Стратегический менеджмент практические задания 3,4,5,6

Практическое задание 3 Анализ КФУ

Наименовани е фактора	Вес фактор а	Компания рассматриваема я	Конкурент1	Конкурент2
1				
2				
3				
4				
5				
Всего	1			

Анализ показателей конкурентоспособности

Предприятия- конкуренты	Преимущества	Недостатки

Вывод. Определение конкурентоспособности и факторы конкурентоспособности рассматриваемого предприятия

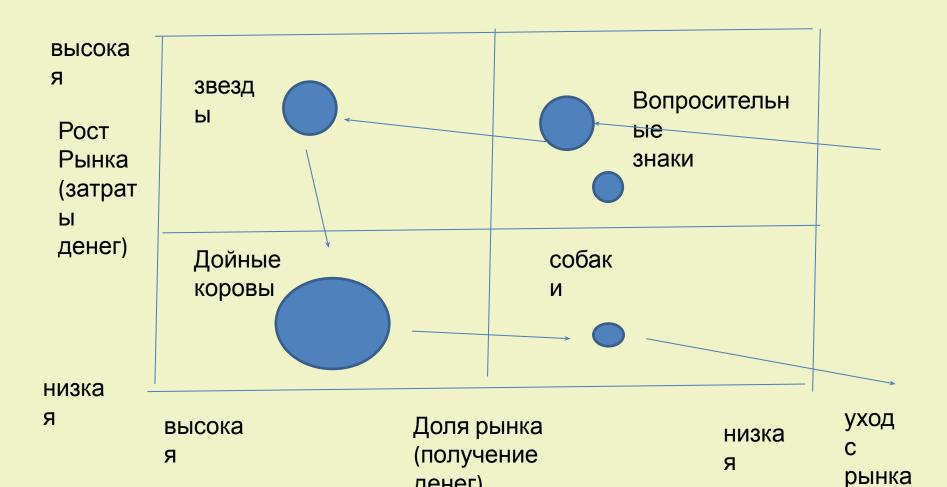
Анализ конкурентных факторов успеха (КФУ)

Факторы	Вес факт ора	Предприятие 1 (рассматриваемо е) Значение по пятибалльной шкале *вес	Предприятие - конкурент	Предприятие- конкурент
Цена				
Качество				
Обслуживани е				
Маркетинг				
Имидж				
Ит.д.				

Всего	1			

Практическое задание 4 Портфельный анализ Матрица

Рост рынка - доля рынка



Знаки вопроса
Начальная точка для новых
товаров
Высокий темп роста продаж
Требует высоких инвестиций
Низкая норма прибыли в
краткосрочном периоде

Звезды
Лидер растущего рынка
Высокий темп роста продаж
Высокий уровень прибыли
Дальнейший рост требует
значительных инвестиций

Собаки
Низкая норма прибыли или
убыточность
Ограничение возможности по росту
продаж
Новый товар, потерпевший неудачу
или товар падающего рынка
В данную категорию часто попадают
социально значимые товары

Дойные коровы
Лидер стагнирующего рынка
Высокий уровень прибыли
Дальнейший рост практически не
возможен
Расходы на удержание позиций ниже
чем получаемая прибыль

Практическое задание 5 SWOT-анализ

	Возможности внешне 1 2 3 4	ей среды	Угрозы внешней среды 1 2 3 4	
Сильные Стороны организации 1 2 3 4	ПОЛЕ СИВ Развити е		ПОЛЕ СИУ Компенсаци я угроз	
Слабые стороны организации 1 2 3	ПОЛЕ Из Ме Вени я		ПОЛЕ СЛУ Проблем ы	→

Практическое задание 6 Матрица Топмсона-Стрикленда

Элементы матрицы	Виды стратеги й	Характеристи ка стратегий	Управленчески е решения (производстве нное предприятия)	Управленче ские решения (непроизвод ственное предприяти я)
Квадрант 1				
Квадрант 2				
Квадрант 3				
Квадрант 4				

Матрица Томпсона-Стрикленда

2 квадрант стратегий Пересмотр стратегии концентрации Горизонтальная интеграция Слияние Сокращение Ликвидация

й Рост рынка

> 1 квадрант стратегий Концентрация Вертикальная интеграция Центрированная диверсификация

Слабая Конкурентна я

позиция

3 квадрант стратегий Сокращение расходов Диверсификация Сокращение 4 квадрант стратегий Центрированная Диверсификация Конгломеративная диверсификация Совместное предприятие Медленны Сильная Конкурентна я позиция

Й

Рост рынка Типы стратегий

Типы стратегий	Стратегии
Стратегии концентрированного роста	Стратегия усиления позиции на рынке
	Стратегия развития рынка
	Стратегия развития продукта
Стратегии интегрированного роста	Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции
	Стратегия обратной вертикальной интеграции
Стратегии диверсифицированного роста	Стратегия центрированной диверсификации
	Стратегия горизонтальной диверсификации
	Стратегия конгломеративной диверсификации
Стратегии сокращения	Стратегия ликвидации
	Стратегия «сбора урожая»
	Стратегия сокращения расходов
	Стратегия сокращения