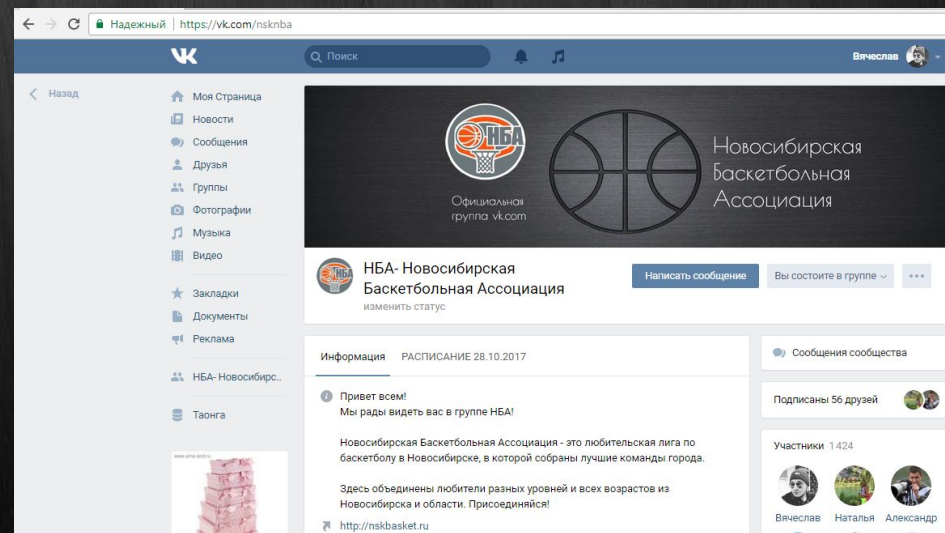




SMM как способ воздействия на клиентов



Что такое СММ?





Почему СММ?

Чтобы привлечь аудиторию
50 000 000 человек?

38 лет - Радио

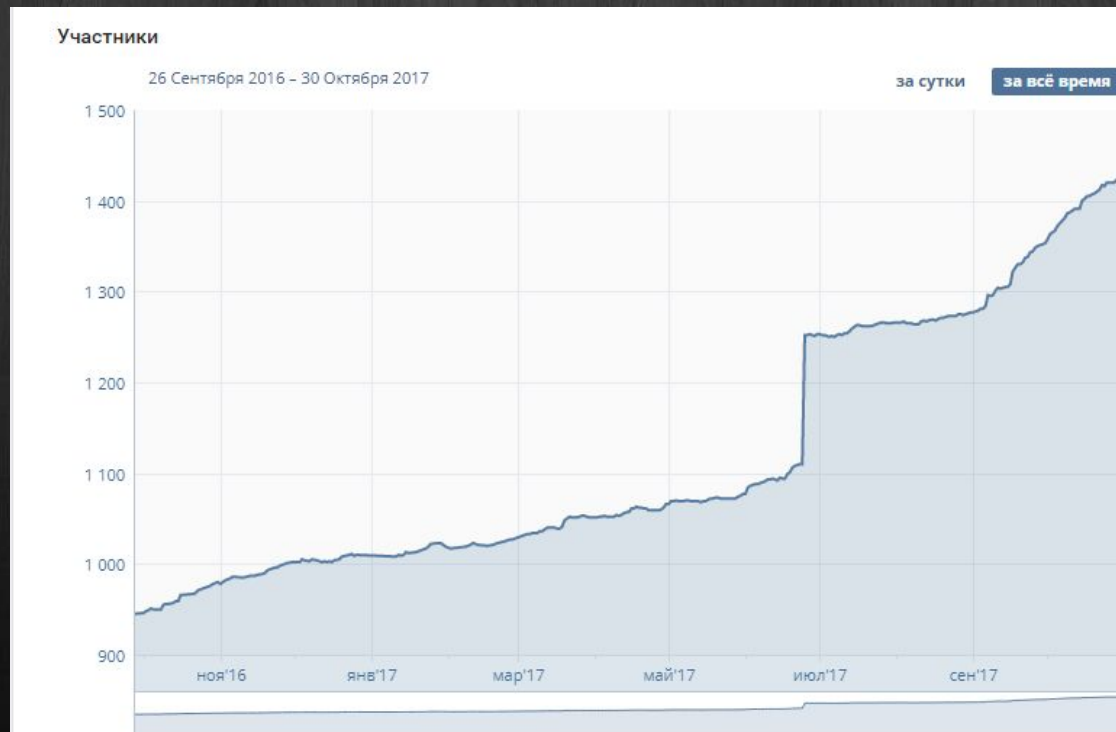
13 лет - ТВ

4 года -
Интернет



Почему SMM?

