

РЫНОК

1. Основные черты рыночной экономики.
2. Спрос и предложение.
3. Достоинства и недостатки рынка.



Рынок –
конкретное
место
торговли.



Рынок – сфера экономики, в которой совершается процесс товарного обращения.

Рынок – механизм сведения продавцов и покупателей.

Характерные черты рыночной экономики

- ✓ Свобода хозяйственной деятельности.
- ✓ Личная материальная заинтересованность.



Ф. ХАЙЕК

«Экономическая свобода — это свобода любой деятельности, включающая право выбора и сопряженные с этим риск и ответственность».

Характерные черты рыночной экономики

- ✓ Равноправие любых форм собственности при наибольшем распространении частной.
- ✓ Производители действуют в условиях конкуренции.
- ✓ Цены на рынке формируются свободно с учётом соотношения спроса и предложения.

Конкуренция



Конкуренция (от лат. *“concurrentia”* – сталкиваться, состязаться) – экономическое соперничество между производителями товаров за более выгодные условия производства и сбыта с целью получения более высокой прибыли.

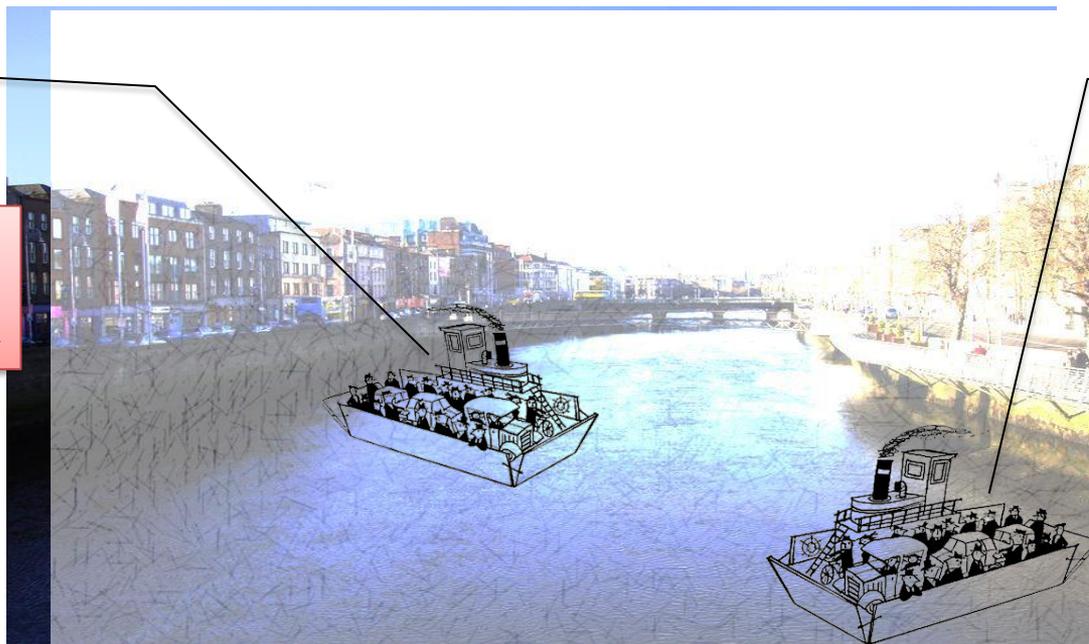
конкуренция **конкуренция** **конкуренция**
цены **качества** **сервиса**

Конкуренция

Конкуренция цены: при прочих равных условиях покупатели предпочитают приобретать более дешёвую вещь.

Паром 2

бесплатно
и бублик



Паром 1

бесплатно
центров

Конкуренция

Конкуренция качества: при прочих равных условиях покупатели предпочитают приобретать более качественную вещь.

Обычные
опции



Обычные
опции



GPS
сканер
TV-тюнер

Конкуренция

Конкуренция сервиса: при прочих равных условиях покупатели предпочитают приобретать вещь с более выгодными условиями сервисного обслуживания.

НОВЫЙ
ДИСКОВОД



НОВЫЙ
ВИНЧЕСТЕР

Конкуренция



Более эффективное удовлетворение потребностей людей.

Повышение производительности труда.

Снижение затрат на производство.

Повышение качества.



Социально-экономическая напряжённость в обществе.

Разорение предприятий, потери.

Спрос и предложение

спрос

предложение



«Образованным политэкономом может стать даже попугай – единственное, чему его необходимо научить, это запомнить только два слова: спрос и предложение».

