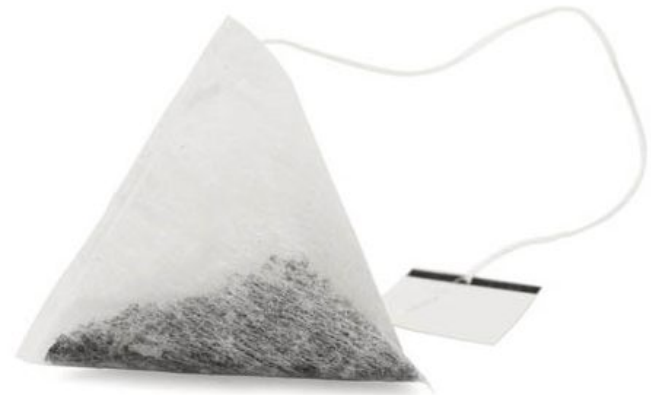


Стратегия развития

Схема «Чайный пакетик»

Из цикла авторских семинаров Чижова Георгия
«Бизнес-план на салфетке»



Бренд



Актуальность идеи



Этапы роста

- Структура
- Система
- Автоматизация
- Автономия
- Масштабировани
е



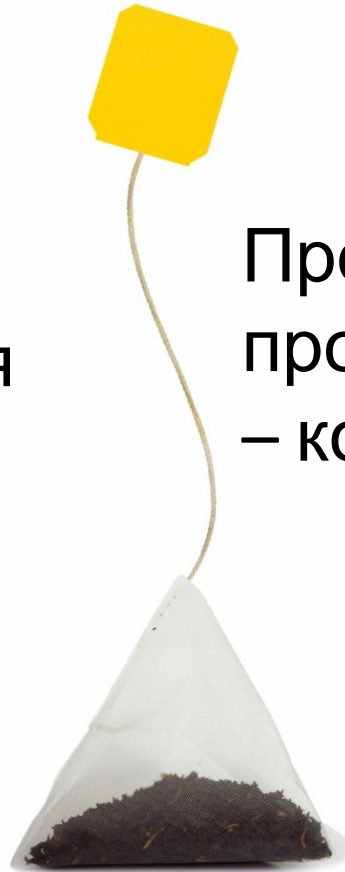
Контроль и надзор



Контроль и надзор

Штат и финансы –
контроль движения

Производство и
продажи
– контроль результатов



Точки внимания



Точки внимания

Ресурсное наполнение
(информация, люди,
время, вещи)



Точки внимания

Ресурсное наполнение
(информация, люди,
время, вещи)



Документально-
юридическое
подтверждение - ДЮП

Точки внимания

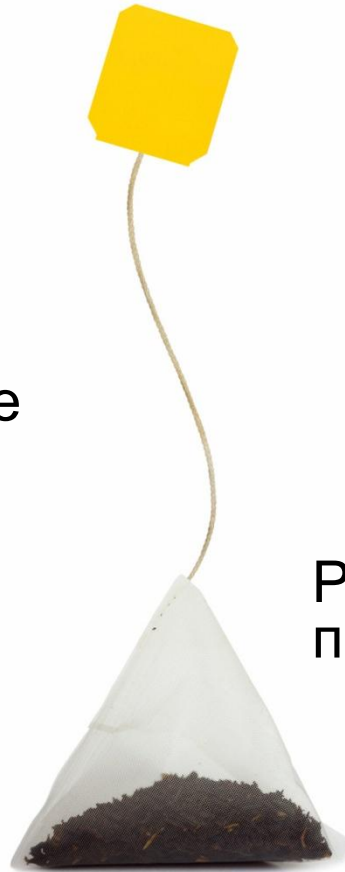


Ресурсное наполнение
(информация, люди,
время, вещи)

Реклама и
продвижение - РиП

Документально-
юридическое
подтверждение - ДЮП

Точки внимания



Ресурсное наполнение
(информация, люди,
время, вещи)

