

Стратегический менеджмент практические задания 3,4,5,6

Практическое задание 3 Анализ КФУ

Наименование фактора	Вес фактора	Компания рассматриваемая	Конкурент1	Конкурент2
1				
2				
3				
4				
5				
Всего	1			

Анализ показателей конкурентоспособности

Предприятия-конкуренты	Преимущества	Недостатки

Вывод. Определение конкурентоспособности и факторы конкурентоспособности рассматриваемого предприятия

Анализ конкурентных факторов успеха (КФУ)

Факторы	Вес фактора	Предприятие 1 (рассматриваемое) Значение по пятибалльной шкале *вес	Предприятие - конкурент	Предприятие-конкурент
Цена				
Качество				
Обслуживание				
Маркетинг				
Имидж				
И т.д.				

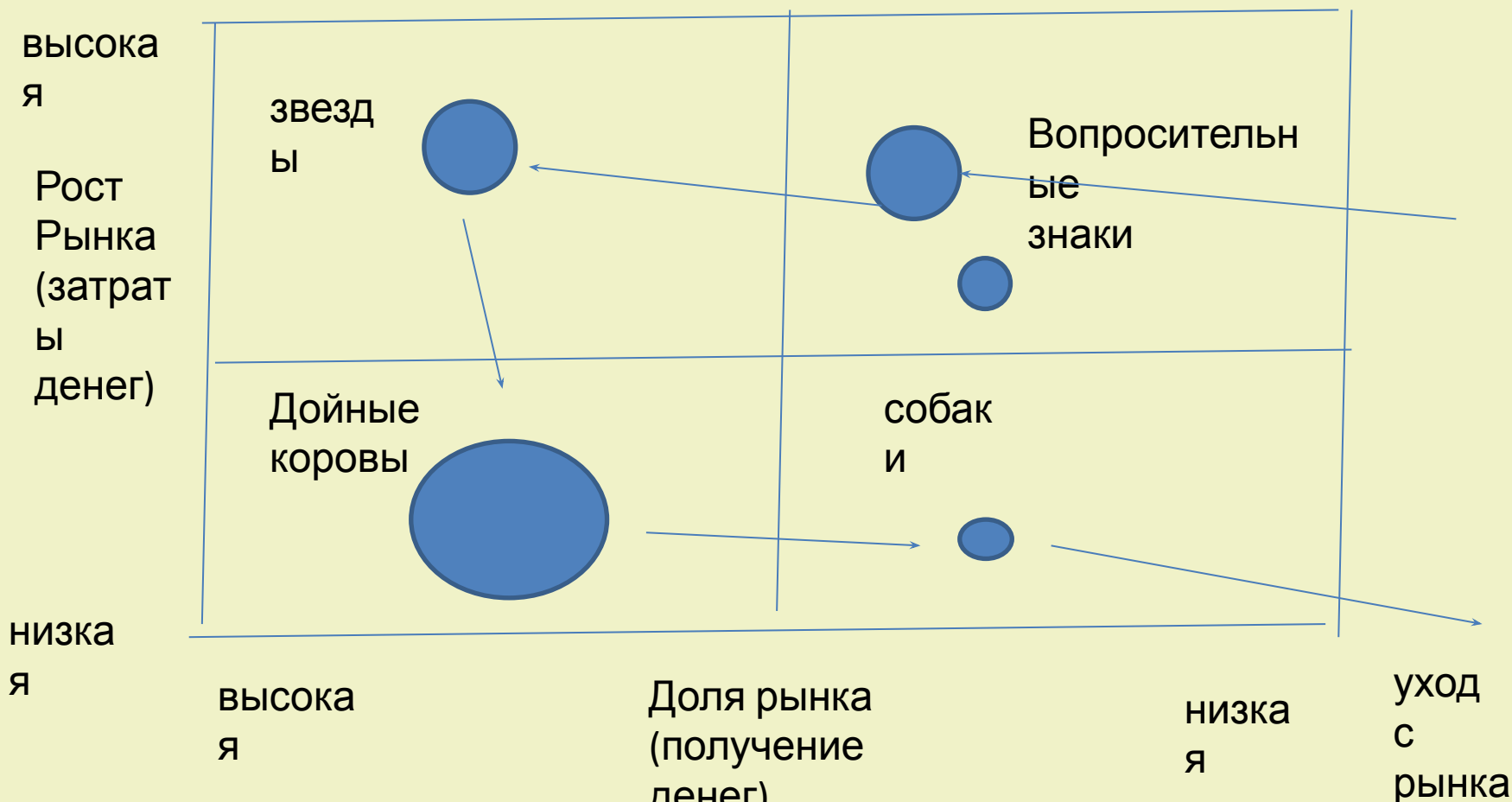
Всего	1			

Практическое задание 4

Портфельный анализ

Матрица

Рост рынка - доля рынка



Знаки вопроса

Начальная точка для новых товаров
Высокий темп роста продаж
Требует высоких инвестиций
Низкая норма прибыли в краткосрочном периоде

Звезды

Лидер растущего рынка
Высокий темп роста продаж
Высокий уровень прибыли
Дальнейший рост требует значительных инвестиций

Собаки

Низкая норма прибыли или убыточность
Ограничение возможности по росту продаж
Новый товар, потерпевший неудачу или товар падающего рынка
В данную категорию часто попадают социально значимые товары

Дойные коровы

Лидер стагнирующего рынка
Высокий уровень прибыли
Дальнейший рост практически не возможен
Расходы на удержание позиций ниже чем получаемая прибыль

Практическое задание 5

SWOT-анализ

	Возможности внешней среды	Угрозы внешней среды
Сильные Стороны организации	<p>ПОЛЕ СИВ</p> <p>Развитие</p>	<p>ПОЛЕ СИУ</p> <p>Компенсация угроз</p>
Слабые стороны организации	<p>ПОЛЕ СЛВ</p> <p>Изменения</p>	<p>ПОЛЕ СЛУ</p> <p>Проблемы</p>

The diagram includes a 4x4 grid with the following elements:

