

Тема 2 Основы экономики организации

1 Понятие организации и организационной структуры

2 Предприятие как хозяйствующий субъект

3 Классификация предприятий



СВЯЗЬ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ



Организация - пространственно-временная структура производственных факторов и их взаимодействие с целью получения максимальных качественных и количественных результатов в самое короткое время и при минимальных затратах факторов производства.



Организация обладает следующими общими признаками:

-объединение процессов, которые без этого взаимодействуют нецеленаправленно или неэффективно;

-определенная гибкость организации;

-единство рабочих процессов и процессов управления, как результата разумного разделения труда.



Организационная структура регулирует:



На организационную структуру влияют следующие факторы:

- размеры предприятия;
- применяемая технология;
- окружающая среда.

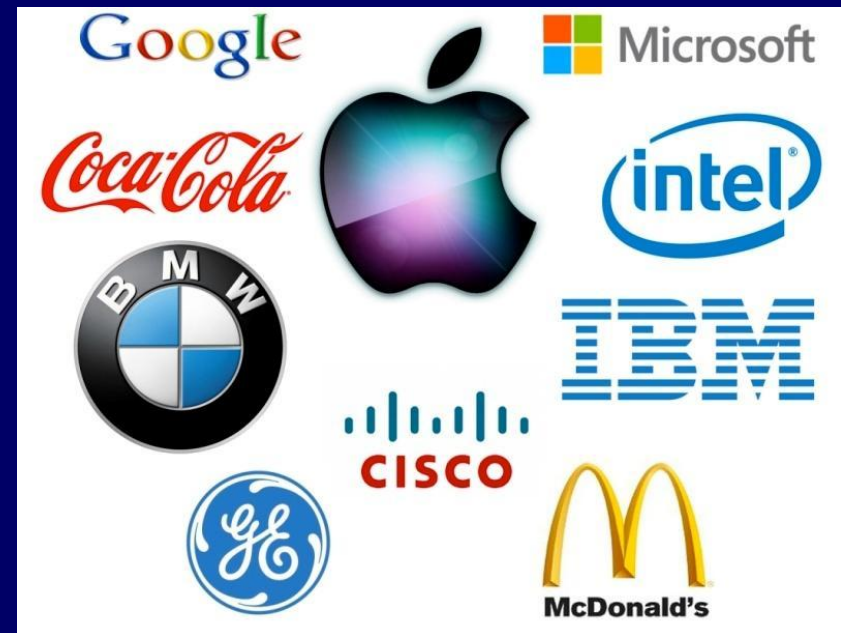


Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.



Гражданский Кодекс РФ рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, включающий все виды имущества, предназначенные для осуществления деятельности:

- земельные участки,
- здания,
- сооружения,
- оборудование,
- инвентарь,
- сырье,
- продукцию,



- а также права на фирменное наименование и товарные знаки.

Юридическое лицо - это организация, которая обладает четырьмя характерными признаками:

- имеет обособленное имущество;
- отвечает по обязательствам своим имуществом;
- имеет право заключать договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи;
- может являться истцом и ответчиком в суде.

Коммерческие организации имеют своей целью
получение прибыли

Некоммерческие организации не имеют своей целью
получение прибыли и не распределяют полученную
прибыль между участниками

Формы собственности:

- частная собственность;
- государственная собственность;
- собственность общественных организаций и объединений;
- смешанная собственность;
- собственность совместных предприятий





СФЕРА НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ,
ХИМИИ, НЕФТЕХИМИИ
И ЭНЕРГЕТИКИ

29 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ИНВЕСТИЦИОННО-
ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

3 компании

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
И СТРОИТЕЛЬСТВА

6 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ,
КОМПЛЕКСНЫХ И ПРОЧИХ
УСЛУГ

16 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ



ТАИФ - НК



ТАИФ



ТАИФ-СТ



ТЕЛЕРАДИО-
КОМПАНИЯ
“НОВЫЙ ВЕК”



