

A vintage typewriter is centered in the background, set on a desk with a lamp and some papers. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is positioned in the lower-middle part of the frame.

**ФОРМАТЫ ДЛЯ ЗАПУСКА И  
РАЗВИТИЯ **ОНЛАЙН-ШКОЛЫ****

# 2 ФОРМАТА РАБОТЫ:

---

## АВТОР:

Вы - практик в какой-то сфере, у Вас есть ценные навыки и знания, за которые люди готовы платить.

## ПРОДЮСЕР:

Вы находите эксперта с ценными навыками и знаниями. Вы делаете всю упаковку и маркетинг.

# ПЛЮСЫ И МИНУСЫ АВТОРСТВА:

## Плюсы:

- Все решения Вы принимаете самостоятельно
- Больше денег
- Не нужно ни с кем делить свой доход
- Ваш бизнес основан на Вашей личности

## Минусы:

- Все вопросы (как технического, так и маркетингового плана) Вы решаете сами. Иногда это мешает.
- Вы – открытая книга. Критика и негатив идет в Ваш адрес (это обидненько)
- Меньше времени

# ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ:

## Плюсы:

- Возможность оставаться в тени
- Возможность управлять сразу несколькими проектами
- Возможность использовать ключевые компетенции и сильные стороны
- Больше времени

## Минусы:

- Меньше денег
- Никакого признания (если Вы его хотите)
- Ответственность перед авторами
- Возможные конфликты с авторами



# НЕОБХОДИМЫЕ КАЧЕСТВА ДЛЯ АВТОРА:

---

**Вы – практик.** Есть личные результаты или результаты студентов.

**Вы харизматичны.** Вы готовы зажигать.

**Вы твердо уверены в том,** что Ваши знания и опыт принесут пользу.

**У Вас есть пруфы.** (скриншоты, фотографии, дипломы, сертификаты).

# НЕОБХОДИМЫЕ КАЧЕСТВА ДЛЯ ПРОДЮСЕРА:

---

**Вы - дипломат.** Умеете находить нужных людей и договариваться с ними.

**Вы - ответственные.** За весь процесс и результат.

**Вы – терпеливы.** К любым проявлениям эмоций со стороны автора.

# ВИДЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ:

## Партнерское:

Вы работаете с автором, как с полноценным партнером, разделяя все расходы и доходы пополам. Вы, как продюсер, закрываете всю организационно-техническую часть, а Ваш партнер - автор, закрывает все вопросы с контентом и методологией преподавания.

## Издательское:

Вы находите автора, платите ему гонорар за записанный контент 1 раз, подписываете договор, выкупаете авторские права и реализуете обучающий продукт условно-бесконечное количество раз.



# ВИДЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ:

---

## Партнерское:

### Плюсы:

- Риски пополам
- Не светите лицом

### Минусы:

- Часто хороший автор – плохой продажник
- Авторы бывают негодьями

## Издательское:

### Плюсы:

- Платите автору 1 раз
- При необходимости делаете школу-бренд с разными авторами

### Минусы:

- Риски
- Нужна «говорящая голова»



# ПРИ ПАРТНЕРСКОМ:

---

Продюсер

Автор

Спикер

Создает контент, проводит обучение,  
проверяет домашние задания.

Им может быть как автор (если умеет  
продавать), так и продюсер (если это  
уместно).

# ПРИ ИЗДАТЕЛЬСКОМ:

Продюсер

Автор

Создает контент, проводит обучение, проверяет домашние задания (если есть такие договоренности)

Спикер

Либо продюсер, либо приглашенный специалист с навыками продаж в эфире/на камеру.

Куратор

Проверяет домашние задания, работает на з/п

# ВАЖНЫЕ НЮАНСЫ:

---

**Найти автора** в мягкой /навыковой теме – легко, в бизнес-теме – сложно. Искать можно: на сайтах по поиску работы/ в соц.сетях.