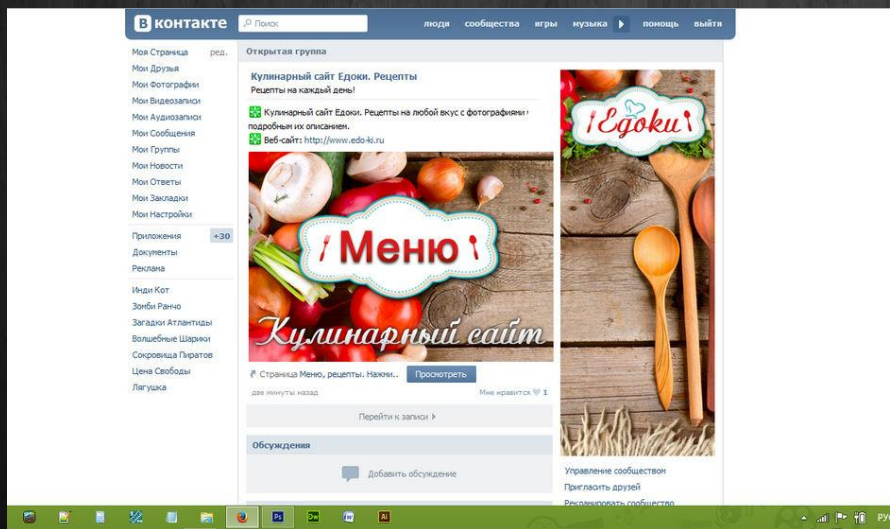
Страна	Россия	Израиль	Турция	Великобритания	Филлипины
Среднее количество часов в соцсетях	9.8	9.2	7.6	7.3	6.2





