



Калужская
область



**Опыт Калужской области по
повышению доступности и
популяризации туризма для детей
школьного возраста**

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИО

Общая площадь:

29 800 км²

Экономически активное население:

553 000

человек


Население:


1 009 900


человек

Региональный центр:

Калуга (390 000 человек)

 До центра Москвы автомобильным транспортом
184 км – **2 часа 48 минут** пути

 До новой границы Москвы
98 км – **1 час 28 минут** пути

 До Москвы авиарейсом **30 минут**



Калужская
область



РЕЙТИНГ ВИДОВ ТУРИЗМА



1. культурно-познавательный
2. религиозный
3. событийный
4. сельский (агротуризм)
5. активный
6. деловой
7. экотуризм
8. оздоровительный, детский
9. промышленный



ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Мой край – душа России (более 12 000 участников за 7 лет)

Межрегиональные перелеты (около 6 000 школьников с 2015 года)

Экскурсии на промышленные предприятия (1 000 чел. только в 2021 году)

Посещение Музея Маршала Победы Г.К. Жукова

Национальная программа развития детского туризма «Моя Россия» (с 2013 года)



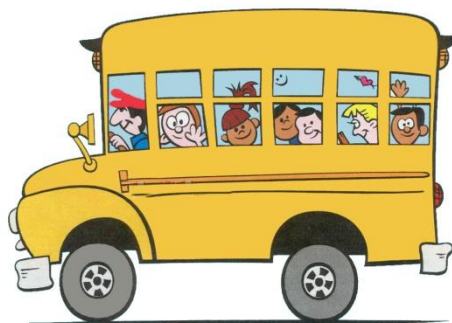
Калужская
область



Цель: создание условий для освоения учащимися духовных и культурных ценностей своей Родины

Задачи:

- ▶ Изучение исторического, культурного и природного наследия своей малой Родины через туризм и краеведение;
- ▶ Приобщение школьников к поисковой, исследовательской и социально-значимой деятельности;
- ▶ Формирование профессиональных интересов в процессе туристско-краеведческой деятельности;
- ▶ Воспитание патриотизма, любви к малой Родине, бережного отношения к истории



Программа реализуется с 2015 года по инициативе Губернатора Калужской области **А.Д. Артамонова**

- ▶ НПА – ГП Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
- ▶ Средства – областной бюджет
- ▶ Министерство образования и науки области, министерство экономического развития области, министерство культуры области
- ▶ Доставка – на школьных автобусах, входные билеты и экскурсионное обслуживание в поездках – бесплатно (за счет ТИЦ)
- ▶ Ежегодно разрабатываются новые маршруты
- ▶ Объекты посещения: монастыри, музеи, усадьбы, памятные места, заводы и промышленные предприятия региона

Период проведения: каникулярное время



ПРИМЕРЫ МАРШРУТОВ ПРОГРАММЫ «МОЙ КРАЙ - ДУША РОССИИ»

Культурно-познавательные

- ▶ «Калуга в шести веках» (г. Калуга)
- ▶ «История древнего города в картинах» (г. Малоярославец)
- ▶ «Полотняный Завод» (Музей-заповедник «Полотняный Завод»)
- ▶ «Русский Барбизон» (г. Таруса)

Военно-патриотические

- ▶ «Огненная Варшавка» (Военно-исторический музей «Зайцева Гора»)
- ▶ «Людиновское подполье» (г. Людиново)
- ▶ «Они сердца отдали за Россию» (по местам сражений 1812 года, г. Малоярославец)

Промышленные

- ▶ «Единый маршрут Жукова» (г. Жуков, д. Стрелковка, д. Кременки)
- ▶ «Калуга автомобильная» (ООО «Фольксваген Групп Рус»)
- ▶ «Чарли и шоколадная фабрика» (кондитерская фабрика «Фруже»)

Православные

- ▶ «Большая перемена» (ООО «Мосмедыняагропром»)

«Козельск-Шамордино» (Введенский ставропигиальный монастырь Оптиная пустынь»,
Шамординская Казанская Свято-Амвросиевская пустынь)

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРЕЛЕТЫ

Цель: развитие межрегионального туризма, увеличение туристического потока из Международного аэропорта «Калуга» им.К.Э.Циолковского

Города: Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Калининград, Мин. Воды и т.д.

- ▶ НПА – ГП «Развитие туризма в Калужской области»
- ▶ Средства – областной бюджет (перелет), средства родителей (наземная часть), оператор - ТИЦ
- ▶ Министерства соц.блока, министерство экономического развития области
- ▶ Ежегодно разрабатываются новые маршруты



Период проведения: каникулярное время



Цель: в рамках развития промышленного туризма и профориентации детей происходит знакомство с предприятиями региона

Задача на 2022 год – более 1 000 школьников

- ▶ НПА – ГП «Развитие туризма в Калужской области»
- ▶ Министерство экономического развития, предприятия и организации региона

Ежегодно разрабатыв



ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЯ Г.К. ЖУКОВА (филиал МУЗЕЯ ПОБЕДЫ)



- ▶ Проект 2022 года
- ▶ Средства – областной бюджет (2,5 млн.рублей)
- ▶ Министерство экономического развития, министерство культуры, министерство образования и науки области

Период проведения: с марта 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МОЯ РОССИЯ»



- ▶ Калужская область участвует с 2013 года (принимает и отправляет)
- ▶ Средства – федеральный и областной бюджеты, средства родителей
- ▶ РСТ, Министерство культуры РФ, Министерство экономического развития области
- ▶ Период проведения: ежегодно

Программы по Калужской области: «Россия – Родина космонавтики», «Большая засечная черта», «Огненная Варшавка» и т.д.



Калужская
область



Спасибо за внимание!