A woman in athletic wear is shown in a starting crouch, ready for a race. She is wearing a blue tank top and dark leggings. The background is a dark, blurred gym setting. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

# Маркетинговое исследование потребителя фитнес- услуг

---

# Маркетинговые исследования потребителей помогают решить следующие задачи:

---



Сегментирование потребителей;



Изучение мотиваций потребления продукта;



Изучение готовности потребителей к тратам;

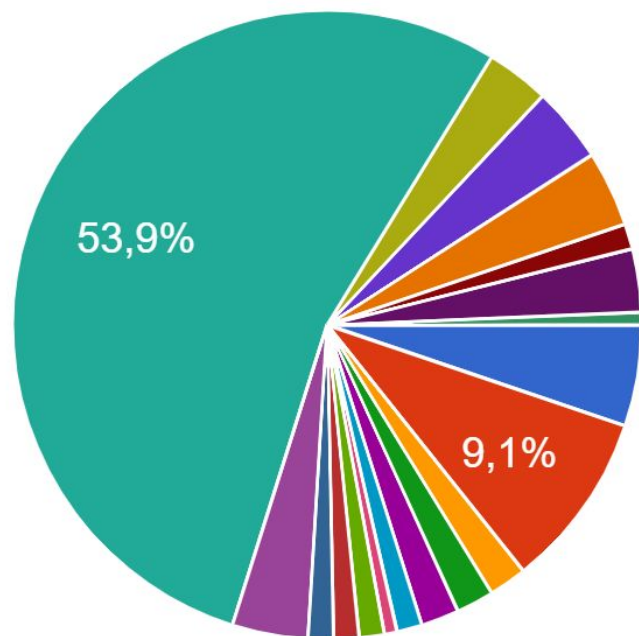


Изучение структуры спроса и потребления продукта;



Оценка рекламных компаний.

# В каком районе вы проживаете?



- Кронштадтский район
- Курортный район
- Московский район
- Невский район
- Петроградский район
- Петродворцовый район
- Приморский район
- Пушкинский район

▲ 2/3 ▼

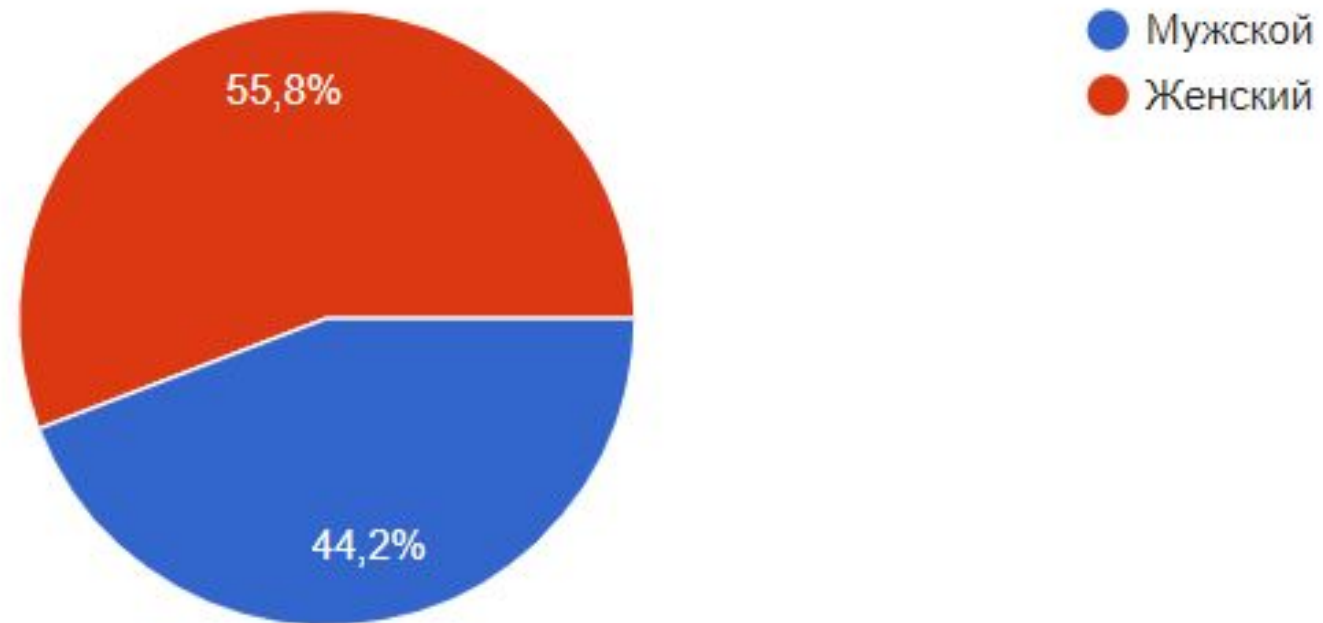
- Адмиралтейский район
- Василеостровский район
- Выборгский район
- Калининский район
- Кировский район
- Колпинский район
- Красногвардейский район
- Красносельский район