Реклама и
продвижение - РиП

Материально-
техническое наполнение
- МТО

Документально-
юридическое
подтверждение - ДЮП

Точки внимания

Ресурсы

РиП

МТО

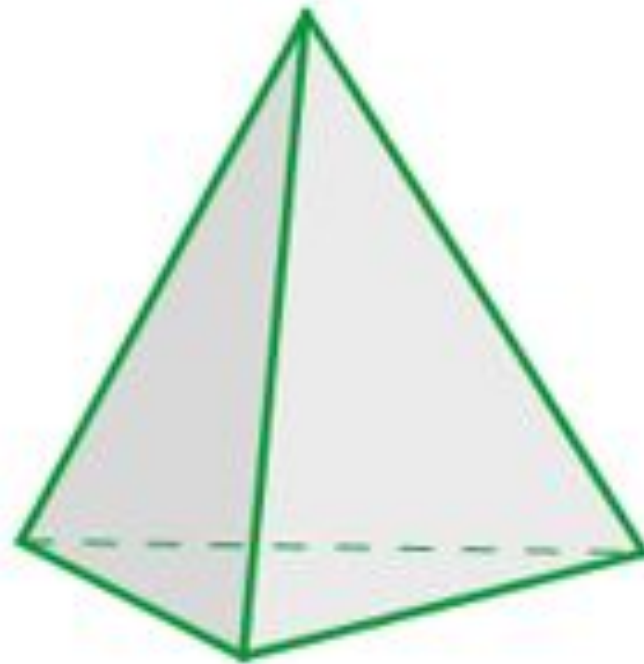
ДЮП



Точки внимания

Ресурсы

МТО



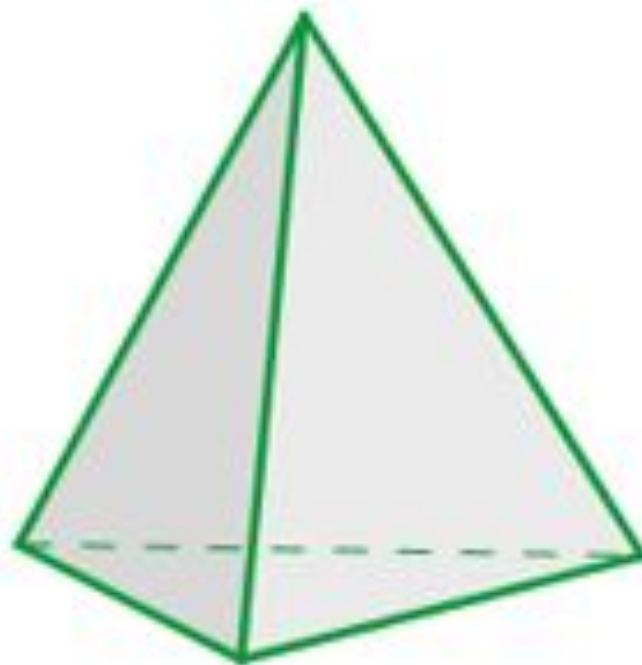
ДЮП

РиП

Плоскости внимания

Ресурсы

МТО



ДЮП

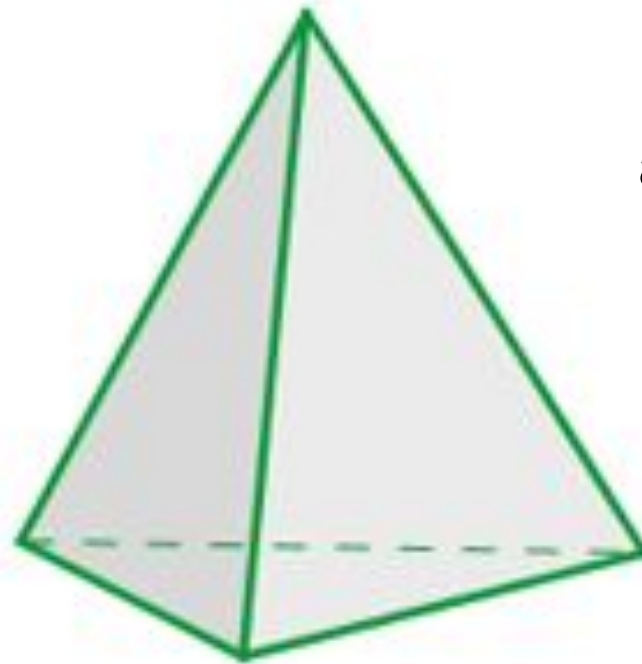
РиП

Плоскости внимания

Ресурсы

Менеджмент
производства

МТО



ДЮП

РиП

