

Формы, средства и методы социально- культурной деятельности

Выполнила студентка
группы:

ПФЗ - 20219

М. С. Кузнецова

Форма (вообще) - устройство, структура, внешнее выражение чего - либо, система организации чего - либо.

Форма социально-культурной деятельности - это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель — донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

**В зависимости от способов
организации аудитории формы
бывают**

*** индивидуальные;**

*** групповые;**

*** массовые.**

Индивидуальные

- *Беседы;

- *Консультации

Групповые

- * Лекции;
- * Встречи;
- * Тренинги.

Массовые

- * Праздники;
- * Семинары.

Существуют следующие средства социально - культурной деятельности

- * Художественно - выразительные средства (живое слово, музыка, хореография, пение, драматургия);
- * Изобразительные средства (оформление клубного пространства, свет, декорации, костюмы, видеоряд);
- * Технические средства (световая, аудио и видеоаппаратура);
- * Материальные средства (оборудование, инвентарь, музыкальные инструменты, канцелярские принадлежности, поделочные материалы);
- * Финансовые средства;
- * Средства массовой информации

Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд требований и правил:

- выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;
- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности»

Метод - это пути достижения постановленной цели, способы и приёмы практической реализации деятельности.

Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.

Для социально-культурной деятельности представляет интерес классификация, предложенная профессором Новаторовым..

Он предлагает следующую структуру методов социально-культурной деятельности:

- а) методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности - работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора, просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п., а также их показ, демонстрация специалистами культурно-просветительных учреждений или самими участниками мероприятий; Упражнение иллюстрация и театрализация;
- б) методы формирования сознания личности - убеждение; внушение;
- в) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения - практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;
- г) методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности - моральное поощрение, материальное поощрение, общественное порицание.

- **Методы социологического исследования;**
- **Педагогические методы в социально - культурной деятельности;**
- **Психологические методы социально - культурной деятельности;**
- **Родовые методы;**

Спасибо за внимание!