

# Корпоративная

# ЭТИКА

- это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии;
- это нормы и правила поведения сотрудников организации в формальных и неформальных ситуациях.



# Основополагающими ценностями, на основе которых формируется корпоративная этика, как правило, являются:

- ▶ Компетентность и профессионализм
- ▶ Честность и непредвзятость
- ▶ Ответственность
- ▶ Уважение человеческой личности
- ▶ Патриотизм
- ▶ Безопасность
- ▶ Благополучие
- ▶ Взаимозаменяемость
- ▶ Гармония
- ▶ Гибкость



# Нормы и правила поведения для работников:

- ▶ Уважительно относиться друг к другу;
- ▶ в рабочее время не заниматься делами, не связанными с выполнением служебных обязанностей;
- ▶ не демонстрировать коллегам свое плохое настроение;
- ▶ не сквернословить, не проявлять несдержанно и агрессию;
- ▶ всегда извиняться за свое некорректное поведение;
- ▶ помогать коллегам, делиться знаниями и опытом;
- ▶ не обсуждать личные или профессиональные качества коллег в их отсутствие;
- ▶ быть вежливыми и корректными; быть внимательными к чужому мнению и др.



# Нормы и правила поведения для руководителей:

- ▶ Показывать сотрудникам пример хорошего владения нормами и правилами этики и делового этикета;
- ▶ не критиковать работников в присутствии других работников, делать это конфиденциально;
- ▶ уметь признавать перед подчиненными свои ошибки и не преследовать их за конструктивную критику в свой адрес и др.



# Корпоративное общение

Корпоративное общение - это процесс взаимосвязи и взаимодействия, в ходе которого на предприятии происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, иными словами, деловое общение в организации. Суть корпоративного общения состоит в постановке, решении определенных целей и конкретных задач в интересах конкретной компании. Однако корпоративное (деловое) общение - более широкое понятие, чем служебное: оно включает в себя взаимодействие не только внутри организации, но и на различных деловых приемах, конференциях, семинарах, выставках и других бизнес-мероприятиях



# В корпоративных отношениях возможны разные формы общения:

- деловая беседа
- переговоры
- спор совещание
- публичное выступление
- телефонный разговор
- переписка



**Деловая беседа** - это передача или обмен информацией, мнениями по определенным вопросам или проблемам. По итогам беседы необязательно будут приняты решения или заключены сделки.

**Деловые переговоры**- представляют собой средство согласованного принятия решений в процессе общения заинтересованных сторон и всегда имеют конкретную цель, направлены на заключение соглашений, сделок, контрактов.

**Спор**, как известно, это столкновение мнений. Иными словами, борьба при разногласиях по какому-либо вопросу, когда каждая из сторон отстаивает свою точку зрения.

**Совещание** является способом открытого коллективного обсуждения проблем группой специалистов.

**Публичное выступление** - передача информации различного характера одним выступающим широкой аудитории с соблюдением правил построения речи и ораторского искусства.

**Деловая переписка** - обобщенное название различных по содержанию документов, выделяемых в связи с особым способом передачи текста.







От формы общения зависит план беседы, но в любой сценарий нужно закладывать доброжелательность и взаимное уважение. Речь как основа делового общения не должна содержать жаргонных слов и грубых ошибок. У делового человека речь будет не только точной, доступной и логичной, но и эффективной.

# Для установления контакта между субъектами общения специалисты рекомендуют соблюдать несколько этапов построения беседы:

- Снятие психологического барьера
- Определение совпадающих интересов
- Определение принципов общения
- Выявление качеств, опасных для общения
- Установление контакта



# Корпоративная этика и СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Правила этики содержат права, обязанности и предусматривают ответственность за неисполнение обязанностей или превышение прав.

Правила запрещают дискриминацию по следующим признакам: расы, языка, цвета кожи, религии, пола, половой ориентации, возраста, национальности, инвалидности, стажа работы, партийной принадлежности, образования, социального происхождения, имущественного положения, высмеивание работников, расовое презрение, угрозы, грубость, насилие, разглашение коммерческой информации



В деловых отношениях особо ценной является этика экономической и социальной ответственности. Люди должны иметь возможность трудиться, получать материальное вознаграждение, социальное признание, участвовать в управлении, общественной деятельности, реализовывать свои права на отдых, охрану здоровья, жилище, образование и т.д. Помогая решать данные задачи, организация становится социально ответственной.



# К внутренней социальной ответственности можно отнести :

- Безопасность труда
- Стабильная выплата заработной платы
- Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации
- Помощь в критических ситуациях



# Корпоративная этика и корпоративная культура

Цель административной этики заключается в создании нравственного фундамента деятельности государственных и муниципальных служащих, отражающего специфику их профессиональной служебной деятельности. Основные социальные функции морали могут быть спроецированы на функции административной этики. Административная этика выполняет регулятивную, воспитательную, ценностно-ориентирующую и познавательную функции.

