



# Путь из Бизнес-заказчиков во Владельцы продукта

Егор Марюшко, к.т.н.  
Руководитель отдела бизнес-анализа

Analyst Days - 10  
Санкт-Петербург, 24-25 Мая 2019



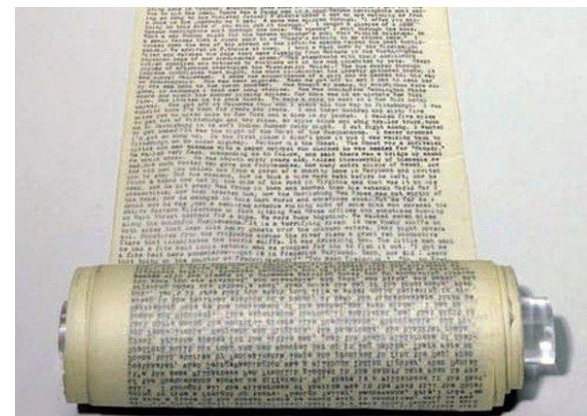
# Введение



Более 40 программных  
продуктов



Каждый заказчик  
уникален



Список стандартных  
ситуаций



# Проблемы



Вовлеченность



Ответственность



Мотивация



Коммуникация



Сроки



# Вовлеченность



Они и Мы



Как вы там?





# Ответственность



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque  
 pellentesque euismod ornare. Aenean commodo interdum diam. Curabitur  
 lacus lorem, vestibulum sit amet justo sit amet, tempus tempus libero. ✓  
 Suspendisse at odio vehicula, dapibus nibh ac, egestas eros. Vestibulum  
 volutpat urna at nisl tempor, quis tincidunt risus faucibus. Quisque sed  
 tincidunt tortor, vel tristique velit. Etiam quam nibh, elementum cursus  
 euismod nec, tincidunt a odio. Proin vel auctor dolor. Ut convallis imperdiet  
 aliquam. Maecenas venenatis nisi eu est posuere bibendum a vel nisl. ✓  
 Maecenas ut ipsum tortor. Aliquam rhoncus ut enim ac feugiat. Integer ?  
 iaculis sollicitudin ex aliquam placerat. Praesent sed massa sapien. In hac  
 habitasse platea dictumst. ?  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque  
 pellentesque euismod ornare. Aenean commodo interdum diam. Curabitur  
 lacus lorem, vestibulum sit amet justo sit amet, tempus tempus libero. !  
 Suspendisse at odio vehicula, dapibus nibh ac, egestas eros. Vestibulum  
 volutpat urna at nisl tempor, quis tincidunt risus faucibus. Quisque sed  
 tincidunt tortor, vel tristique elit. Etiam quam nibh, elementum cursus  
 euismod nec, tincidunt a odio. Proin vel auctor dolor. Ut convallis imperdiet  
 aliquam. Maecenas venenatis nisi eu est posuere bibendum a vel nisl. ?  
 Maecenas ut ipsum tortor. Aliquam rhoncus ut enim ac feugiat. Integer ?  
 iaculis sollicitudin ex aliquam placerat. Praesent sed massa sapien. In hac  
 habitasse platea dictumst. ?



Это не мои требования

Еще одну доработочку

Нет заказчика



# Мотивация



Бесконечный тюнинг



**VS**



Главное маневр!





Приходите завтра



Говорили бюджет готово сегодня



Бесконечное согласование



Все пути ведут в ИТ





# Решение



Ответственный человек

Мотивированный на результат

Компетентный в своей предметной области

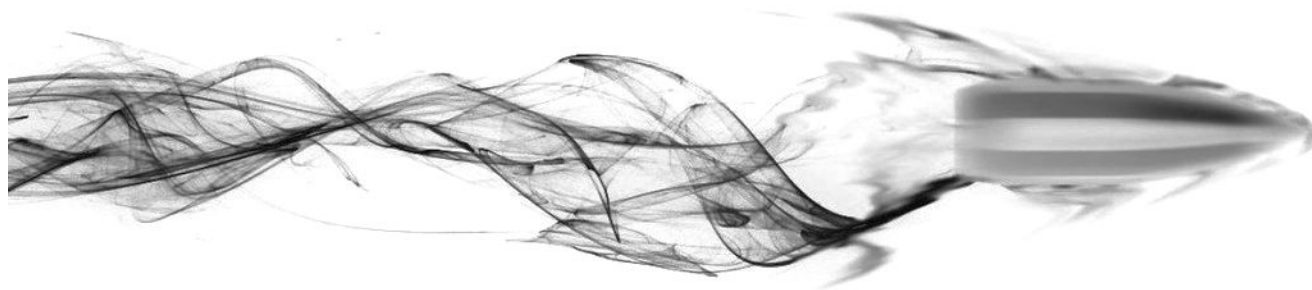
С достаточным количеством времени для работы с ИТ