НКНХ

ТЕЛЕКОМ-
МЕНЕДЖМЕНТ



НМУ-3



ТАТНЕФТЕПРОДУКТ



КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ



ТАИФ-ИНВЕСТ



КЗССМ



КАРСАР



ТТК-16



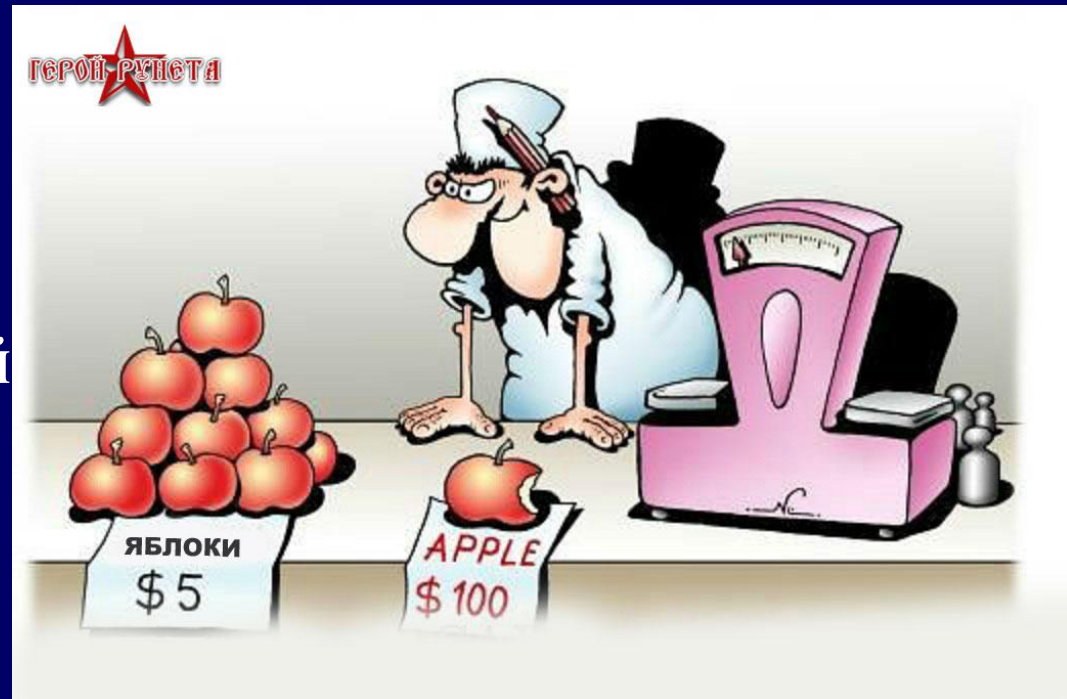
КЕРАМИКА-
СИНТЕЗ



АВИАКОМПАНИЯ
“ТУЛПАР ЭЙР”

Предприятия делятся на несколько групп:

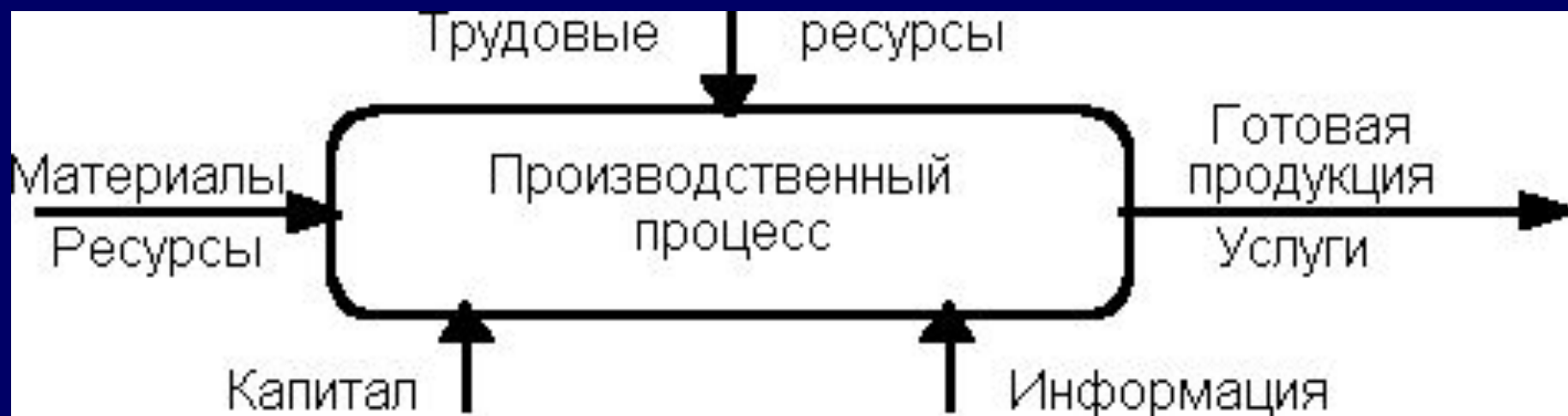
- производственные предприятия, выпускающие промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию;
- предприятия, производящие услуги. К ним относятся мастерские, аудиторские и юридические фирмы и т.п.;
- предприятия, занятые посредничеством (торговлей) и инновациями;
- Предприятия финансовой сферы (кредит, лизинг, аренда, траст)



