

2018

Кисловодский филиал «Центра  
Поиск»



**Самые сложные  
проблемы  
решенные за  
прошедший год**

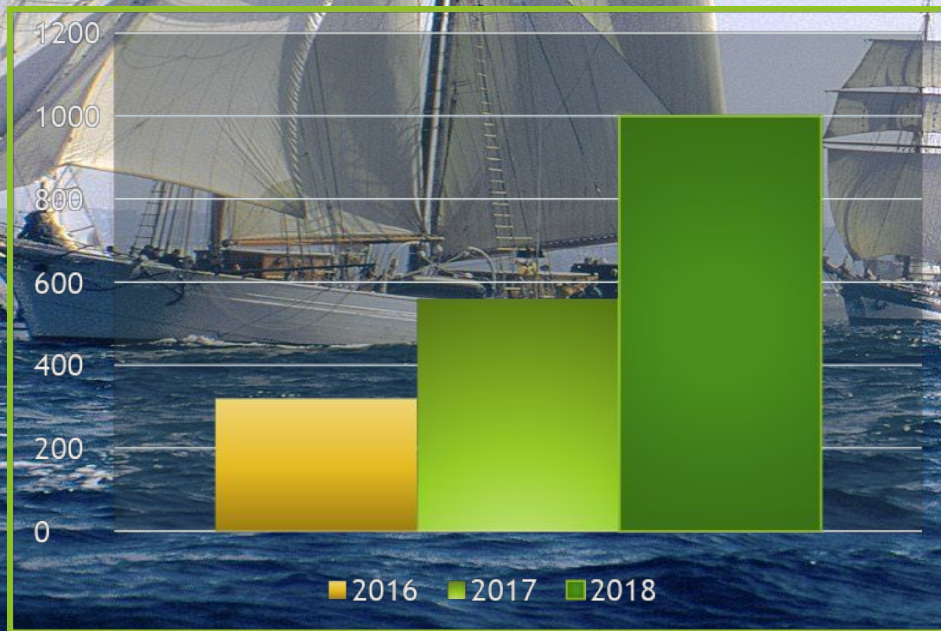
A pocket watch with a chain is the central focus, set against a background of green grass and a purple-to-green gradient. The watch face is visible, showing Roman numerals and the word 'QUARTZ'. The text is overlaid on a dark green rectangular area.