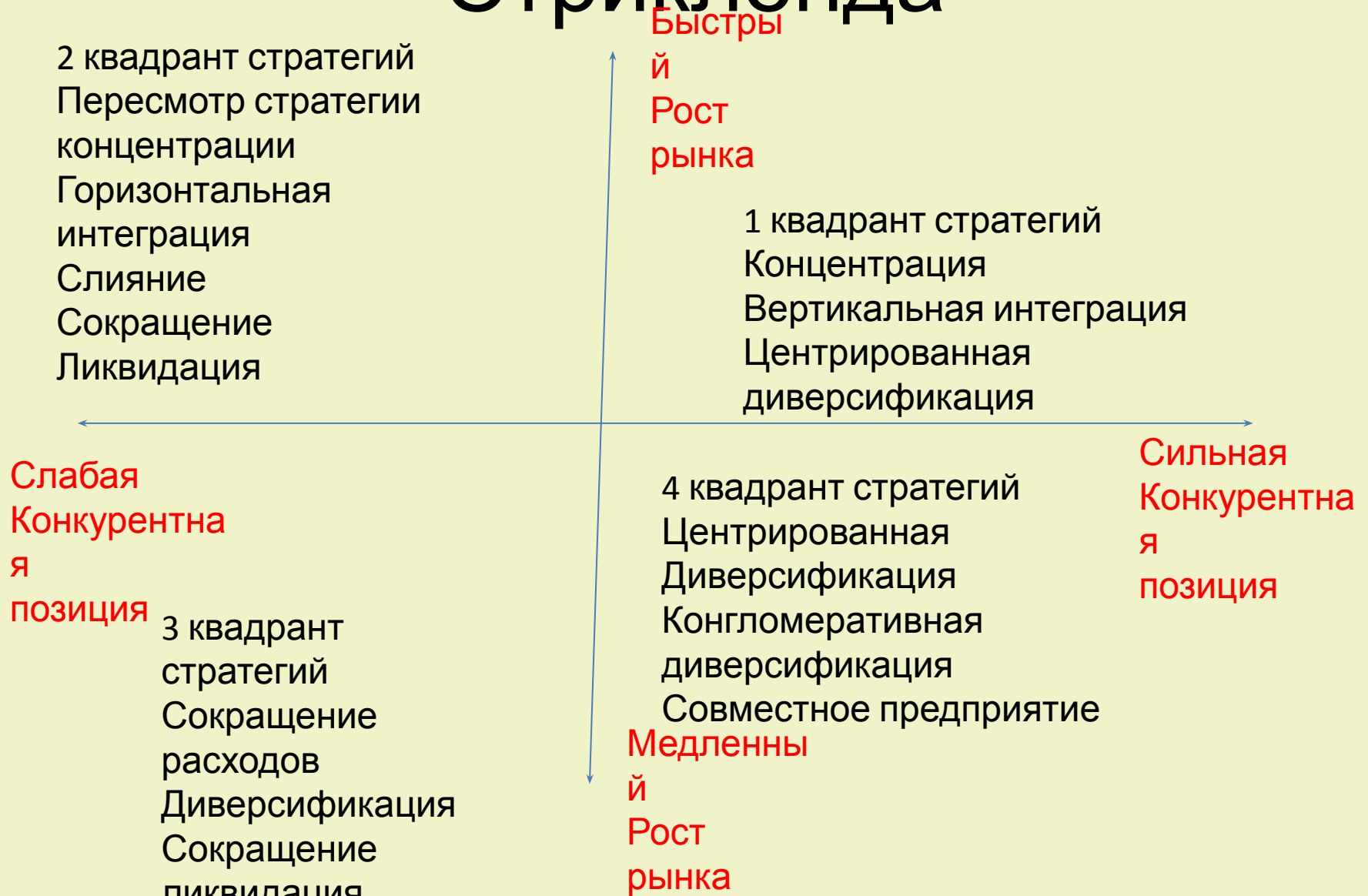
- Columns:**
 - Column 1: Strong sides of the organization (Сильные Стороны организации)
 - Column 2: Opportunities in the external environment (Возможности внешней среды)
 - Column 3: Threats in the external environment (Угрозы внешней среды)
- Rows:**
 - Row 1: Strong sides of the organization (Сильные Стороны организации)
 - Row 2: Weak sides of the organization (Слабые стороны организации)
- Quadrants:**
 - Top-Left: POLE SIV (ПОЛЕ СИВ) with "Развитие" (Development) in red.
 - Top-Right: POLE SIU (ПОЛЕ СИУ) with "Компенсация угроз" (Compensation of threats) in red.
 - Bottom-Left: POLE SLV (ПОЛЕ СЛВ) with "Изменения" (Changes) in red.
 - Bottom-Right: POLE SLU (ПОЛЕ СЛУ) with "Проблемы" (Problems) in red.
- Arrows:**
 - A red arrow points from the top-left quadrant towards the top-right quadrant.
 - A green arrow points from the top-left quadrant towards the top-right quadrant.
 - A purple arrow points from the bottom-left quadrant towards the bottom-right quadrant.
 - A blue arrow points from the bottom-left quadrant towards the bottom-right quadrant.
 - A red arrow points downwards from the top-left quadrant.
 - A green arrow points downwards from the top-right quadrant.
 - A purple arrow points downwards from the bottom-left quadrant.
 - A blue arrow points downwards from the bottom-right quadrant.

Практическое задание 6

Матрица Томпсона-Стрикленда

Элементы матрицы	Виды стратегий	Характеристика стратегий	Управленческие решения (производственное предприятие)	Управленческие решения (непроизводственное предприятие)
Квадрант 1				
Квадрант 2				
Квадрант 3				
Квадрант 4				

Матрица Томпсона-Стрикленда



Типы стратегий

Типы стратегий	Стратегии
Стратегии концентрированного роста	Стратегия усиления позиции на рынке
	Стратегия развития рынка
	Стратегия развития продукта
Стратегии интегрированного роста	Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции
	Стратегия обратной вертикальной интеграции
Стратегии диверсифицированного роста	Стратегия централизованной диверсификации
	Стратегия горизонтальной диверсификации
	Стратегия конгломеративной диверсификации
Стратегии сокращения	Стратегия ликвидации
	Стратегия «сбора урожая»
	Стратегия сокращения расходов
	Стратегия сокращения