

**Исследования**

*Исследовательская  
работа:*

- наука,*
- искусство,*
- вид деятельности.*



## **Исследовательская деятельность:**

решение творческой, исследовательской задачи с неизвестным решением,  
предполагающая наличие основных характерных этапов работы.

## **Исследование – процесс:**

- изучения объекта с целью определения законов и закономерностей
- получение и применение новых знаний в теории и на практике.

## **Исследование – вид деятельности:**

распознавание,  
определение их свойств, содержания,  
установление места этих проблем и ситуаций в системе  
накопленных знаний,  
нахождение возможностей использования знаний.

**Исследование – форма существования и развития науки.**

# Виды исследований:

- научное – **выработка** новых знаний и открытие закономерностей;
- пилотажное – **проверка и уточнение** элементов основного исследования и внесение необходимых корректив и изменений;
- полевое – **сбор** первичных данных в условиях естественных для исследуемого объекта;
- социальное – изучение **поведения** людей, групп, процессов социального взаимодействия в организованных сферах жизнедеятельности общества;
- социологическое – исследование **социальных объектов, отношений, процессов** для получения новой информации и выявления закономерностей общественной жизни;
- сравнительное – ориентировано на получение выводов, основанных на **сравнении** явлений и процессов во времени и пространстве.

# Виды исследований:

Фундаментальные научные исследования – экспериментальная, теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития...

Прикладные научные исследования – исследования, направленные на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач, т.е. решение проблем использования научных знаний.

- решаемая задача (текущие, перспективные);
- продолжительность проведения (экспресс, краткосрочные, долгосрочные);
- емкость используемых ресурсов (мало-, средне-, ресурсоемкие);
- используемая информация (внутри-, внешне-, смешаноинформационные);
- число исследователей (индивидуальные, коллективные);
- уровень организации (спонтанные, организованные);
- полнота изучения и число исследуемых объектов (тематические, общие, частные);
- локальные, глобальные;
- регулярность проведения (регулярные, эпизодические, разовые);
- сложность (простые, сложные);
- подход к исследуемому объекту (локальные, системные);

- место проведение (лабораторные, промышленные);
- наличие модели исследования (натурные, модельные);
- характер объекта (геополитические, политическое, социологическое, экономическое, техническое);
- отношение к периоду функционирования (ретроспективные, текущее, прогнозные);
- методология проведения (контрольные, диагностические, сравнительные, классификационные);
- характер исследования (поисковые, научно-исследовательские, опытно-промышленные);
- форма получения результата (количественные, качественные);
- вид используемой информации (экспертно-оценочные, логические, математические, статистические);
- отношение к методу исследования (теоретические, эмпирические).

# Разновидности результатов

## исследования:

- непосредственный результат (результат по форме) – рецепт, рекомендация, модель, программа, стратегия, решение, методика, тип организации, система мотивации, решение, тип организационной культуры, технология, миссия, виденье, стратегия, система оценки, управленческий учет, система контроля, антирисковая система, система адаптации, система обучения;
- опосредованный результат (результат по сущности) – эффективность, производительность, социально-психологическая атмосфера, имидж фирмы, прибыль, корпоративная культура, инновационный потенциал, качество, организация, организационная культура, ключевые ценности, моделирование действительности.

# Уровни исследовательской деятельности:

- 1 уровень – репродуктивный, включающий элемент вхождения в поисковую, научно-исследовательскую деятельность через систему олимпиад, конкурсов, смотров.
- 2 уровень – эмпирико-практический, включающий усложненный элемент прохождения учащегося через систему экскурсий, коллекционирования и т.д.
- 3 уровень – исследовательский, экспериментальный, включающий более усложненный элемент прохождения учащегося через систему спецкурсов, спецсеминаров.
- 4 уровень – творческий, продуктивно-деятельностный, включающий собственно исследовательскую и экспериментальную работу, связанную с конструированием, моделированием и защитой своих проектов.

Объект

- Объект (от лат. objectum — предмет) — предмет, явление, процесс в целом или их отдельные стороны, существующие в реальной действительности на которые направлена какая-либо деятельность.
- Объекты исследования: мир, внешняя среда, системы, операции, отношения.

# Классификация объектов

## исследования

- по сущности системы (биологическая, техническая, политическая, социальная...);
- по уровню управления (исполнитель, отдел, управление, организации, отрасль, регион);
- по общим функции управления (прогнозирование, планирование, организация, координация, выполнение, мотивация, регулирование, контроль, учет, анализ);
- по среде (внутренняя, внешняя);
- по структурно-функциональным подсистемам (линейные, функциональные, обеспечивающие);
- по элементам системы управления (цели управления, методы, решения, информация, кадры, организация структур управления, технологии управления);
- по видам оценок (оценка эффективности, качества труда, качества продукции, рисков, стратегии развития);
- по параметрам (состав оборудования, производительность, рентабельность, эффективность).

Предмет

## Предмет:

- целостность, выделенная из мира объектов в процессе человеческой деятельности и познания;
    - то, на что направлено действие исследование;
  - выделяет определенное свойство объекта исследования.
- 
- Объект и предмет исследования как научные категории - соотносятся как общее и частное.

# Роль исследований

- Любая организация, которая не планирует свою смерть обязана развиваться.

- 1 : 10 : 100 : 1000,

"1" — экономия, полученная на стадии маркетинга и научно-исследовательских работ за счет игнорирования современных методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческих решений;

"10" — потери на стадии проектно-конструкторских и технологических работ;

"100" — потери на стадии производства (материализации) объекта;

"1000" — потери в сфере потребления данных объектов

**Спасибо за  
внимание!**