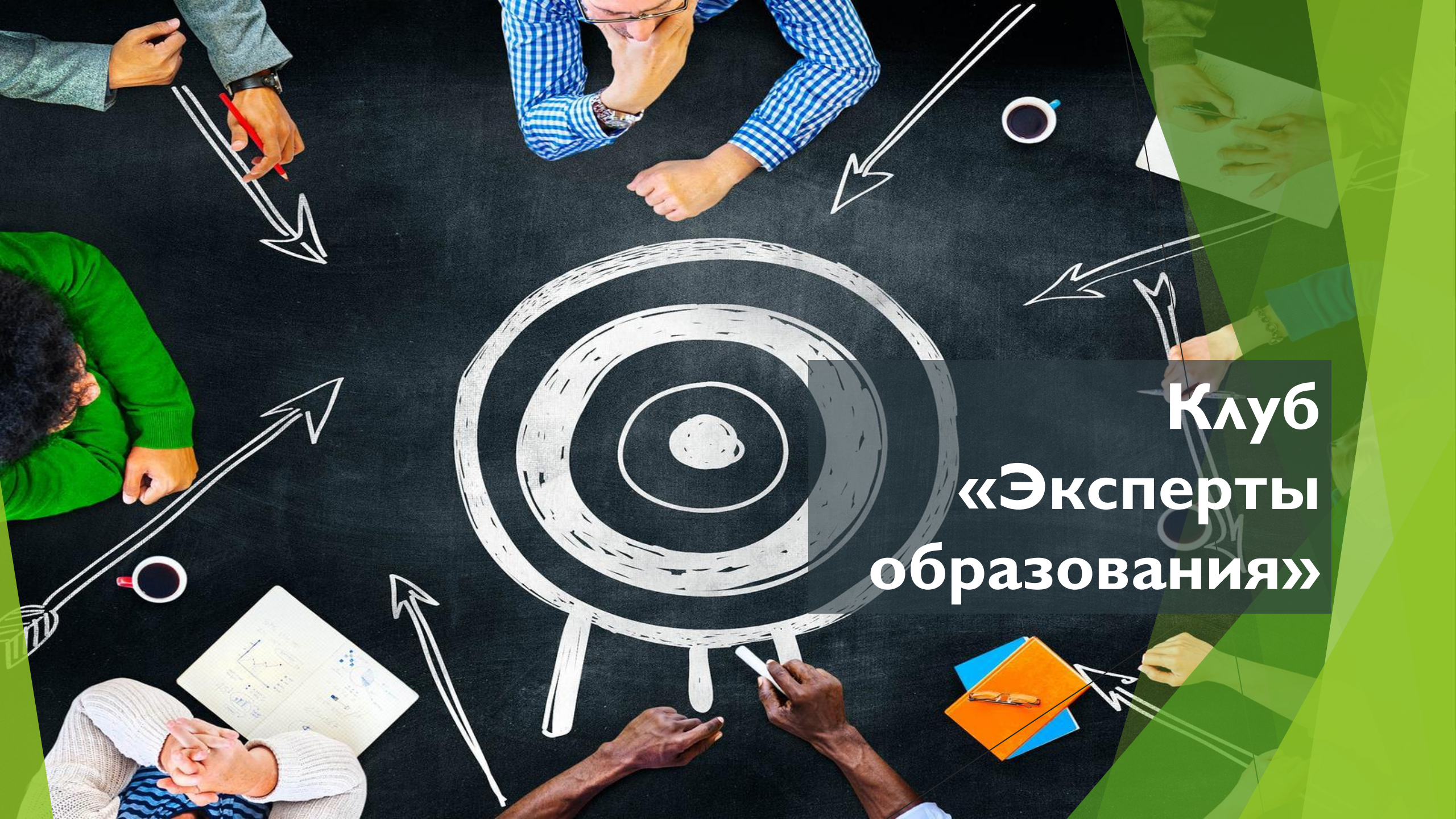
**Самые сложные  
проблемы, которые  
тянут назад**

A photograph of three hikers standing on a rocky mountain peak at sunset. They are all pointing their right index fingers upwards towards the sky. The hiker on the left is a woman in a white and red jacket. The middle hiker is wearing a patterned jacket and a hat. The hiker on the right is a man in a white jacket and blue gaiters. The background shows a vast landscape of rolling hills and mountains under a sky with soft, golden light from the setting sun. A dark grey rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The overall composition is motivational and celebratory.

**Самые яркие  
достижения  
филиала за  
2017/2018 уч. год**

# Матрица карьеры. Плоды работы.





**Клуб  
«Эксперты  
образования»**



Сингапурские  
структуры.  
В пользу или во вред?