**Заклучайте** договоры.

**Делайте** бренд, а не школу имени автора.

**Сначала** продаем, а потом записываем (не наоборот).

**Доступы** только у Вас.



# ПЛАН ПРОДЮСИРОВАНИЯ:

**Позиционируем себя** как продюсерский центр

**Ищем авторов.** Делаем выборку из десятков кандидатов, выбираем лучших.

**Обсуждаем условия.** Часть народу отсекается сразу.

**Проводим анкетирование.** Особенно, если Вы не очень разбираетесь в теме.

**Закключаем договор или договоренность.**

**Упаковываем.** Пишем пилот + делаем фото-съемку кадров.

Расчет производится фиксировано

**Продаем.** Если продается – то отписываем полный курс на оговоренных условиях.

# ЗАПИСЬ «ПИЛОТА»:

---

**Пилот** - это несколько уроков (первые 2) + вставка в вебинар (если надо).

**Объем контента:** минимальный, дабы было показать на сайте + выдать после оплаты.

**Кадры:** просто фото автора в разных позах/ракурсах, с целью показать, что курс уже есть/готов.

# ВЫБОР И УПАКОВКА НИШИ



# КРИТЕРИИ НИШИ:

---

- **Есть конкретная БОЛЬ:**

Человек хочет денег, признания, любви, отношений, здоровья, счастья, спокойствия, досуга.

- **Есть профессиональная ПОТРЕБНОСТЬ:**

Человеку для работы нужно уметь работать в разных программах / нужно прокачать свои навыки (продажи).

- **Есть конкретная ВЫГОДА:**

Вы помогаете сэкономить деньги/время/силы и другие ресурсы, чтобы получить желаемый результат – быстро.

# МЯГКИЕ:

*(Все, что не про деньги)*

К мягким темам относятся все, где не идет речь о зарработке благодаря конкретным усилиям.

Это обучение таким темам как: вокал, танцы, гадание на картах, вышивание крестиком, публичные выступления, гипноз, изучение иностранных языков, пикап, бодибилдинг и так далее.



# МЯГКИЕ:

*(Все, что не про деньги)*

## Плюсы:

- Невероятно широкий рынок
- Низкая конкуренция по многим нишам

## Минусы:

- Нужно «завернуть» выгоду так, чтобы она была очевидна





# ТВЕРДЫЕ:

*(Все, что про деньги)*

Это все темы, где речь идет о деньгах: обучение бизнесу в разных интерпретациях и обучение профессиям с целью заработка.

Мой конек - это «твердые» темы. Я сам являюсь автором в исключительно твердых темах и большая часть продюсируемых мной проектов - тоже твердые.



# ТВЕРДЫЕ:

*(Все, что про деньги)*

## Плюсы:

Легко донести выгоду

## Минусы:

Конкуренция

Неадекватность любителей  
«быстрого заработка»



# НАВЫКОВЫЕ:

*(Часто профессиональные)*

Это обучение различным навыкам, которые можно применить как в работе/бизнесе, так и развивать просто как хобби.





# НАВЫКОВЫЕ:

*(Часто профессиональные)*

**Плюсы:**

■ Небольшая конкуренция

**Минусы:**

■ Узкий рынок с продвинутой аудиторией

# ВАЖНОЕ ЗАМЕЧАНИЕ:

---

**Продать** можно абсолютно любую тему, если ее правильно упаковать. Не существует «секретных» ниш, в которых все деньги мира (а в других нет).

**Чтобы продать тему,** нужно определить, кому мы продаем и зачем им это покупать.

# ДРОБЛЕНИЕ НИШ:

---

ВАЖНО! Ниша не должна быть обо всем и ни о чем.  
Нужно дробить составляющие ниши под  
конкретные «аватары» аудитории



# ДРОБЛЕНИЕ НИШ:

---

**Дано:** фитнес

**Зачем:** похудеть/набрать массу

**Кому:** М/Ж, возраст, род занятий/занятости

**Боли/эмоциональные крючки:** М 25-35, нет времени, пивной живот, проблемы с женщинами, упадок сил, плохая внешность, одышка и т.д

**Конечный результат:** продаем мечту/идеал с рядом эмоциональных критериев

**Ключевой инструмент:** главная фишка Вашей методики

# КЛЮЧЕВАЯ ВЫГОДА:

---

В результате «дробления» из пункта выше Вы получите ключевую выгоду под каждую из аудиторий. Эти выгоды будут использованы везде, начиная от контента, заканчивая продающими презентациями и даже отдельными продуктами.