▲ 1/3 ▼

- Фрунзенский район
- Центральный район

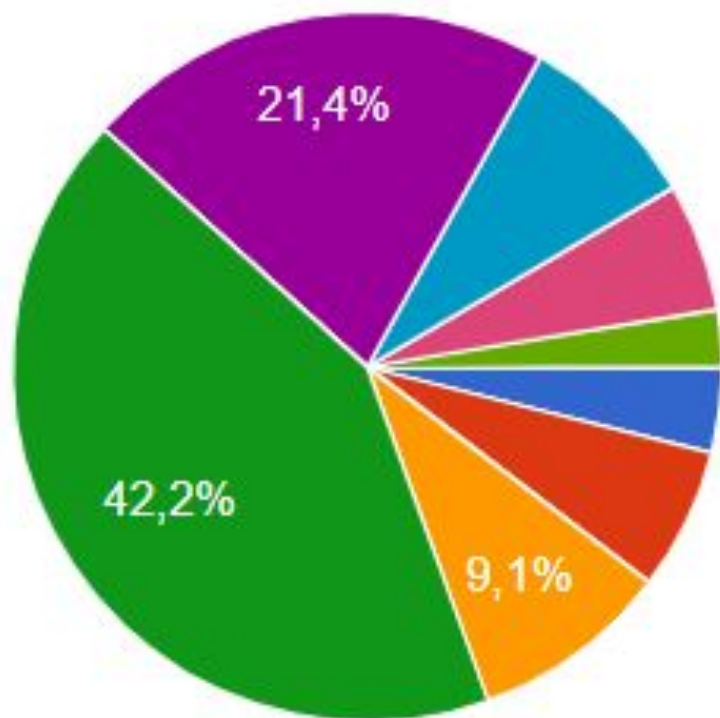
# Ваш пол.

