

Я В РЕКЛАМЕ

ОБПОУ «Курский техникум связи»



SUCCESS

Менеджер по рекламе

- планирование, ведение, контроль рекламных кампаний, оценка их эффективности;
- работа с поставщиками сувенирной продукции;
- организация участия и проведение выставок;
- содержание корпоративного сайта;
- работа с клиентами;
- развитие бизнеса (привлечение клиентов);
- производство.



PR-менеджер

- PR-акции;
- установление и развитие отношений со СМИ;
- взаимодействие с PR-агентствами;
- поиск и создание информационных поводов;
- инициирование публикаций;
- организация и проведение пресс-конференций, пресс-туров и т. д.



Менеджер по наружной рекламе

- курирование всего объема рекламных работ по полиграфии и наружной рекламе;
- креативное направление;
- работа с визуальными рекламными материалами;
- подготовка дизайн-макетов;
- разработка рекламной стратегии, плана размещения рекламы в помещениях и снаружи.



Арт-директор

- творческая разработка и реализация рекламных концепций;
- знание всех современных направлений в рекламе;
- рекламный креатив;
- умение ставить задачи творческому отделу и контролировать их исполнение.



Копирайтер

- разработка креативных концепций рекламных кампаний;
- написание сценариев;
- создание слоганов, заголовков, рекламных текстов и др.
- подготовка грамотной речи для известных людей (в т.ч. президента).



Плоды рекламиста

- Высокий карьерный рост
- Высокая заработная плата
- Интересный образ деятельности
- Возможность путешествовать по миру
- Любимая работа