| Место | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 ^[1] | 2014 ^[2] | 2015 |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| 1 | Coca-Cola | Coca-Cola | Coca-Cola | Coca-Cola | Coca-Cola | Apple Inc. | Apple Inc. | Coca-Cola | Apple Inc. | Apple Inc. |
| 2 | Microsoft | Microsoft | Microsoft | IBM | IBM | IBM | IBM | Apple Inc. | Google | Google |
| 3 | IBM | IBM | IBM | Microsoft | Microsoft | Microsoft | Microsoft | IBM | Coca-Cola | Coca-Cola |
| 4 | General Electric | General Electric | General Electric | General Electric | General Electric | Google | Google | Google | IBM | Microsoft |
| 5 | Intel | Intel | Nokia | Nokia | Nokia | General Electric | General Electric | Microsoft | Microsoft | IBM |
| 6 | Nokia | Nokia | Toyota | Toyota | McDonald's | MasterBET | McDonald's | General Electric | General Electric | Toyota |
| 7 | Disney | Toyota | Intel | Intel | Google | Intel | Intel | McDonald's | Samsung | Samsung |
| 8 | McDonald's | Disney | McDonald's | McDonald's | Toyota | Nokia | Apple Inc. | Intel | Toyota | General Electric |
| 9 | Toyota | McDonald's | Disney | Disney | Intel | Disney | Disney | Samsung | McDonald's | McDonald's |
| 10 | Marlboro | Mercedes-Benz | Mercedes-Benz | Google | Disney | Hewlett-Packard | Hewlett-Packard | Toyota | Mercedes-Benz | Amazon |

Стоимость брендов в 2015 году (млн. \$)

| Место ↕ | Бренд ↕ | Стоимость ↕ | Индустрия ↕ |
|----------------|-----------------------------|--------------------|------------------------|
| 1 | Apple Inc. | 246.992 | Технологии |
| 2 | Google Inc. | 173.652 | Технологии |
| 3 | Microsoft | 115.500 | Технологии |
| 4 | IBM | 93.987 | Технологии |
| 5 | Visa | 91.962 | Платежи |
| 6 | AT&T | 89.492 | Телеком |
| 7 | Verizon | 86.009 | Телеком |
| 8 | Coca-Cola Company | 83.841 | Безалкогольные напитки |
| 9 | McDonald's | 81.162 | Быстрое питание |
| 10 | Philip Morris International | 80.352 | Табак |
| 11 | Tencent | 76.572 | Технологии |
| 12 | Facebook | 71.121 | Технологии |
| 13 | Alibaba Group | 66.375 | Розничная торговля |
| 14 | Amazon | 62.292 | Розничная торговля |
| 15 | China Mobile | 59.895 | Телеком |
| 16 | Wells Fargo | 59.310 | Региональный банки |
| 17 | GE | 59.272 | Конгломерат |



Модель производственного процесса

Особенности современного производства:

- в комплексном характере необходимости учета экономических, технических, политических факторов;
- в сложности как технической, так и организационной;
- в тесной связи с внешней средой предприятия;
- в резком росте значения кадрового потенциала предприятий.

Внешняя среда - структурно-пространственное окружение фирмы. Фирма представляет открытую систему и ее внутренняя среда подвержена изменениям под влиянием внешней.

Внутренняя среда организации



Внешняя среда - совокупность факторов, оказывающих влияние на функционирование предпринимательской структуры

Факторы прямого воздействия:

- 1) государственные органы и их предписания и законы.
- 2) партнеры и партнерские связи.
- 3) источники силового давления (рэкетиры, вымогатели, взяточники).
- 4) конкуренты.
- 5) имидж фирмы.
- 6) профсоюзы.