Неизвестный автор

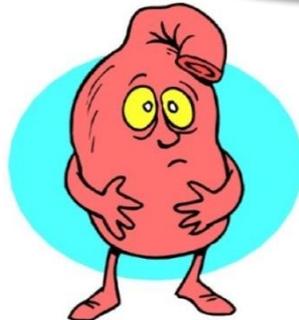
Спрос и

предложение

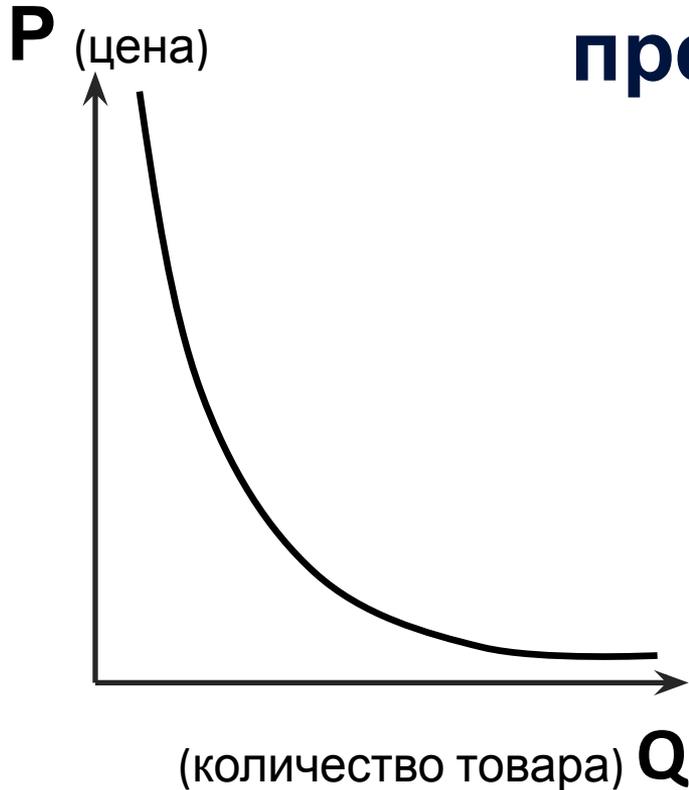
Спрос – это желание и возможность покупателя приобрести конкретную вещь.



Наши потребности определяются не величиной нашего желудка, а толщиной нашего кошелька.



Спрос и предложение



Закон спроса – при повышении цены товара при прочих равных условиях спрос на него снижается. Спрос находится в обратной зависимости от цены.

Спрос и предложение



Карманные деньги
увеличились в 2 раза



Неценовые факторы спроса:

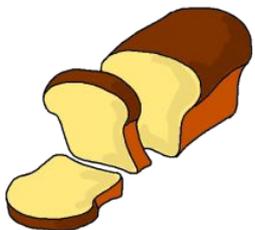
- ✓ увеличение доходов потребителей;
- ✓ мода;
- ✓ ожидание повышения цен в будущем;
- ✓ наличие заменителей товара и цены на НИХ.

Спрос и предложение

Неэластичный спрос – спрос на товары мало зависит от изменения цены.



ТОВАРЫ ПЕРВОЙ
НЕОБХОДИМОСТИ



ТРУДНОЗАМЕНЯЕМ
ЫЕ ТОВАРЫ

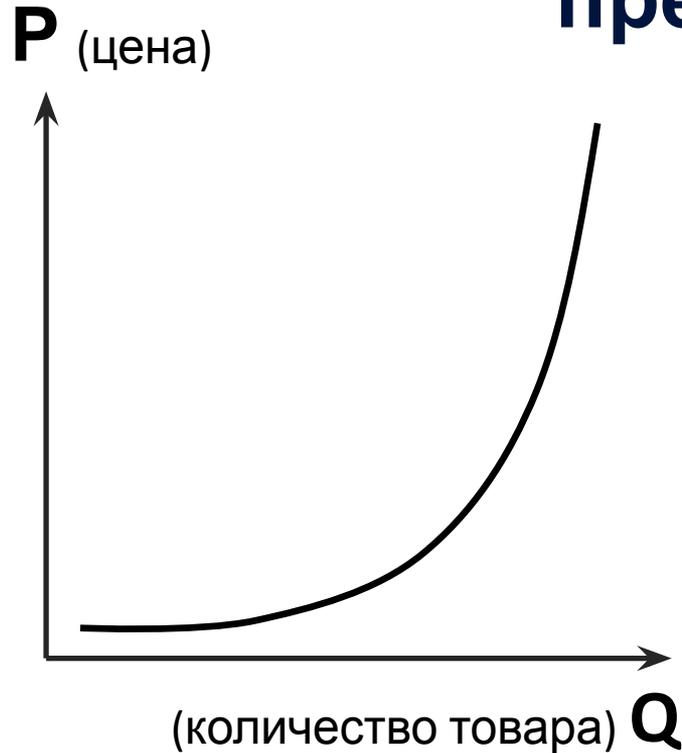


Спрос и

Предложение - желание и возможность
продавцов произвести и продать товар.