---



# Сколько вам лет?

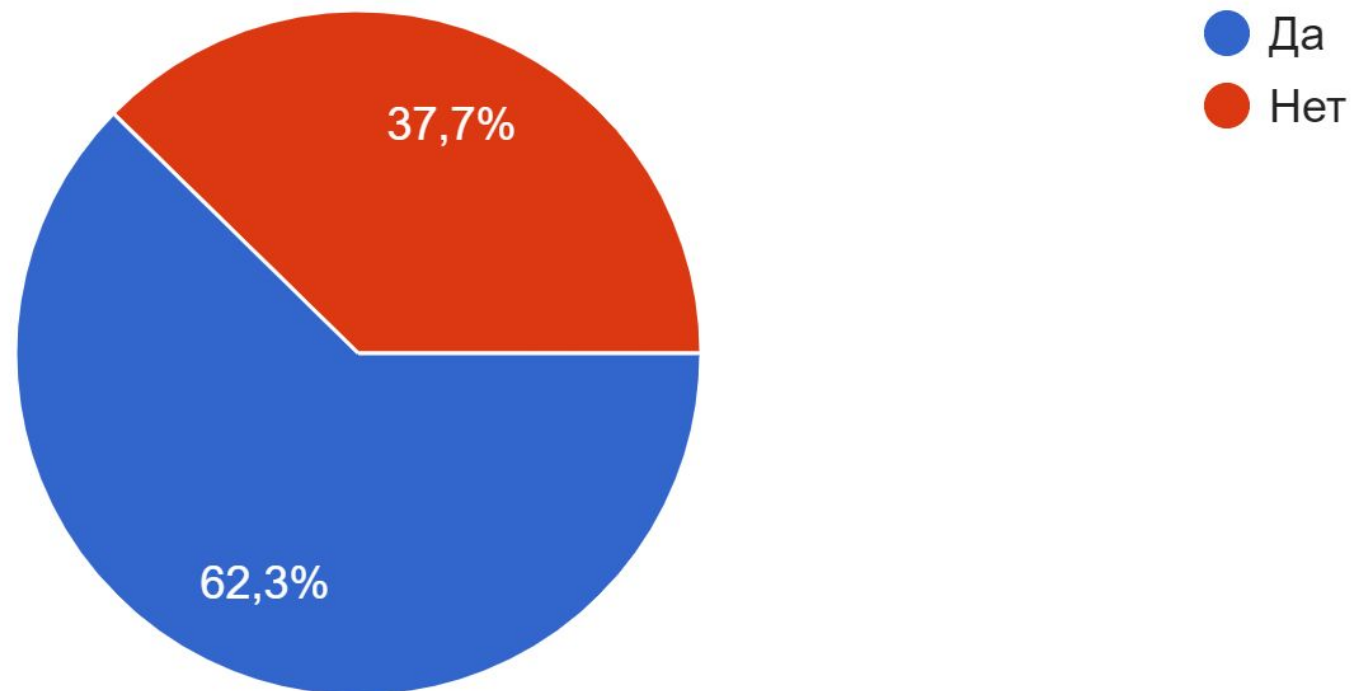
---



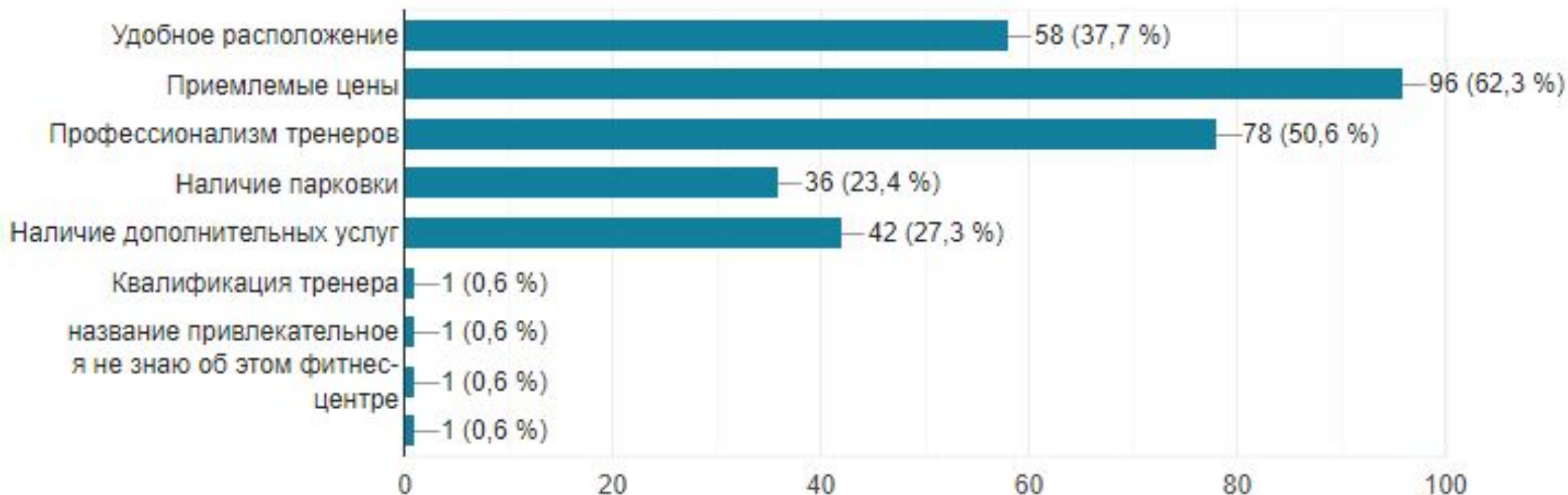
- 4-7 лет
- 8-12 лет
- 13-16 лет
- 17-21 год
- 22-35 лет
- 36-50 лет
- 51-60 лет
- 61 год и выше