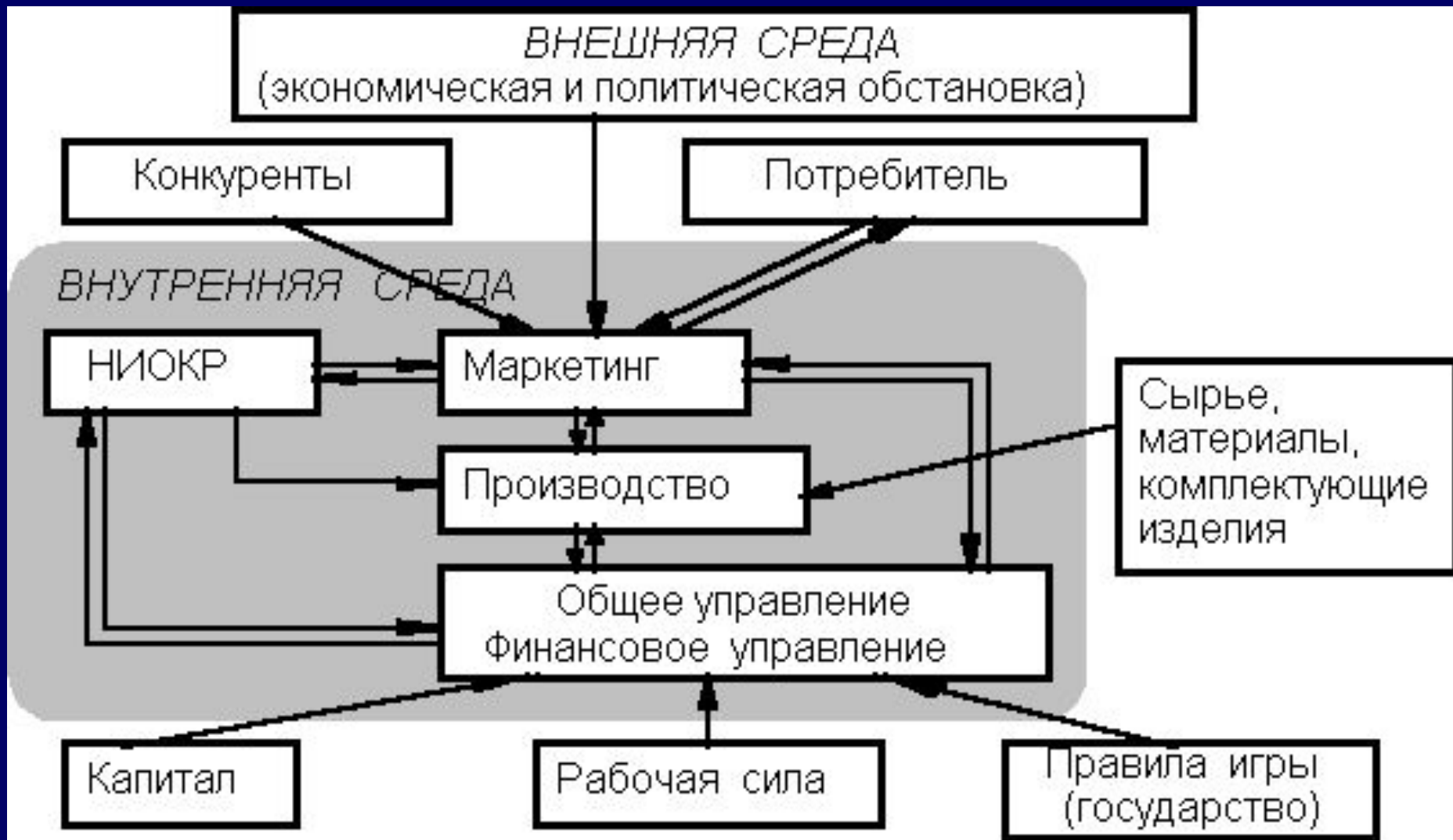


Факторы косвенного воздействия - те, которые оказывают влияние на фирму через другие факторы или при определенных условиях.

К ним относятся:

- 1) политические факторы;
- 2) научно-технические достижения;
- 3) состояние экономики;
- 4) социально-культурные факторы;
- 5) изменения на мировом рынке.





Основные информационные и материальные потоки во внешней и внутренней сферах фирмы