



ПРОЕКТ ПУТЬ К УСПЕХУ



ЗЕЛЕНЫЙ МЕМОРАНДУМ

Челябинское отделение Сбербанка России, совместно с предприятиями ЖКХ, Правительством и ВУЗами Челябинской области инициировали подписание «Зеленый меморандума». Цель соглашения: сберечь живые деревья за счет внедрения цифровых технологий и онлайн-платежей за коммунальные услуги.

Начальник отдела платежных сервисов Сбербанка Ерошкин В.В. предложил участникам проекта «Технологии цифрового маркетинга» выполнить маркетинговый кейс: придумать эмблему и лозунг для меморандума, а затем провести конкурс на лучший «зеленый» баннер.

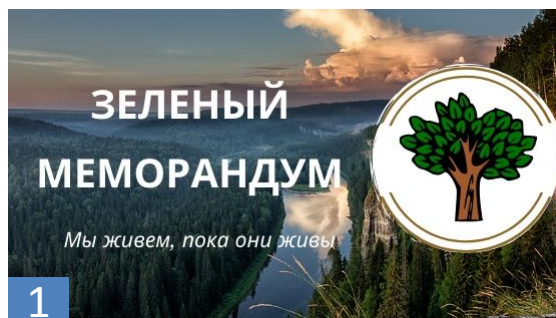


ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

Для выполнения кейса участники проекта создали 6 команд:

1. «Buddy Movie».
2. «JJ unit».
3. «Концепт лудомана».
4. «Активити».
5. «Нигамки 131».
6. «KaiZer».

Команды нарисовали шесть баннеров с эмблемами и лозунгами для «Зеленого меморандума». Затем на странице сообщества «Financiers» ВКонтакте было проведено открытое голосование на лучший «зеленый» баннер. Результаты кейса оценивали не только друзья и подписчики сообщества, но и сотрудники Сбербанка.



РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ

№	НАЗВАНИЕ КОМАНД	ОТКРЫТОЕ ГОЛОСОВАНИЕ	СБЕРБАНК
1	«Buddy Movie»	2-3	2
2	«JJ unit»	4	1
3	«Концепт лудомана»	5	-
4	«АКТИВИТИ»	6	-
5	«Нигамки 131»	2-3	3
6	«KaiZer»	1	2

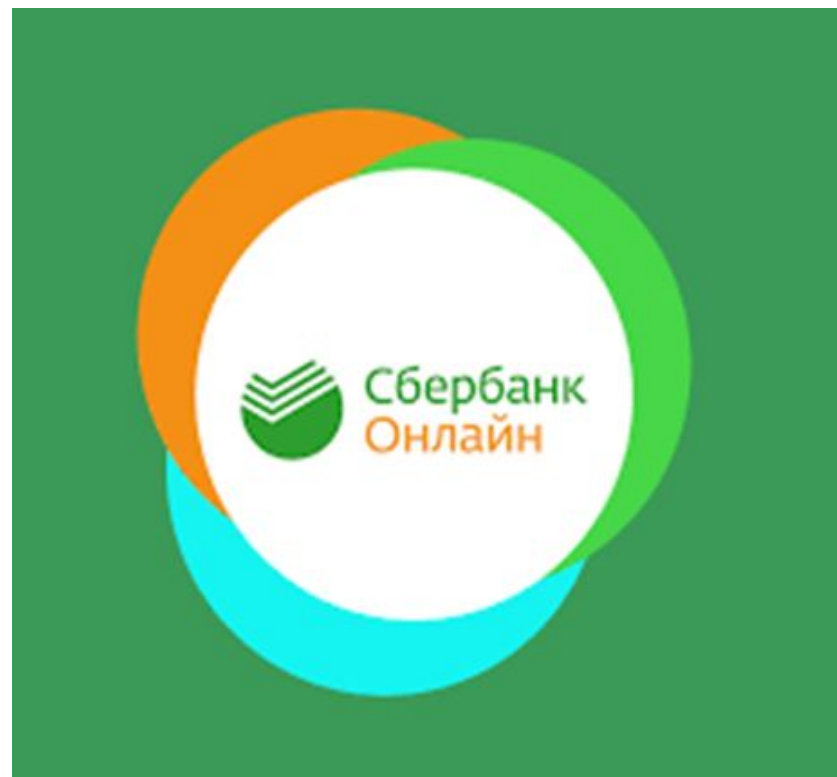
СБЕРБАНК ПОДВЕЛ ИТОГИ

Челябинский банк Сбербанка России подвел итоги кейса «Зеленый» баннер и благодарит всех студентов университета, принявших участие в конкурсе разработки эмблемы и лозунга для «Зеленого меморандума»!

Вот что сообщил начальник отдела платежных сервисов банка Ерошкин В.В.:

«В рамках нашего проектного сотрудничества, студенты выполнили очередной маркетинговый кейс, задачей которого было придумать эмблему и лозунг для проекта «Зеленый меморандум».

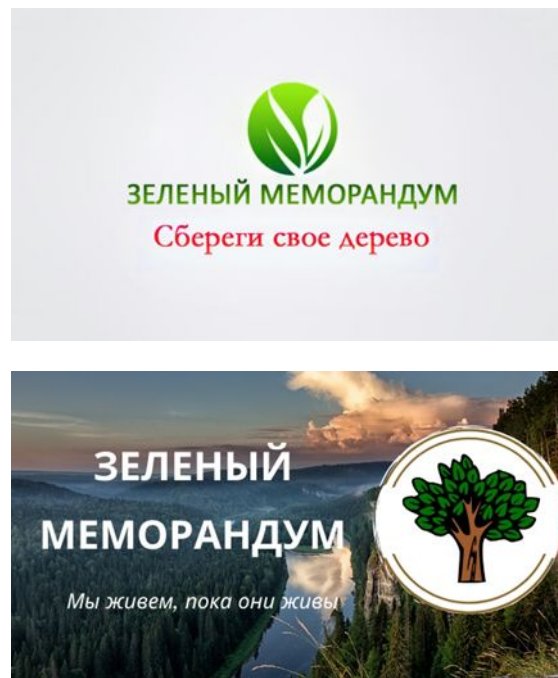
Самые высокие оценки банка получили команды: «JJ unit», «KaiZer», «Buddy Movie» и «Нигамки 131».



ПОБЕДИТЕЛИ КЕЙСА



1 МЕСТО
«JJ unit»



2 МЕСТО
«KaiZer» и
«Buddy Movie»



3 МЕСТО
«Нигамки 131»

ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

«Участники кейса получают благодарность от Челябинского отделения Сбербанка, а призеры и победитель кейса награждаются памятными подарками: книгами из библиотеки Сбербанка. Поздравляем!

Мы и дальше ждем от вас ярких маркетинговых идей и мероприятий, направленных на популяризацию и достижение целей «Зеленого меморандума». Все партнеры Соглашения будут с радостью оценивать, направлять и поддерживать ваши инициативы!»