# Занимались ли вы до этого в фитнес-клубах?

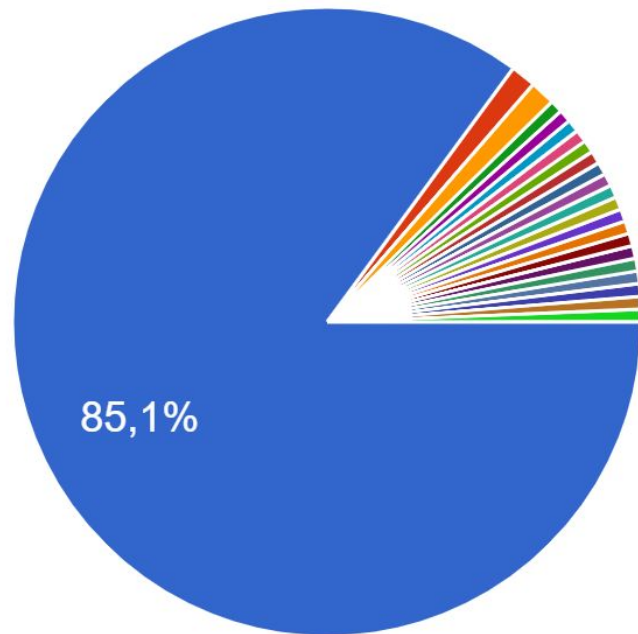
---



# Укажите основную причину выбора фитнес-центра «НеЛень»?



# Имеются ли у вас какие-либо заболевания? (Если имеются, то указать)



● Нет

● Артроз

● Искривление позвон

● Рак мозга

● Гипертензия

● артроз суставов

● гастродуоденит

● грыжа на пятке

▲ 1/3 ▼

● Гипертония

● Артрит

● Сахарный диабет

● Сахарный диабет

● Повышенное давление

● Пиелонефрит

● Гастрит

● Искривление позвоночника

