

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***ЗАДАНИЕ НА СЕГОДНЯ – ОЗНАКОМИТЬСЯ С
ТЕОРЕТИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛОМ***



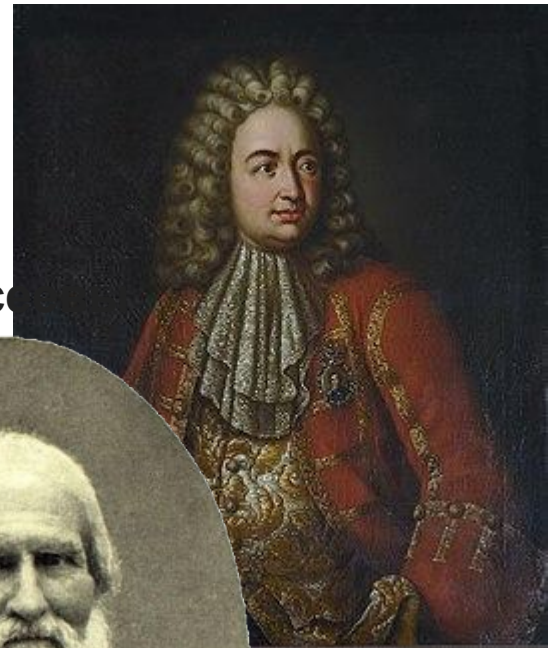
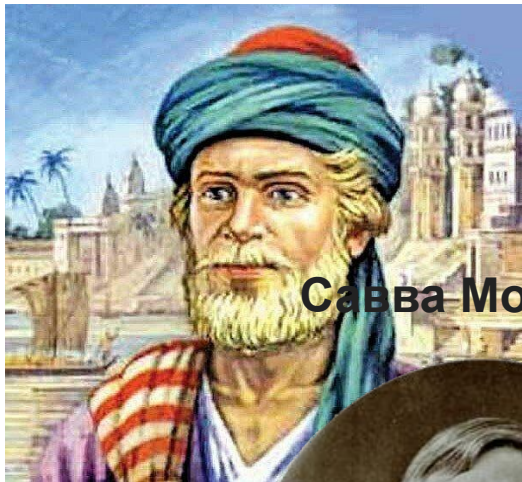
1.1.1.

**Место предпринимательства
в российской экономике.
Национальная модель
предпринимательства**

Афанасий Никитин

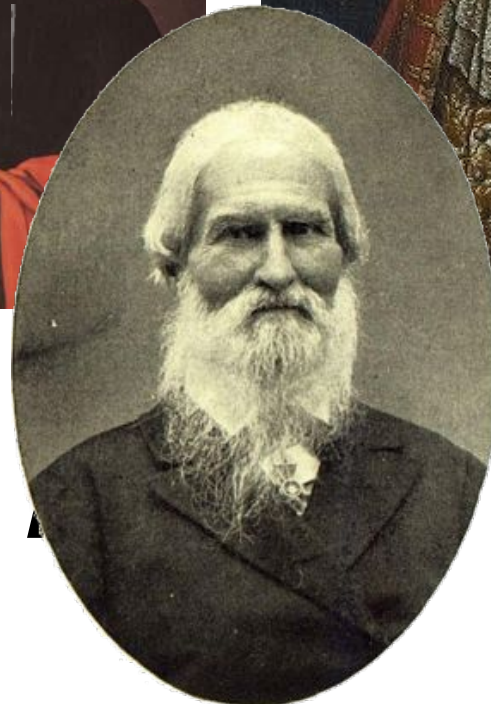
Демидовы

Строгановы



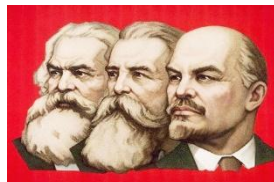
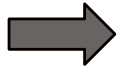
Савва Морозов

Елиса



«СЕМЬ ПРИНЦИПОВ ВЕДЕНИЯ ДЕЛ В РОССИИ» (1912 г.)

- 1. Люби и уважай человека.
- 2. Уважай право частной собственности.
- 3. Уважай власть.
- 4. Живи по средствам.
- 5. Будь честен и правдив.
- 6. Будь верен своему слову.
- 7. Будь целеустремлен.

