

Основные функции маркетинга

Подготовила студент 521 гр.
Ишметьева Юлия

- **1. Аналитическая функция:**

- 1) изучение рынка;
- 2) изучение потребителей;
- 3) изучение фирменной структуры;
- 4) изучение товара;
- 5) анализ внутренней среды предприятия.

- **2. Производственная (созидательная) функция:**

- 1) организация производства новых товаров, разработка новых технологий;

- 2) организация материально-технического снабжения;

- 3) управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции.

- **3. Сбытовая функция (функция продаж):**

- 1) организация системы товародвижения;
- 2) организация сервиса;
- 3) организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- 4) проведение целенаправленной товарной политики;
- 5) проведение целенаправленной ценовой политики.

• 4. Функция управления и контроля:

- 1) организация стратегического и оперативного планирования на предприятии;
- 2) информационное обеспечение управления маркетингом;
- 3) коммуникативная функция маркетинга (организация системы коммуникаций на предприятии);
- 4) организация контроля маркетинга (обратные связи, ситуационный анализ).

- ***1.1) Изучение рынка.***



- ***1.2) Изучение потребителей.***

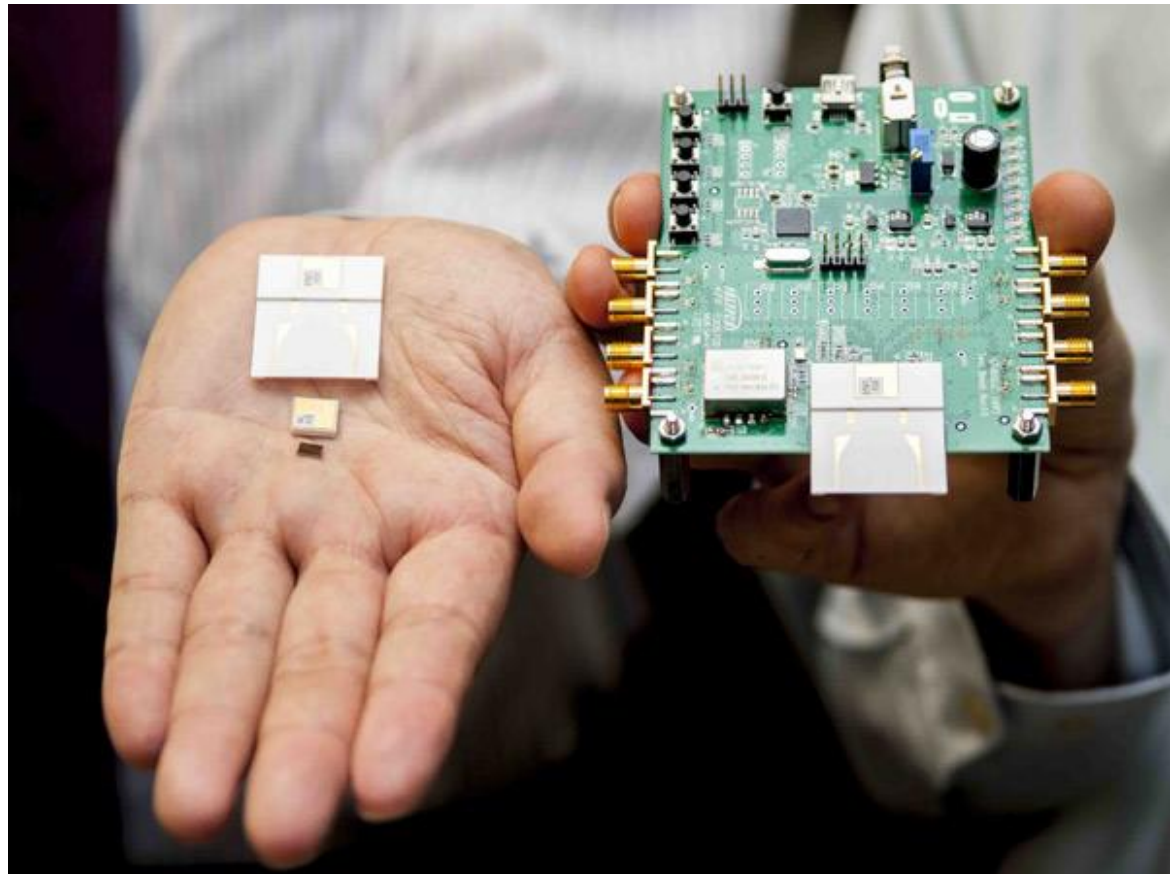


- **1.3) Изучение товара.**



- ***1.4) Изучение фирменной структуры.***
- ***1.5) Анализ внутренней среды предприятия.***

- **2.1) Организация производства новых товаров, разработка новых технологий.**



- **2.2) Организация материально-технического снабжения.**



- **2.3) управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции**



3.1) Организация системы товародвижения.



3.2) Организация сервиса.



3.3) Организация системы формирования спроса и стимулирования сбыта.



3.4) Товарная политика.



3.5) Ценовая политика.



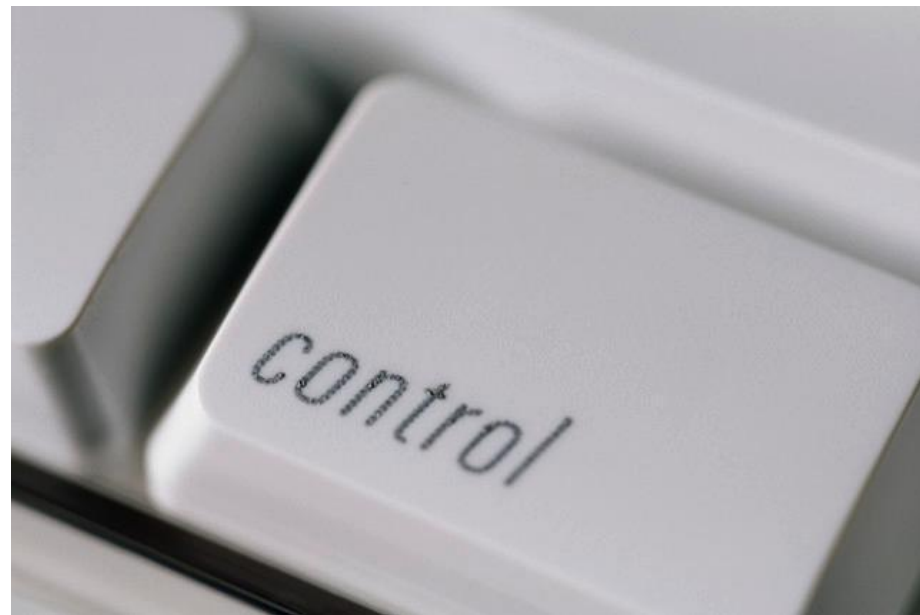
**4.1) Организация
стратегического и оперативного
планирования на предприятии.**

**4.2) Информационное обеспечение
маркетинга.**

4.3) Коммуникационное обеспечение управления маркетингом.



4.4) Контроль с помощью ситуационного анализа.



***Спасибо за
внимание !***