# КОПАЕМ **ВГЛУБЬ**

Аналитика смежных тематик и направлений



курсы шитья

По словам
  По регионам
  История запросов
 Все регионы

Последнее обновление: 05.11.2018

Что искали со словом «курсы шитья» — 41 850 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">курсы шитья</a>	41 850
<a href="#">курсы кройки +и шитья</a>	23 530
<a href="#">курсы шитья +для начинающих</a>	6 672
<a href="#">курсы кройки +и шитья +для начинающих</a>	4 222
<a href="#">курсы шитья +в москве</a>	3 953
<a href="#">бесплатные курсы шитья</a>	2 912
<a href="#">курсы кройки +и шитья +в москве</a>	2 311
<a href="#">курсы кройки +и шитья бесплатно</a>	2 160
<a href="#">курсы шитья +в москве +для начинающих</a>	2 080
<a href="#">курсы шитья спб</a>	1 973
<a href="#">курсы шитья +для начинающих бесплатно</a>	1 422
<a href="#">курсы кройки +и шитья москва +для начинающих</a>	1 379
<a href="#">курсы шитья нижнего</a>	1 352
<a href="#">курсы шитья онлайн</a>	1 303
<a href="#">курсы шитья отзывы</a>	1 206
<a href="#">курсы кроя +и шитья</a>	1 190
<a href="#">курсы кройки +и шитья бесплатно +для начинающих</a>	1 046
<a href="#">курсы кройки +и шитья спб</a>	981
<a href="#">курсы шитья екатеринбург</a>	946
<a href="#">курсы шитья белья</a>	881
<a href="#">полный курс шитья</a>	842
<a href="#">курсы обучения шитью</a>	838
<a href="#">курсы шитья видео</a>	836
<a href="#">курсы уроки +и шитья</a>	760
<a href="#">курсы шитья +и моделирования</a>	756
<a href="#">курсы кройки +и шитья уроки</a>	746
<a href="#">полный курс кройки +и шитья</a>	729
<a href="#">курсы кройки +и шитья онлайн</a>	717

Запросы, похожие на «курсы шитья»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">шитья трикотаж</a>	5 811
<a href="#">манекен портновский</a>	7 992
<a href="#">выкройка burda</a>	1 723
<a href="#">швейный машина</a>	416 735
<a href="#">ткань интернет магазин</a>	109 343
<a href="#">ткань опт</a>	80 657
<a href="#">кройка шитья</a>	38 494
<a href="#">швейный машинка</a>	495 898
<a href="#">недорогой портновский манекен</a>	273
<a href="#">платье выкройка</a>	132 221
<a href="#">швейный машина japome</a>	39 736
<a href="#">купить швейный машина</a>	54 911



как сшить платье | Подобрать

По словам  По регионам  История запросов

Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Последнее обновление: 05.11.2018

Что искали со словом «как сшить платье» — 101 350 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">+как сшить платье</a>	39 618
<a href="#">сшить платье +своими руками</a>	23 550
<a href="#">сшить платье выкройки</a>	11 810
<a href="#">сшить платье без</a>	8 120
<a href="#">сшить платье без выкройки</a>	7 407
<a href="#">платье сшить +своими руками выкройки</a>	7 326
<a href="#">выкройки платьев быстро сшить</a>	5 862
<a href="#">сшить платье без выкройки быстро</a>	5 787
<a href="#">сшить платье руками без</a>	4 828
<a href="#">сшить платье +своими руками без выкройки</a>	4 678
<a href="#">метров ткани сшить платье</a>	4 312
<a href="#">сшить платье +своими руками без выкройки быстро</a>	4 148
<a href="#">+как быстро сшить платье</a>	4 126
<a href="#">сшить платье +для девочки +своими руками</a>	3 741
<a href="#">+как сшить платье +для девочки</a>	3 693
<a href="#">платья сшить самим</a>	3 671
<a href="#">+как сшить платье +своими руками быстро</a>	3 430
<a href="#">+как сшить платье +для куклы</a>	3 324
<a href="#">платье сшитое +из кусков</a>	2 522
<a href="#">сшить платье +из кусков ткани</a>	2 446
<a href="#">сшить вечернее платье</a>	2 395
<a href="#">сшить класс платье</a>	2 391
<a href="#">сшить платье годе +своими руками</a>	2 359
<a href="#">какое платье сшить</a>	2 323
<a href="#">сшить платьев расхода каждое</a>	2 237
<a href="#">+из куска ткани можно сшить 6 платьев</a>	2 125
<a href="#">сшить новое платье</a>	2 069
<a href="#">сшить свадебное платье</a>	2 036