**Владелец продукта!**





# Владелец Продукта



**Владелец Продукта (Product Owner)** – человек, который несет ответственность за жизнь и развитие продукта, досконально знает бизнес процессы своей предметной области. Является единой точкой принятия окончательных решений связанных с продуктом.



# План развития







# Управление сроками





# Бизнес импакт анализ





# Приемка нового функционала



## АКТ № *номер* от *дата* г.

выполненных работ / оказанных услуг по *номер договора/счета*

г. *место составления*

*дата* г.

Заказчик в дальнейшем "Заказчик" и Исполнитель в дальнейшем "Исполнитель", совместно именуемые "Стороны", составили и подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель выполнил работы (оказал услуги) в соответствии с условиями *номер договора/счета*, а именно:

№	Выполненные работы / Оказанные услуги	Цена, руб.	Кол-во	Ед. изм.	НДС	Сумма, руб.
Итого НДС: <i>Сумма прописью</i>						<i>Итого</i>

Исполнитель выполнил все обязательства в полном объеме в срок с надлежащим качеством.  
Заказчик претензий к Исполнителю не имеет.  
Оплата производится в соответствии с условиями *номер договора/счета*

### Подписи Сторон

Исполнитель

Заказчик

\_\_\_\_\_

(подпись)

М. П.

\_\_\_\_\_

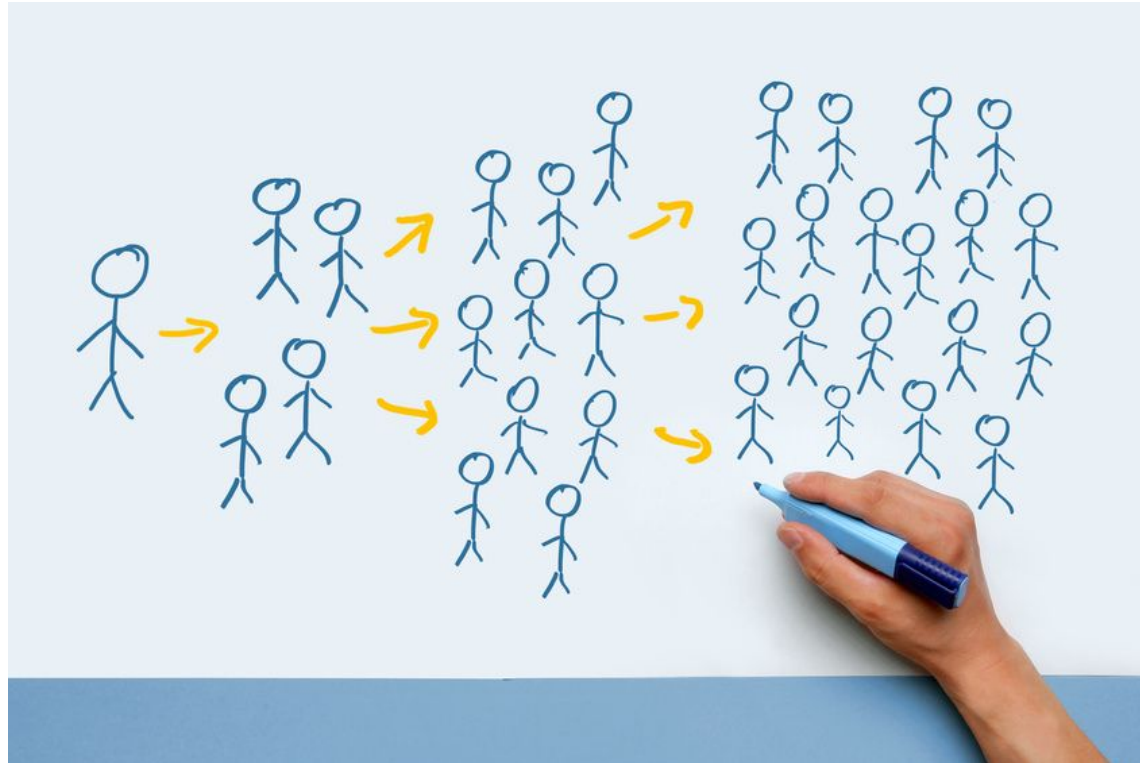
(подпись)

