибыль

подразделяются на внешние и внутренние

Факторы, ведущие к изменению прибыли

Фактор	Пояснение
Объем продаж	При высоком удельном весе постоянных расходов в себестоимости продукции рост объема реализации приведет к еще большему росту прибыли за счет снижения доли постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции.

Рост цен	**В период высоких темпов инфляции рост прибыли обеспечивался за счет ценового фактора. Замедление инфляционных процессов, насыщение рынка товарами, развитие конкуренции ограничили возможности производителей повышать цены и получать прибыль посредством этого фактора.**

Фактор	Пояснение
Снижение себестоимости	Снижение затрат без негативного влияния на качество выпускаемой продукции, достигается за счет большой управляемости и контроля в области расходов.
Обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции	Прибыль в рыночной экономике – движущая сила обновления, как производственных фондов, так и выпускаемой продукции. Характерно проявление этой силы в концепции жизненного цикла продукции.