● Гиперактивность

● Варикоз

● Пенерефрит

● Ожирение

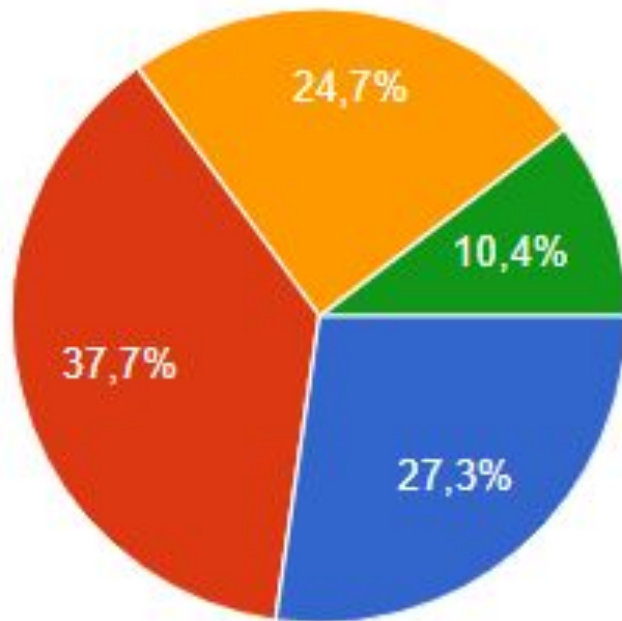
● Ожирение

● артроз коленного сустава



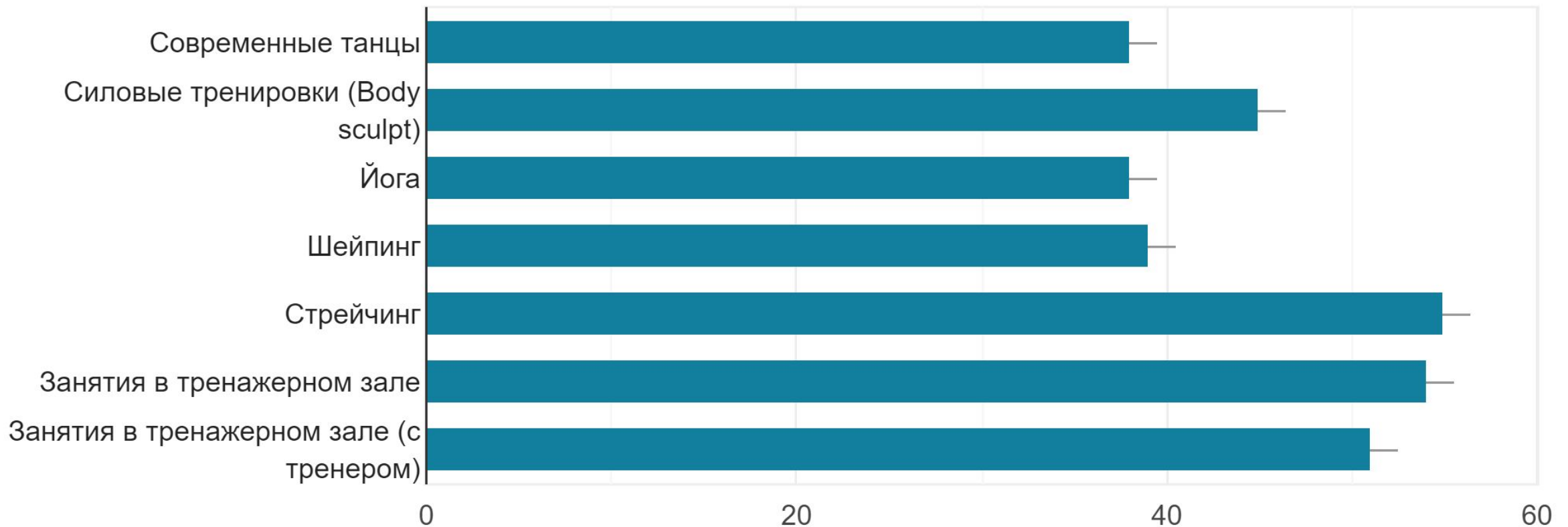
# Укажите привычный уровень нагрузки.

---



- < 2 занятий в неделю, занятия нерегулярные, нагрузки от незначительных до умеренных;
- 2–3 занятия в неделю, занятия достаточно регулярные, нагрузки от умеренных до значительных;
- ≥ 3 занятий в неделю, занятия регулярные, нагрузки от значительных до предельных.
- Не занимаюсь