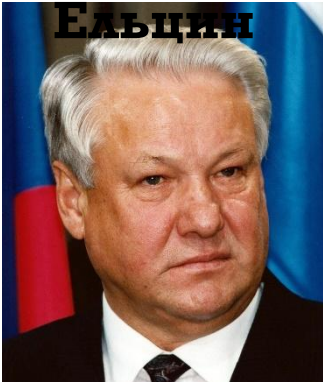


**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
О НЕЗАКОННО**

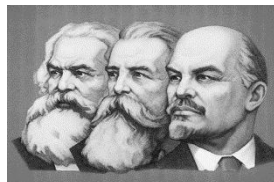
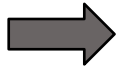
**ЧАСТНАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ
ЗАПРЕЩЕНА**

М.С.**Обновление социализма:**

- повышение самостоятельности государственных предприятий
- развитие кооперации в сфере услуг и в производстве товаров широкого потребления
- развитие индивидуальной трудовой деятельности

Б.Н.**Е.Т.****Радикальные реформы:**

- формирование законодательства о предпринимательстве
- легализованы частная, акционерная и долевая собственность



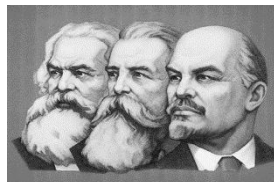
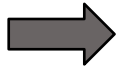
Специфика предпринимательства в 90-х

Многоукладность

- остатки советской экономики
- имперское многообразие
- зачатки капитализма
- олигархия

Этнические противоречия

Высокая криминализация



**В.В.
Путин**

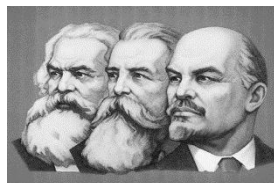


Направления совершенствования системы российского предпринимательства:

- глобальная конкурентоспособность
- условия для инвестирования
- восстановление государственного сектора экономики в приоритетных отраслях
- вовлечение предпринимателей в решение острых социальных вопросов
- подготовка нового поколения предпринимателей



**26 мая – День российского
предпринимательства
2020 г. – Год
предпринимательства**



1.1.2.

**Содержание профессии
предпринимателя и
профессиональные функции**

Предприниматель человек, который ведет собственный бизнес по производству и реализации товаров, оказанию услуг, выполнению работ



Самозанятость

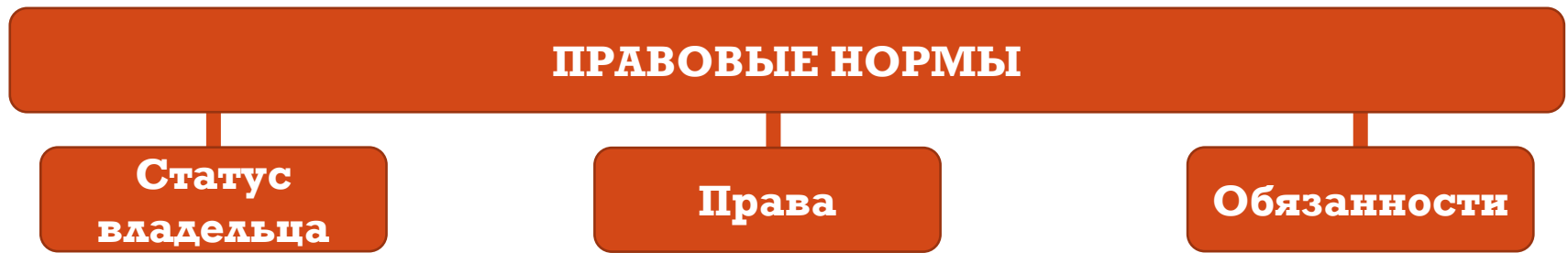


Наемный труд



Предприниматель человек, который ведет собственный бизнес по производству и реализации товаров, оказанию услуг, выполнению работ

Управление собственным бизнесом целенаправленное воздействие предпринимателей на результаты и ресурсы своего бизнеса, бизнес-процессы и бизнес-коммуникации для поддержания и развития этого бизнеса, обеспечения его конкурентоспособности, укрепления и развития его конкурентных преимуществ



