

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

«Разработка инновационной экскурсионной программы с применением новейших технологий»



Выполнил студент 3 курса
группы П-ТУР-б-о-181
Арутюнян Андраник Давидович
Руководитель профессор кафедры
ТиГД
Рыкун Г.Н.

Структура работы



1. Теоретические основы изучения экскурсионных программ и услуг

1.1 Понятие «культурно-познавательный туризм», его основные характеристики и влияние на развитие экскурсионных услуг

1.2 Экскурсионная деятельность в культурно-познавательном туризме

1.3 Классификация экскурсий и разновидности экскурсионных программ

Структура работы



2. РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ ЭКСПУРСИОННЫХ ПРОГРАММ В РАМКАХ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

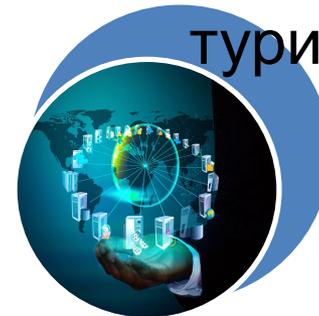
2.1 Подходы к планированию и разработке экскурсионных программ в культурно-познавательном туризме

2.2 Инновационные формы и методы разработки экскурсионных программ и услуг

2.3 Разработка тематического аудиогuida «По Лермонтовским местам в Пятигорске»

Объект

культурно -
познавательный
туризм.



Предмет

особенности
разработки
инновационных
экскурсионных
программ культурно-
познавательного
туризма



Цель работы



*Изучить использование
инновационных
технологий в
экскурсионной
деятельности*



Выводы



Задачи
курсовой
работы
решены

Выводы,
сделанные в
заключении,
соответствуют
целям,
поставленным
во введении

Разработан
проект
аудиогuida

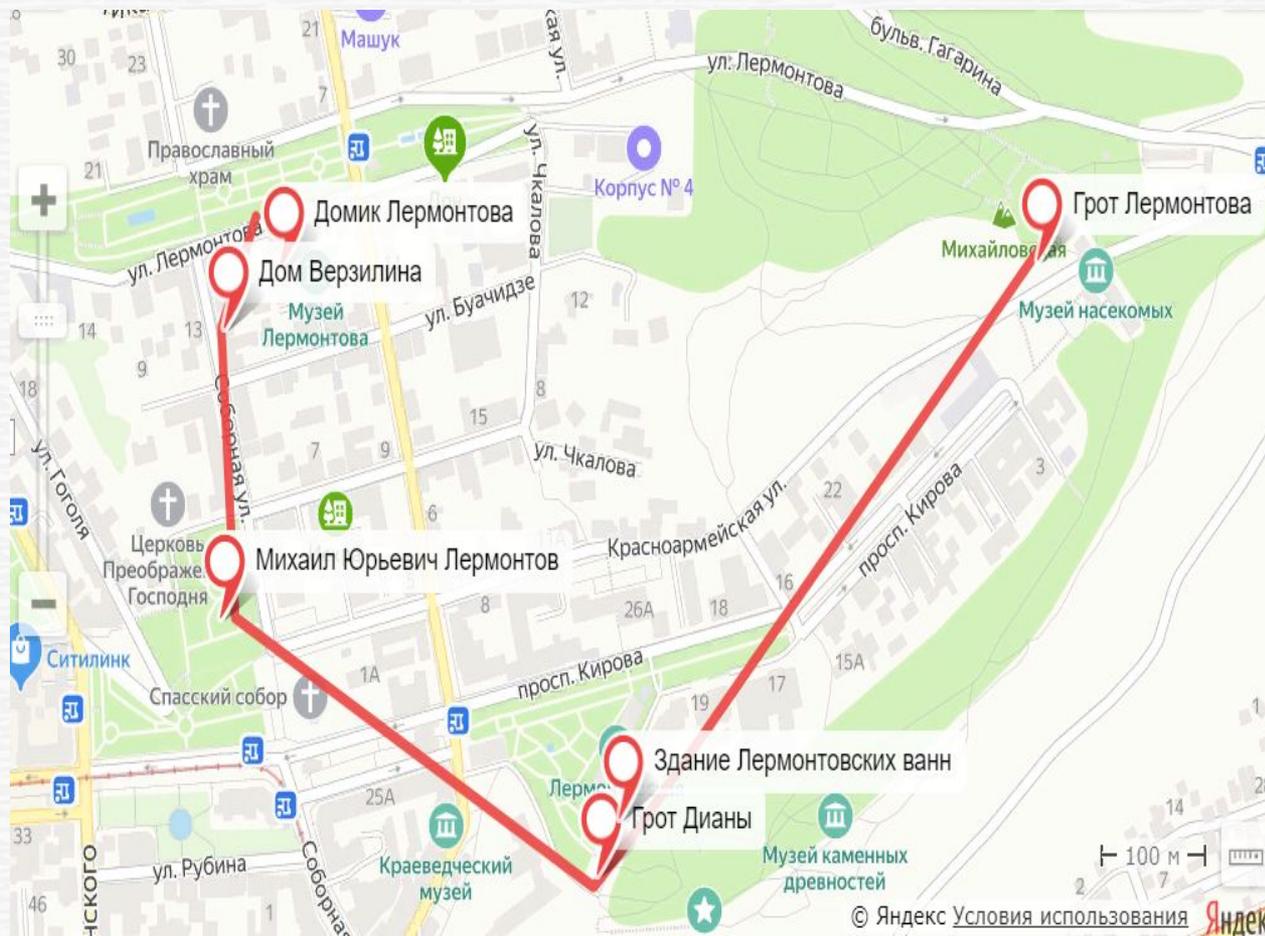


Ландшафтно-экологический мониторинг в туристических местах отдыха



Выполнила:
Студентка 3 курса
Группы Тур-б-о-171
Антонова Ольга
Научный руководитель:
Рыкун Галина Николаевна

Маршрут аудиогuida



Паспорт проекта



Название проекта: «По Лермонтовским местам
Пятигорска».

Автор проекта: Арутюнян Андраник Давидович

Руководитель проекта: Рыкун Галина Николаевна.

Проблема проекта: недостаточное количество
инновационных экскурсионных программ
на территории КМВ

Актуальность проблемы: обусловлена спросом на
аудиогиды

Цель проекта: разработка аудиогuida, соединяющего в себе
функции карты, экскурсовода, погоды,

Задачи:

- изучение достопримечательностей региона КМВ для контента аудиогuida;
- уменьшение времени на поиск интересных маршрутов;
- создание возможности офлайн находить информацию о регионе;
- привитие интереса к региону.

Тип проекта: учебный.

Ожидаемые результаты проекта



Преимущества