Запросы, похожие на «как сшить платье»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">платье выкройка</a>	132 221
<a href="#">платье шить</a>	18 302
<a href="#">сарафан выкройка</a>	20 976
<a href="#">платье бохо</a>	23 410
<a href="#">ателье спб</a>	10 012
<a href="#">заказ платье</a>	9 741
<a href="#">кройка шитье</a>	38 494
<a href="#">шпатель платье</a>	2 311
<a href="#">бесплатный выкройка</a>	55 944
<a href="#">платье пошив</a>	28 191
<a href="#">выкройка пальто</a>	30 386
<a href="#">платье фасон</a>	242 315
<a href="#">платье шифон</a>	15 490
<a href="#">юбка выкройка</a>	67 295
<a href="#">шелк купить</a>	29 352



выкройка платья | Подобрать | По словам | По регионам | История запросов | Все регионы

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Последнее обновление: 05.11.2018

Что искали со словом «выкройка платья» — 132 221 показ в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">выкройка платья</a>	132 221
<a href="#">платье +своими руками выкройки</a>	15 475
<a href="#">платье без выкройки</a>	13 508
<a href="#">выкройка платья +для девочки</a>	12 371
<a href="#">сшить платье выкройки</a>	11 810
<a href="#">платье где выкройка</a>	10 795
<a href="#">выкройка платья размер</a>	9 577
<a href="#">простые выкройки платьев</a>	8 398
<a href="#">выкройка детского платья</a>	7 508
<a href="#">выкройки платьев бесплатно</a>	7 432
<a href="#">сшить платье без выкройки</a>	7 407
<a href="#">платье сшить +своими руками выкройки</a>	7 326
<a href="#">выкройки платьев +для начинающих</a>	7 045
<a href="#">выкройки платьев +для лета</a>	6 501
<a href="#">выкройка платья быстро</a>	6 457
<a href="#">платье без выкройки быстро</a>	6 256
<a href="#">платье без выкройки +своими руками</a>	5 922
<a href="#">выкройки платьев быстро сшить</a>	5 852
<a href="#">сшить платье без выкройки быстро</a>	5 787
<a href="#">выкройка платья где +для девочки</a>	5 782
<a href="#">выкройка основа платья</a>	5 145
<a href="#">сшить платье +своими руками без выкройки</a>	4 678
<a href="#">выкройка платья скачать</a>	4 497
<a href="#">платье руками быстро без выкройки</a>	4 478
<a href="#">выкройка платья +для куклы</a>	4 426
<a href="#">сшить платье +своими руками без выкройки быстро</a>	4 148
<a href="#">выкройка платья +для полных</a>	4 132
<a href="#">платье +своими руками выкройки +для начинающих</a>	3 890

Запросы, похожие на «выкройка платья»

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">выкройка одежда</a>	44 154
<a href="#">выкройка девочки</a>	53 038
<a href="#">выкройка простой</a>	28 358
<a href="#">рукав выкройка</a>	35 306
<a href="#">простой платье</a>	26 116
<a href="#">выкройка основа</a>	13 171
<a href="#">выкройка сделать</a>	20 674
<a href="#">сшивать платье</a>	101 350
<a href="#">юбка выкройка</a>	67 295
<a href="#">детский выкройка</a>	54 708
<a href="#">выкройка построение</a>	23 226
<a href="#">выкройка шитье</a>	8 790



# ЗАДАЧА ПО ДРОБЛЕНИЮ:

---

Составьте подробную таблицу, в которой распишите «аватары»: (каждый отдельно):

- Кому Вы продаете: *пол, возраст, род занятий*
- БОЛЬ каждой из аудиторий: *ярко и подробно*
- ЦЕЛЬ/МЕЧТА каждой из аудиторий: *ярко и подробно*
- Ключевая выгода: *у каждого своя*

A vintage typewriter is centered on a desk, with a purple overlay covering the entire image. The typewriter is a classic model with a visible carriage and keyboard. The text 'АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ' is overlaid in the center of the image.

# АНАЛИЗ **КОНКУРЕНТОВ**

# ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

---

- 1) Они уже собрали нужную нам аудиторию
- 2) Они уже протестировали разные форматы
- 3) Идеи/тенденции

**P.S:** Если конкурентов нет, то смотрим смежные тематики в разрезе индустрии.



# ТОП-5 РЕСУРСОВ:

---

- 1) Социальные сети ( vk.com +youtube.com – основа)
- 2) info-hit.ru
- 3) clickbank.com
- 4) Кейсы по обучению инфобизу
- 5) Прямые запросы в поисковиках