

# УПАКОВКА ПРОЕКТА

7 принципов блестящей презентации

# Цели



## **Концептуальная**

Четкая структура способствует более полному пониманию идеи как для спонсоров, так и для вас самих.



## **Финансовая**

Грамотная упаковка привлекает внимание к идее; она становится запоминающейся, что способствует тому, что именно ваш проект выберут для спонсирования.



## **Продвижение**

Можно использовать в работе со СМИ.

# Структура презентации



Кто вы



Цели и задачи



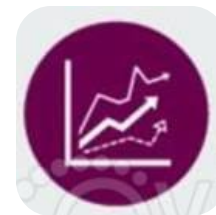
О проекте



Бюджет



План мероприятий



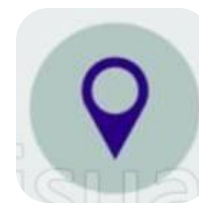
Результаты



Перспективы



Команда



Контакты

# Принцип 1. Единый стиль оформления

Слайды Структура


1



ОТ ТУРА К  
ПУТЕШЕСТВИЮ МЕЧТЫ

ПРОЕКТ «СИСТЕМА»

2



ЗАЧЕМ  
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ?

3



- Зона комфорта
- Познание и просветление
- Новые знакомства
- Тренер
- Эмоции и яркость жизни

4

САМОСТОЯТЕЛЬНО VS ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАКЕТ



- Экономия времени и денег
- Полная свобода действий
- Более объективная оценка событий
- Чартер попутного ветра
- Проживание в отеле
- Трансферный ежедневный стол
- «Продвинутый» ужин



СИСТЕМА  
ПУТЕШЕСТВИЙ


ОТ ТУРА К  
ПУТЕШЕСТВИЮ МЕЧТЫ

ПРОЕКТ «СИСТЕМА»

Заметки к слайду

# Принцип 2. Минимум текста, максимум инфографики и картинок



 [vk.com/sporimporossii](http://vk.com/sporimporossii)

 [perekatipolestudio](https://www.facebook.com/perekatipolestudio)

 [Instagram.com/sporimporossii](https://www.instagram.com/sporimporossii)

## ГЕОГРАФИЯ СЪЕМОК

\*НА ПРИМЕРЕ ОТСНЯТЫХ ЭПИЗОДОВ



МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
1 СЕЗОН 1 СЕРИЯ  
«СКАНДИНАВИЯ В РОССИИ»



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
1 СЕЗОН 2 СЕРИЯ  
«ЯПОНИЯ В РОССИИ»



Н. НОВГОРОД,  
НИЖЕГОРОДСКАЯ И  
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТИ  
ПРИКВЕЛ  
«КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ»

**ПЕРЕКАТИ-ПОЛЕ**  
ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ



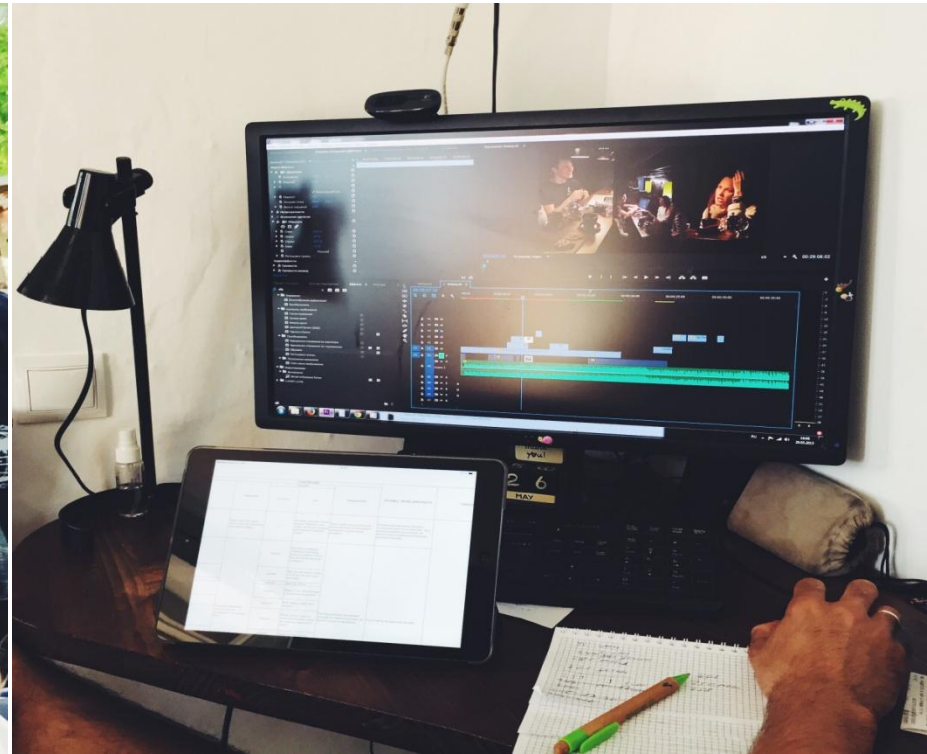
# Принцип 3. Четкая структура

- ❑ Составьте четкий план презентации вашего проекта и следуйте ему.
- ❑ Структурируйте ваше выступление. Оно не обязательно должно совпадать с планом презентации.