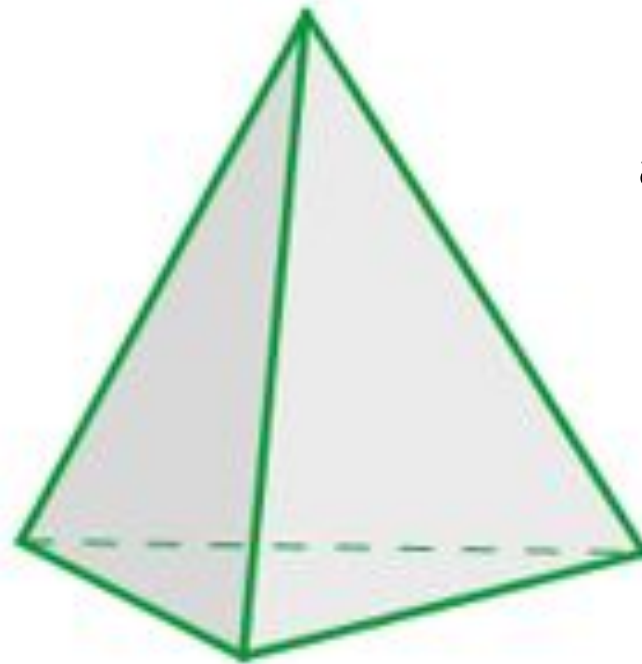
Плоскости внимания

Ресурсы

Маркетинг
производства

Менеджмент
производства

МТО



ДЮП

РиП

Плоскости внимания

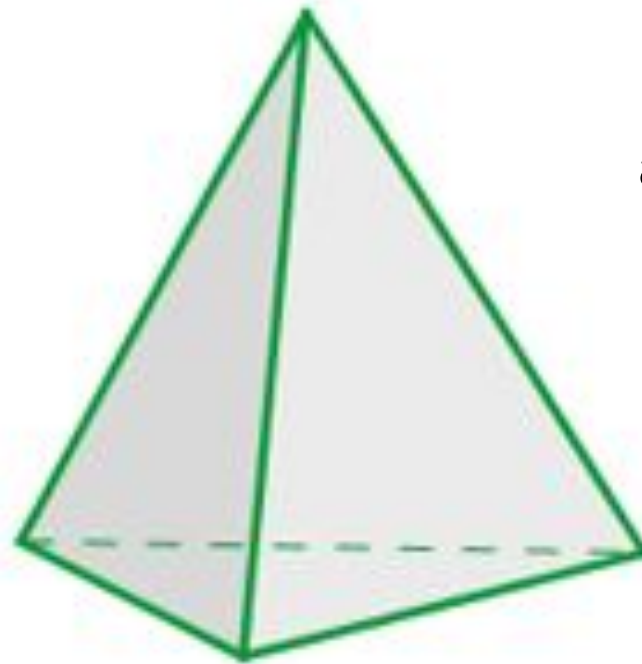
Ресурсы

Маркетинг
производства

Менеджмент
производства

МТО

ДЮП



Менеджмент
продаж

РиП

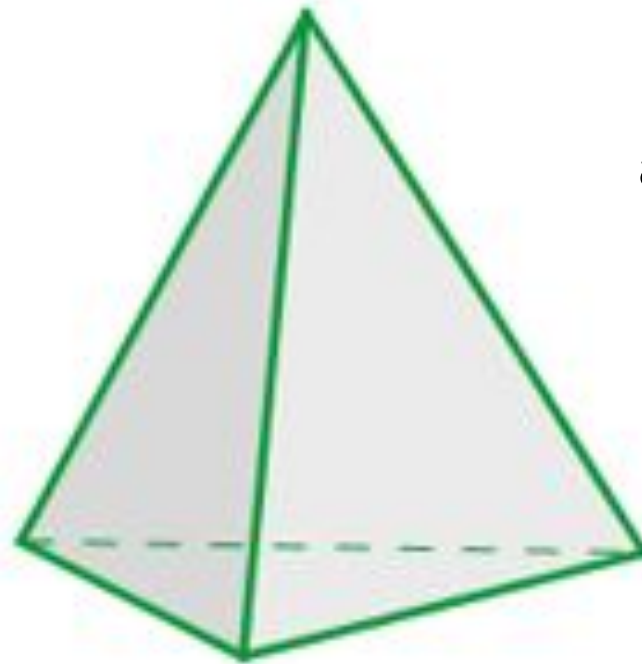
Плоскости внимания

Ресурсы

Маркетинг
производства

Менеджмент
производства

МТО



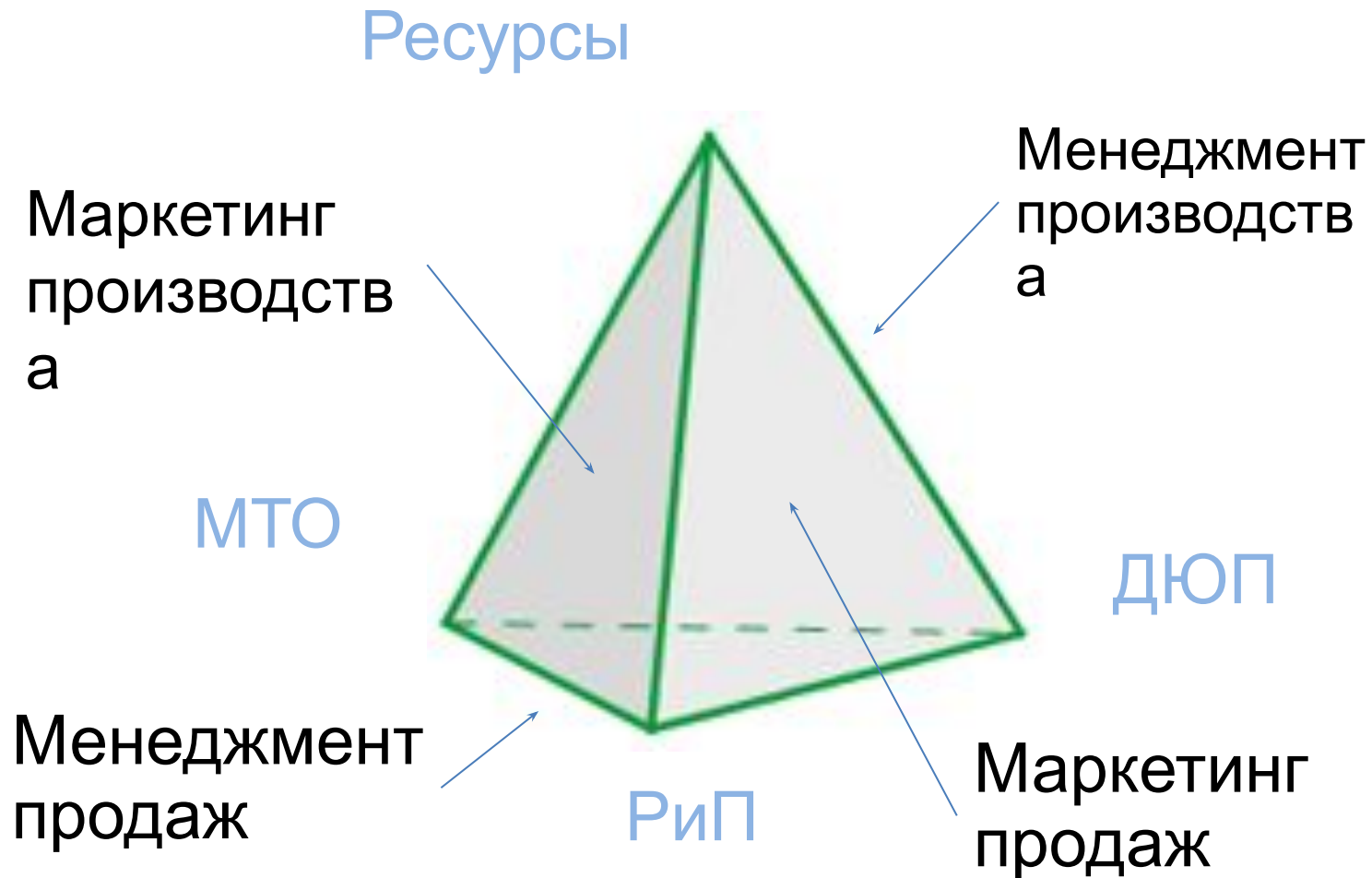
ДЮП

Менеджмент
продаж

РиП

Маркетинг
продаж

Плоскости внимания



Плоскости внимания

Маркетинг производства

Изучить местную среду

Изучить потребителя

Изучить конкурентов

Изучить посредников

Маркетинг продаж

Как сообщить о себе

Как привлечь клиента

Как удержать клиента

Как вернуть клиента

Менеджмент производства

Как сделать

Как хранить

Как доставить

Как учесть

Менеджмент продаж

Ценообразование

Документооборот

Оплата

Учет

РЫНОК И ЦА