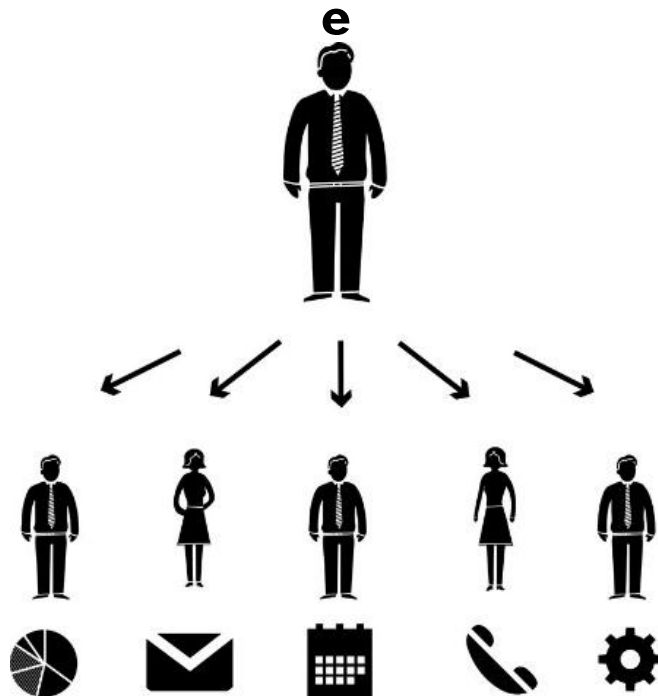
Профессиональные функции предпринимателя

Создание бизнеса	Ведение бизнеса	Развитие бизнеса	Ликвидация бизнеса
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бизнес-идеи ▪ Цели и задачи бизнеса ▪ Бизнес-модели и бизнес-планы ▪ Поиск партнеров ▪ Подготовка документов ▪ Регистрация ▪ Система управления ▪ Обустройство ▪ Запуск 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стратегия ▪ Ресурсы ▪ Рабочие места ▪ Маркетинг ▪ Процессы и коммуникации ▪ Устойчивость бизнеса ▪ Обязательства ▪ Безопасность ▪ Селф-менеджмент ▪ Управление доходами ▪ Оценка бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Рост ▪ Диверсификация ▪ Организационные изменения ▪ Реинжиниринг ▪ Ребрендинг ▪ Технологическая реконструкция ▪ Процессы изменений 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Прямая продажа ▪ Продажа по акциям ▪ Безвозмездная передача ▪ Ликвидация ▪ Банкротство

Профессиональные функции предпринимателя



Делегирование



Направления делегирования

- нанятым менеджерам
- аутсорсинг отдельных полномочий
- полная сдача бизнеса во внешнюю аренду
- организация внутрифирменного предпринимательства

Черты профессионального предпринимательства

- осознанность, добровольность и инициативность
- самостоятельность, добросовестность и ответственность
- обеспечение трудовой занятости
- регулярность или систематичность деятельности
- рациональность и целенаправленность
- польза для предпринимателя
- стремление к профессионализму и признанию



1.1.3.

**Особенности
предпринимательской
деятельности**

Особенности предпринимательства

Как

Самостоятельное управление



- своей занятостью
- своим трудовым ресурсом
- своей мотивацией
- своими действиями и поведением

Зачем

Мотивы



- экономические
- социальные
- психологические
- интеллектуальные или творческие
- гуманистические



Значимые качества:

- способность управлять
- готовность прислушиваться к чужому мнению
- умение анализировать чужой опыт
- способность к сотрудничеству и конкуренции

Подготовка:

- выявление и развитие значимых способностей, склонностей и личностных качеств
- приобретение знаний, умений и навыков
- постоянное повышение квалификации
- накопление и систематизация опыта

Предпринимательская самоорганизация



- тайм-менеджмент
- дисциплина труда
- риск-менеджмент
- ивент-менеджмент
- качество личной работы
- репутационный менеджмент
- информационный менеджмент
- личная конкурентоспособность
- коммуникационный менеджмент
- финансовый и инвестиционный менеджмент
- креативный и инновационный менеджмент