# Принцип 4. Опыт и профессионализм

- Схематично опишите ваш опыт и опыт членов вашей команды в реализации подобных проектов.
- Не нужно указывать дополнительные спецификации, которыми вы владеете. Гонимое дело – это похвально, но какое отношение оно имеет к реализации вашего IT проекта.



# Принцип 5. Для кого презентация!





# Принцип 6. Финансирование и бюджет

- Пропишите бюджет вашего проекта. Не вдавайтесь в детали, опишите основные статьи расходов.
- Обязательно пропишите пути монетизации проекта либо в самом бюджете, либо отдельным слайдом (гранты, спонсоры, инвесторы, краудфандинг и т.д.).

## ПРИМЕР ДЕТАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

| Детальный бюджет в поддержку проекта: "XXX"  |          |            |               |             |
|--|----------|------------|---------------|-------------|
| Статьи расходов  | Ед. изм  | Количество | Стоимость ед. | Итого       |
| <b>Зарботная плата, вкл. пенсионный и подоходный налоги</b>                          |          |            |               | <b>0,00</b> |
| Директор проекта (52230*50%*9мес)  | месяц    | 9          | 0,00          | 0,00        |
| Бухгалтер проекта (33712*50%*9 мес)  | месяц    | 9          | 0,00          | 0,00        |
| Координатор Центра (35374,07*100%*9мес)  | месяц    | 9          | 0,00          | 0,00        |
| <b>Социальный налог и соц. отчисления</b>  |          |            |               | <b>0,00</b> |
| <b>Гонорар преподавателям курсов (вкл. подоходный налог)</b>                         |          |            |               | <b>0,00</b> |
| Оплата труда преподавателям по профессиональной подготовке (144часа*4предмета)       | час      | 576        | 0,00          | 0,00        |
| Оплата труда учителям по подготовительным курсам (20предметов*1раз в нед*8мес*       | предмет  | 640        | 0,00          | 0,00        |
| <b>Транспортные и командировочные расходы</b>  |          |            |               | <b>0,00</b> |
| <i>Сбор информации о грантах и учебных заведениях</i>                                |          |            |               |             |
| Семей (350тенге*2 (туда и обратно)*1человек+3000тг.суточные)                         | поездка  | 1          | 0,00          | 0,00        |
| Оскемен (1350тенге*2*1чел+3000суточные)  | поездка  | 1          | 0,00          | 0,00        |
| <i>Сопровождение поступивших детей</i>   |          |            |               |             |
| Алматы (4000тенге*1чел*2 (туда и обратно)-11000тенге(гост)-4000тенге(суточные)*2дня) | поездка  | 2          | 0,00          | 0,00        |
| Астана (3000тенге*1чел*2(туда и обратно)-15000тг(гост)-4000(суточные)2 дня)          | поездка  | 1          | 0,00          | 0,00        |
| <i>Поездки на пробное тестирование в Семей (50литров*90тенге)</i>                    | поездка  | 4          | 0,00          | 0,00        |
| <b>Расходы по подготовке к поступлению и по профориентации</b>                       |          |            |               | <b>0,00</b> |
| <i>Расходы по проведению курсов по подготовке к ЕНТ.</i>                             |          |            |               |             |
| Приобретение методической литературы   | экз      | 10         | 0,00          | 0,00        |
| Приобретение сборников по ЕНТ (новые за 2010)  | экз      | 55         | 0,00          | 0,00        |
| Канцтовары (ручки, бумага)   | комплект | 1          | 0,00          | 0,00        |
| <i>Расходы по проведению подготовительных курсов 9-х, 10-х классов.</i>              |          |            |               |             |
| Приобретение методической литературы   | экз      | 10         | 0,00          | 0,00        |
| Приобретение сборников по ЕНТ (новые за 2010)  | экз      | 55         | 0,00          | 0,00        |

# Принцип 7. Что уже сделано!

## УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



ФЕСТИВАЛЬ ДРУЖБЫ НАРОДОВ «СОСЕДИ»  
5-6.09.2015. НИЖНИЙ НОВГОРОД  
ТС ПЕРЕКАТИ-ПОЛЕ - СООРГАНИЗАТОР/  
УЧАСТНИК



ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ «БОТАНИКА»  
23-24.05.2015. НИЖНИЙ НОВГОРОД  
ТС ПЕРЕКАТИ-ПОЛЕ - УЧАСТНИК



ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ МАРАФОН  
«НАСЛЕДИЕ РОССИИ: СОХРАНИМ ВМЕСТЕ»  
24.04.2015. НИЖНИЙ НОВГОРОД  
ТС ПЕРЕКАТИ-ПОЛЕ - ОРГАНИЗАТОР

# Контакты



+ 7 920 013 78 13



butyaikinalena@ya.ru



[www.polepole.top](http://www.polepole.top)



603115, Нижний Новгород,  
Нижеволжская наб., д. 9а, офис 6