Спрос и предложение



Закон предложения – повышение цены товара при прочих равных условиях ведет к росту его предложения. Предложение находится в прямой зависимости от цены.

Спрос и предложение

Неценовые факторы предложения:

- ✓ наличие возможностей увеличить производство;
- ✓ размеры затрат на выпуск продукции;
- ✓ политика государства.



Спрос и предложение

Рыночная конъюнктура – сложившееся в данный момент соотношение спроса и предложения на рынке.

Спрос на товар растёт

Дефицит товара

Цена растёт

Предложение растёт

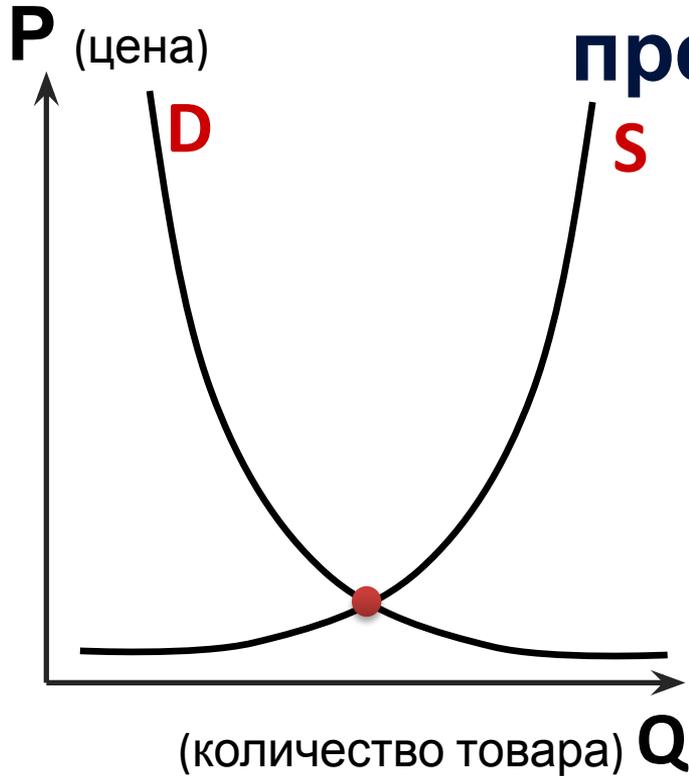
Избыток товара

Цена снижается

Спрос на товар растёт

Спрос и

предложение



Равновесная цена – цена, при которой по каждому данному товару нет ни излишка, ни дефицита в связи с равновесием спроса и предложения.

Саморегуляция рынка

Что производить?

Товары, на которые на рынке сложились высокие цены.

Как производить?

С минимальными затратами, чтобы получить прибыль.

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги на покупку товара.

Достоинства рынка

✓ Рынок помогает эффективно удовлетворить потребности людей, согласовывает интересы производителей и потребителей.



✓ Рынок является саморегулирующейся системой, быстро реагирует на изменение условий производства.

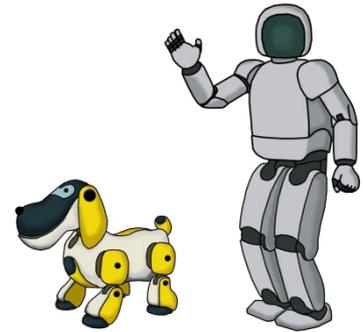


«невидима
я рука»

рынка

Достоинства рынка

- ✓ Рынок способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их на производство товаров, пользующихся спросом.
- ✓ Рынок способствует внедрению новейших достижений научно-технического прогресса.



Недостатки рынка

- ✓ Рынок развивается циклично: периоды подъёма производства сменяются периодами спада.
- ✓ Рынок делает невыгодным производство общественных благ.
- ✓ Рынок способствует неравномерному распределению доходов.