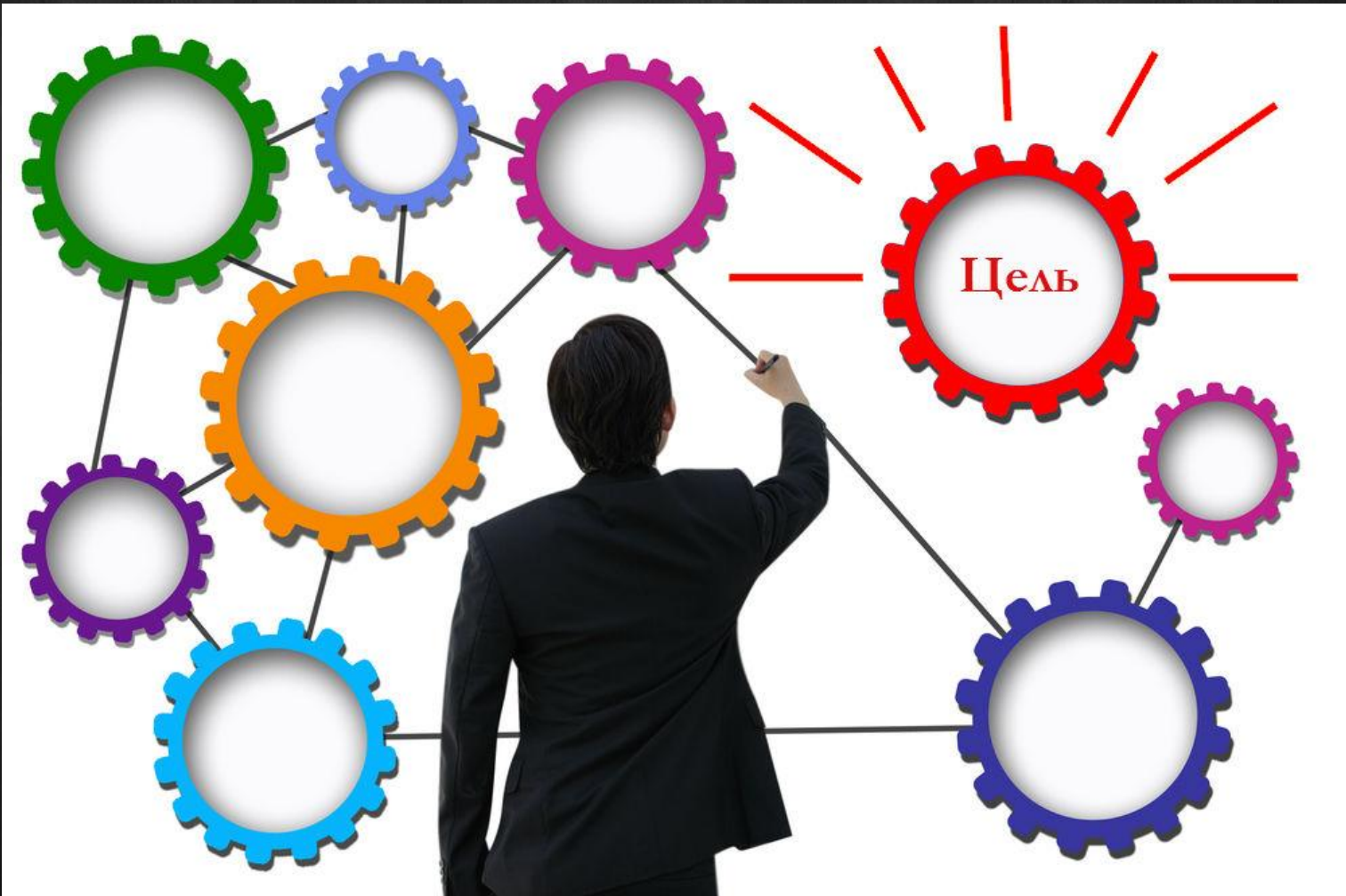
12 шагов SMM-стратегии

1 шаг – определить концепцию сообщества





2 шаг – сформировать цель и задачи



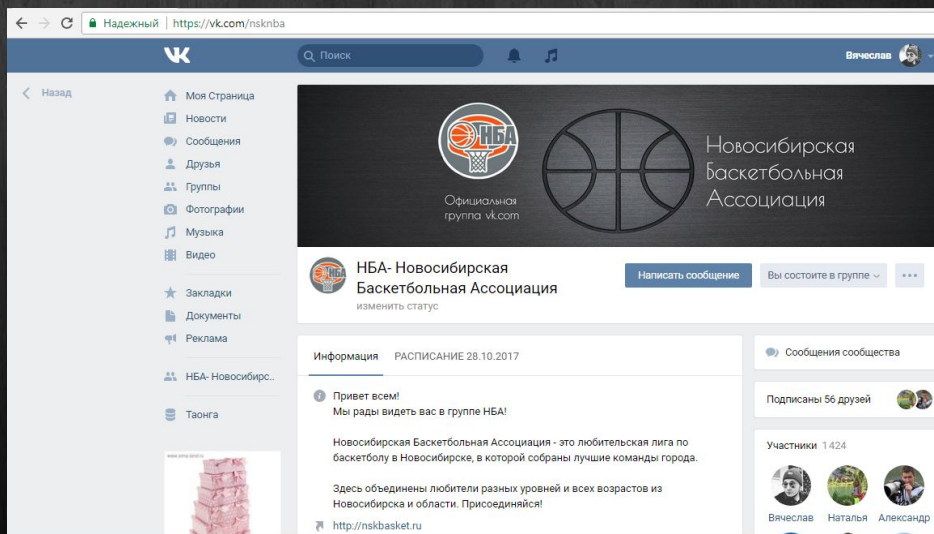
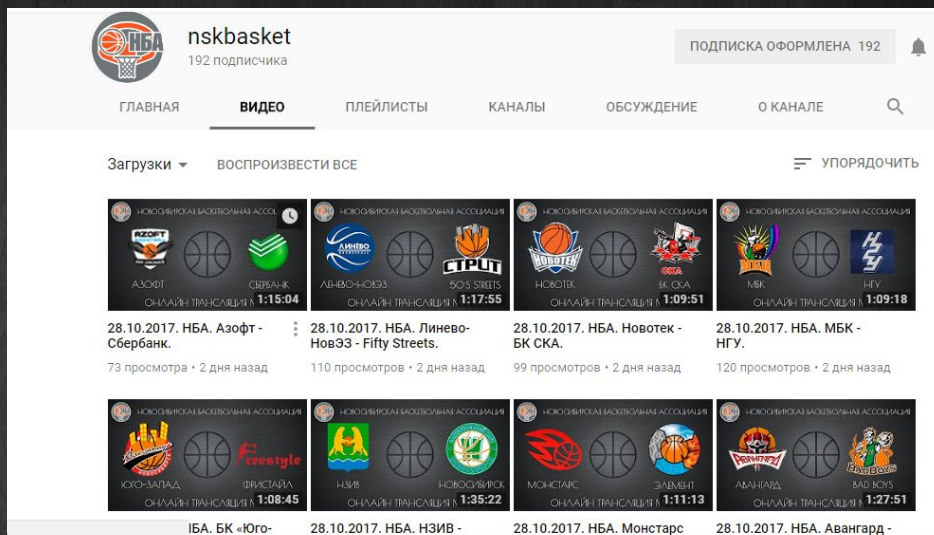


3 шаг - определить ЦА





4 шаг – выбрать соц сети





5 шаг – исследовать репутацию бренда и конкурентов





6 шаг - утвердить КРІ





7 шаг – сформировать КОНТЕНТ ПЛАН





8 шаг – опишите взаимодействие с площадками



ДОБАВЬ В ДРУЗЬЯ





9 шаг – публиковать



NEW SEASON 2017-2018

>32000
ЗАБРОШЕННЫХ МЯЧЕЙ

>350 ИГРОКОВ

28 КОМАНД

>240 игр



Коби Брайант

Профессиональный баскетболист, выступавший в NBA в течение 20-ти сезонов за одну команду – «Лос-Анджелес Лейкерс» на позиции атакующего защитника.