# Какие тренировки Вы посещаете (хотели бы посетить)?

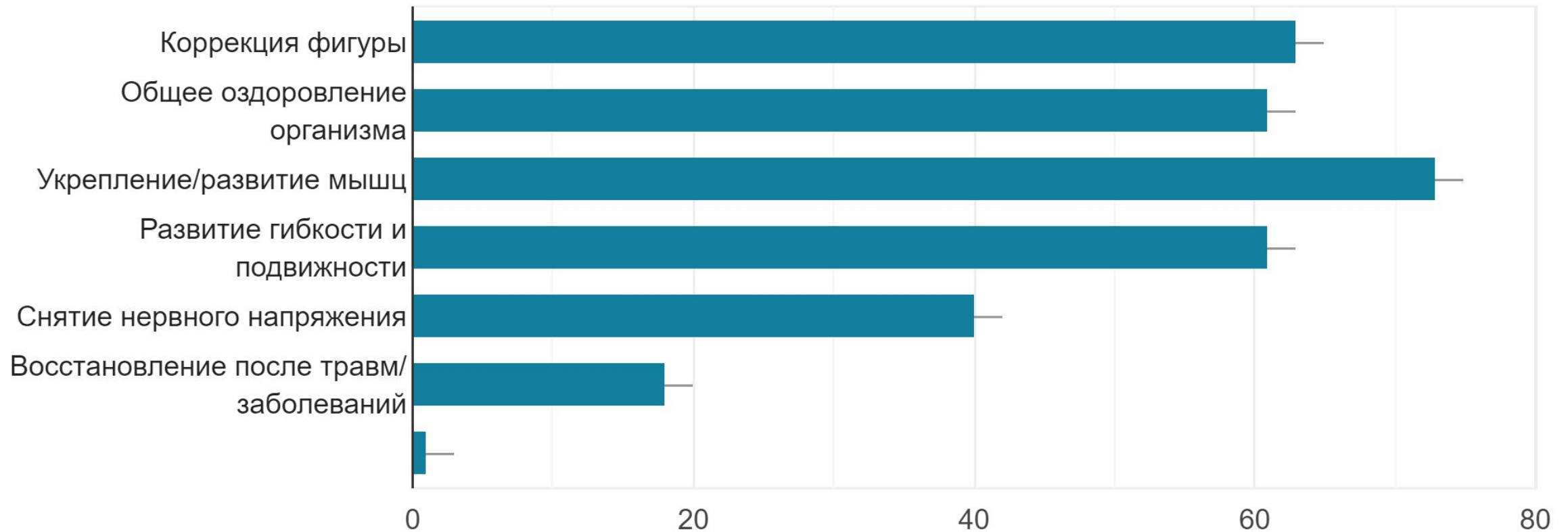


# Какой вид абонемента Вы обычно приобретаете?

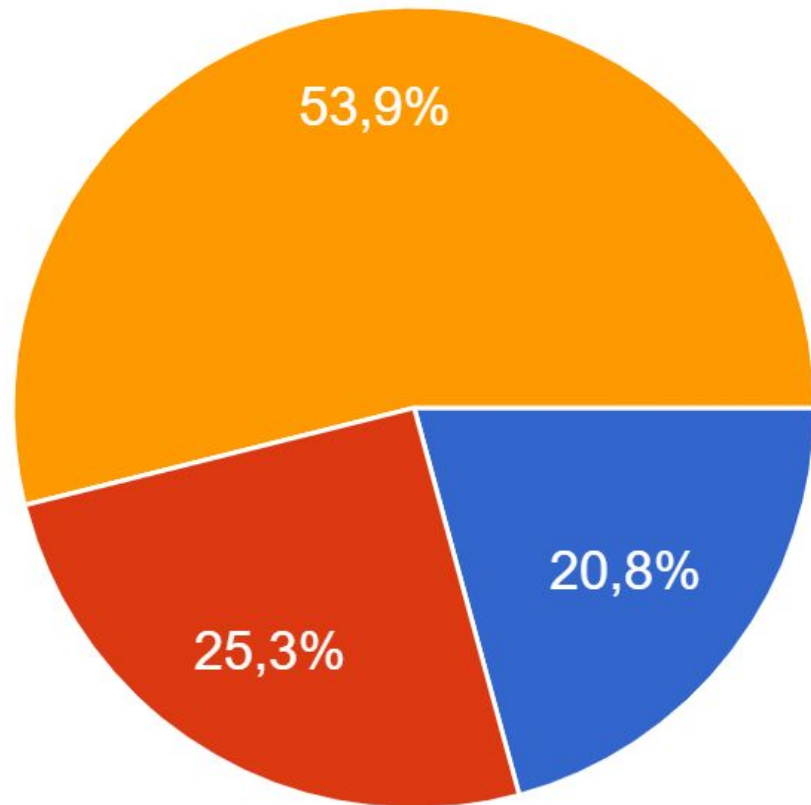
---



# Что является для Вас целью посещения фитнес-клуба?



# В какое время Вы обычно посещаете фитнес-клуб?



- Утро (с 8.00 до 13.00)
- День (с 13.00 до 17.00)
- Вечер (с 17.00 до 00.00)