



*Если ученик в школе не научился сам  
ничего творить, то и в жизни он  
всегда будет только подражать,  
копировать!*



*Л.Н. Толстой*

## Цель :

- сформировать знания о проектной деятельности, этапах выполнения проектов;
- понимать значимость творчества в жизни и деятельности человека и проекта как формы представления результатов творчества;
- определять особенности рекламы новых товаров.

## Составление кластера к слову «проект» ( мозговой штурм)

*Технология составления:*

- в центре классной доски или листа бумаги записывается ключевое слово ;*
- далее записываются слова, вокруг основного слова,  
которые связаны с данной темой;*
- каждое новое слово образует собой новое ядро,  
которое вызывает дальнейшие ассоциации.*

*Таким образом, создаются ассоциативные цепочки;*

*взаимосвязанные понятия соединяются линиями.*

**раскрытие замысла**

**образ**

**идея**

**проект**

**работа**

**создание продукта**

**деятельность**

**познавательная**

**творческая**

**Проектом** называется творческий замысел, план создания чего-либо, включающий в себя описание, расчеты, чертежи и т.п.



Разработка и выполнение проекта составляют **проектную деятельность**

## **Этапы для выполнения творческого проекта (т.е. для воплощения замыслов в конкретные изделия)**

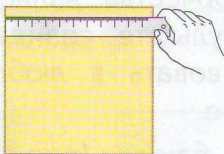
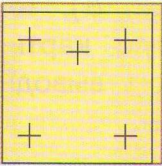
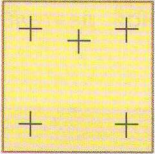
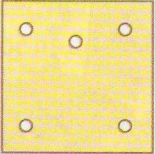
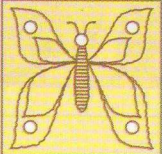
- наметить цель работы - обосновать выбор изделия (материального блага) или темы проекта (для нематериального блага)
- определить назначение изделия или услуги
- подобрать материалы, инструменты и оборудование, необходимые для изготовления изделия
- определить соответствие предстоящей работы изученному теоретическому материалу
- сделать предварительные расчеты затрат на изготовление изделия и определить, не превышают ли затраты стоимости подобных изделий, которые можно приобрести в магазинах
- составить план работы (в плане определяется, что надо делать и в какой последовательности)
- рассчитать продолжительность выполнения проекта

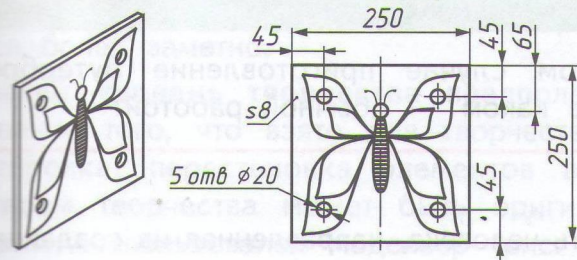
С учетом назначения изделия определяются материалы, из которых оно будет изготовлено, задаются размеры изделия.

Разрабатываются чертежи, эскизы, планы выполнения работ в виде технологической карты изготовления изделия.

Все это составляет техническую и технологическую документацию.

Рис. 2.1. Технологическая карта на изготовление подставки под горячее

Последовательность выполнения работы	Графическое изображение	Инструменты и приспособления
1. Выбрать заготовку, отметить базовую кромку		Линейка, карандаш
2. Разметить по чертежу		Линейка, угольник, карандаш
3. Выпилить по разметке		Ножовка
4. Просверлить отверстия. Зачистить поверхности детали, отшлифовать пласти, перенести на пласт рисунок		Шило, ручная дрель, шлифовальная шкурка, напильник, карандаш
5. Выжечь рисунок. Проверить качество изготовления изделия		Электрическое устройство для выжигания



Подставка под горячее	1:4
Фанера берёзовая	



В заключительной части определяют затраты труда, материалов и денежных средств. Такие расходы называются **себестоимостью**.

**Результатом творческого проекта**

**Новый продукт**

Для личного пользования

Для продажи

Организовать рекламу





**Реклама** выполняет несколько основных функций:

- сообщает о товарах;
- придает значимость фирме или товару;
- убеждает людей приобрести товар;
- постоянно напоминает о товаре



## Используемые источники

Технология. 5 класс: учеб. для общеобразоват. организации / (В.М. Казакевич и др.); под ред. В.М. Казакевича.-М. : Просвещение, 2019.-176 с. : ил.-ISBN 978-5-09-071667-3

## Ссылки на источники

Графические изображения взяты из поисковой системы Яндекс

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