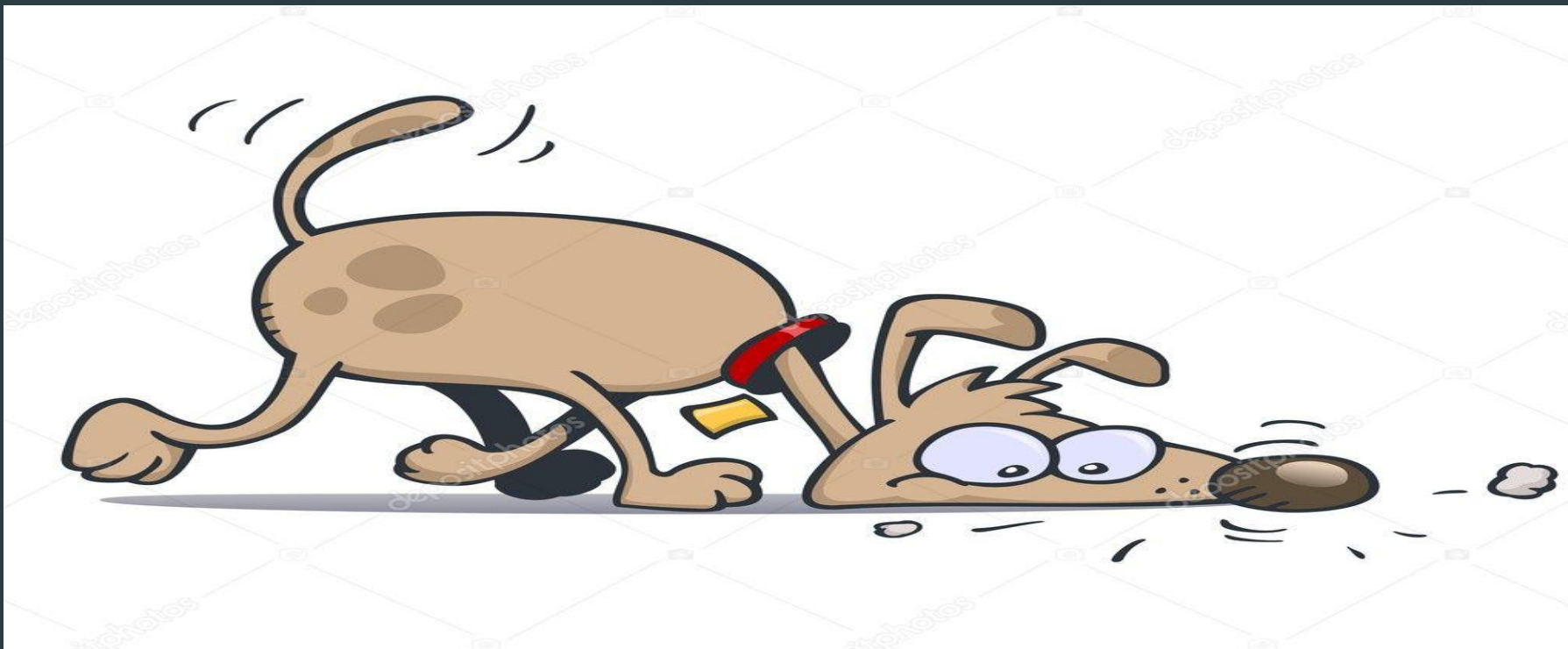


Стратегическая цель  
моей работы на  
ближайший год

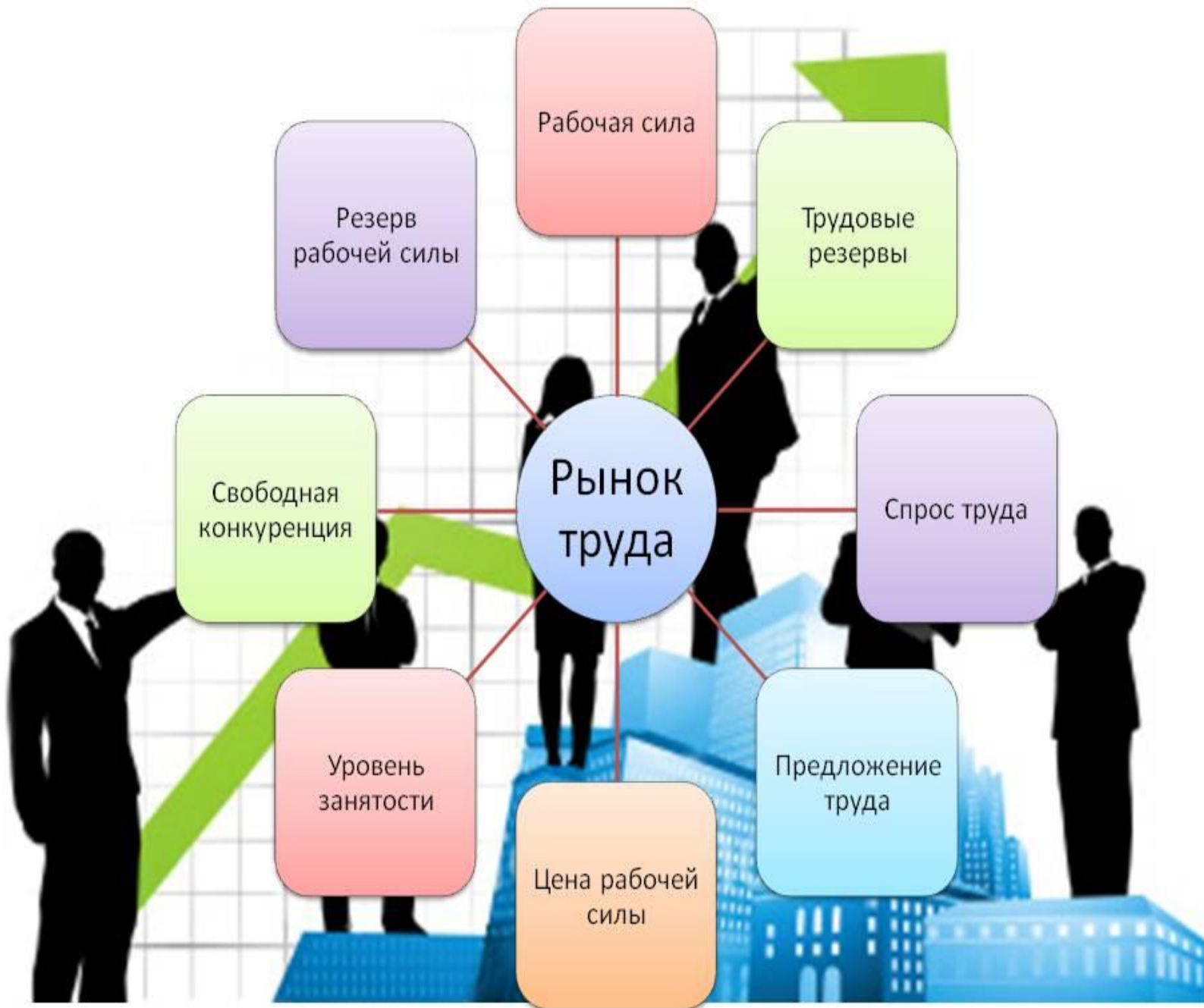




Где клад зарыт????????????????????



Что нужно людям? Наш привлекательный прайс?



Что нужно  
бизнесу и  
рынку  
труда?



Продукт /услуга - есть что  
продавать дальше и больше?





## Теория А. Маслоу

В соответствии с этой теорией, наиболее сильная потребность определяет поведение до тех пор, пока она не удовлетворена. Удовлетворенная потребность больше не определяет поведение, то есть не действует как фактор мотивации

Как  
правильно  
настроить  
систему  
мотивации

ПОМОГНИТЕ!





**Конкуренты . Любить или не любить**



ФИНАНСЫ ПОЮТ РОМАНСЫ? ПИШИТЕ МУЗЫКУ САМИ!

Финансы поют романсы - потенциал





С маркетингом что ?



Как летом будем жить?



Сколько „Звезд „мне нужно ? Где их найти ?  
Как их сделать?  
Команда есть?





## Реально я „Звезда„? Мой личный бренд .....

Я - женщина, я - книга между книг, я -  
свернутый, запечатленный свиток;  
В его строках и дум и слов избыток, В его  
листах безумен каждый миг...  
я - женщина, и этим я права.  
От века убрана короной звездной....



А бросить все слабо ????