М. П.





# Обучение и обратная связь



**ОБЯЗАННОСТИ**

1. План развития
2. Backlog Продукта
3. Контроль сроков
4. Импакт бизнес-анализ
5. Приемка нового функционала
6. Обучение пользователей
7. Сбор обратной связи



# Правило №1



Достаточно времени





# Правило №2



Совет владельцев продуктов



# С чего начать





# Где взять Владельцев продуктов







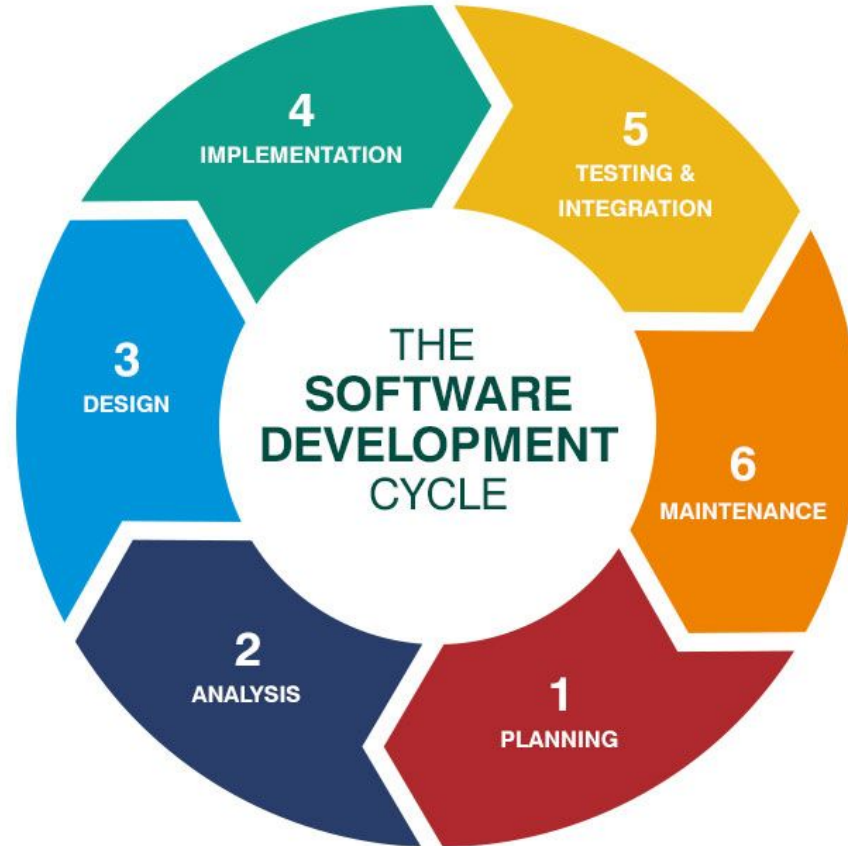
# Зачем это Владельцу продукта



Финансовая мотивация



# Первые впечатления





# Первые потери





# Первые изменения



Перераспределение обязанностей





# Результаты



Вовлеченность

Ответственность

Коммуникация

Сроки



Прозрачность процессов



Полнота требований



Снижение сроков



# Дальнейшие планы



Новый стандарт  
документирования  
требований



Стандартизация  
процесса разработки



Продуктовые команды  
разработки



# Спасибо за внимание!



Егор Марюшко, к.т.н.

Руководитель отдела бизнес-анализа  
CDEK-IT

[egor.maryushko@gmail.com](mailto:egor.maryushko@gmail.com)

[t.me/emaryushko](https://t.me/emaryushko)