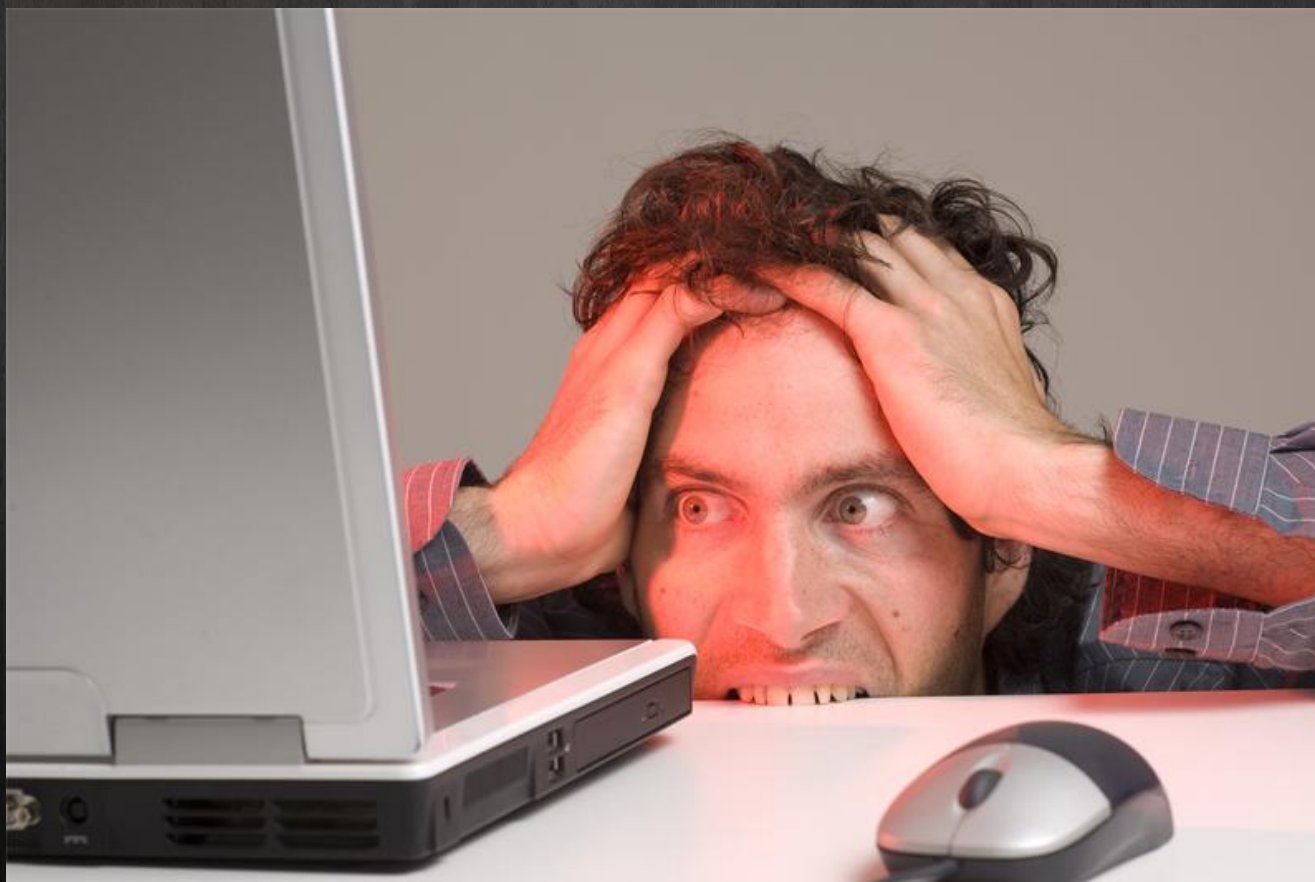


НОВЫЙ МЯЧ НБА
Spalding TF1000 МЛБЛ





10, 11, 12 шаг – анализировать,
автоматизировать,
корректировать





Вопросы:

 ЗИМА 2018

3 месяца

> 100 игр

«НБА Winter '18»

Матч звёзд

 vk.com/nsknba  @nskbasket  nskbasket



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!