



# Проект «SLIMELAB»

ВЫПОЛНЯЛИ РАБОТУ : Несмелова Екатерина , Гриднев  
Всеволод , Зберановская Александра

1 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Креативная сессия в лагере «Город 404»(3 марта)</li> <li>2. Выбор проекта для реализации(4 марта)</li> <li>3. Начало реализации проекта(7 марта)</li> <li>4. Придумано название проекта, собрана команда(10 марта)</li> </ol>
2 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Встреча команды для дальнейшей реализации проекта(15 марта)</li> <li>2. Создание логотипа(16 марта)</li> <li>3. Создание мисси и дорожной карты проекта(16 марта)</li> <li>4. Сбор команды для создания креативных фото(19 марта)</li> </ol>
3 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор команды для дальнейшего обсуждения проекта(22 марта)</li> <li>2. Создание группы ВК для проекта(23 марта)</li> <li>3. Обсуждение продуктов для реализации проекта(24 марта)</li> <li>4. Подготовка презентации Проекта(24 марта)</li> <li>5. Workshop(25 марта)</li> </ol>
4 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумываем упаковку(29 марта)</li> <li>2. Точный состав продукта(30 марта)</li> <li>3. Сбор всей команды лагеря «Город 404» для обсуждения проектов каждого. Собрание плюсов и минусов проекта( 2 апреля)</li> </ol>
5 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание опытного образца упаковки своими руками(5 апреля)</li> <li>2. Создание опытного образца продукта(6 апреля)</li> <li>3. Встреча команд проектов для просмотра продукции. Обсуждение плюсов и минусов(8 апреля)</li> </ol>
6 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В случаи полной уверенности готовности продукции к продаже начинается первое создание определенного количества товаров(12 апреля)</li> <li>2. Создание рекламных постов в соц. Сетях(13 апреля)</li> <li>3. Подготовка места первых продаж продукта( 16 апреля)</li> </ol>
7 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Первые продажи готовой продукции(19 апреля)</li> <li>2. В случаи успеха начинается договор с заводом упаковки(20 апреля)</li> <li>3. Поиск инвесторов в проект(21 апреля)</li> <li>4. Встреча команд проектов для обсуждения старта продаж. Оценка успехов каждой из команд(23 апреля)</li> </ol>
8 неделя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка презентации для представления своего продукта на Битве Проектов(26 апреля)</li> <li>2. Убеждения в полной готовности продукта предстать перед публикой(27 апреля)</li> <li>3. Встреча команд проектов для обсуждения их презентаций. Поиск плюсов и минусов(28 апреля)</li> <li>4. Большая Битва Проектов(30 апреля)</li> </ol>

# ЦЕЛЬ НАШЕГО ПРОЕКТА

- ? **Цель нашего проекта заключается в реализации слаймов ,те неких лизунов мягкой текстуры ,которые будут вам необходимы в беспокойной ситуации .**
- ? **Придя домой ,вы можете расслабиться ,взяв слайм в руки, проводя с ним долгое время , в это время развивается моторика рук ,вы даже не заметите, как время будет проходить незаметно. Вы будете обретать спокойствие и идиллию наедине со слаймом.**

# ЛОГОТИП





# МИССИЯ

*МЫ ПОДАРИМ ВАМ РАЗНООБРАЗНЫЕ  
ОЩУЩЕНИЯ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ  
ОТ КАЖДОГО СОПРОКОСНОВЕНИЯ СО  
СЛАЙМОМ!*



# РЕСУРСЫ

**ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАШЕГО ПРОЕКТА НАМ НЕОБХОДИМА ПРОДУКЦИЯ: КЛЕЙ ПВА, ШАМПУНЬ, КРАСИТЕЛЬ, ТЕТРАБОРАТ НАТРИЯ, А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ УКРАШЕНИЙ ДЛЯ СЛАЙМА И БАНОЧКИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ .**



# КАКУЮ ЖЕ ПОТРЕБНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯЮТ СЛАЙМЫ ?

- ? ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ СЛАЙМЫ БУДУТ СЛУЖИТЬ ,КАК ИГРУШКОЙ ДЛЯ РАССЛАБЛЕНИЯ ПОСЛЕ ТРУДНОГО ДНЯ ИЛИ ТЯЖЕЛОЙ РАБОТЫ.ВЕСЬМА НЕБЫЧНОЕ СРЕДСТВО ПОМОЖЕТ ВАМ В ЭТОЙ СИТУАЦИИ.**
- ? ДЛЯ ДЕТЕЙ СЛАЙМЫ БУДУТ ПРИНОСИТЬ РАДОСТЬ И ВЕСЕЛЬЕ, А ОГРОМНЫМ ПЛЮСОМ СЛАЙМОВ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ,ЧТО ИГРАЕТ ОГРОМНУЮ РОЛЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ.**



# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

- ? НА ДАННЫЙ МОМЕНТ МЫ ХОТИМ ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ :VK,ИНСТАГРАМ.ПОСЛЕ ТОГО,КАК ЛЮДИ ЗАИНТЕРЕСУЮТСЯ ДАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ,МЫ СОЗДАДИМ СВОЙ КРЕАТИВНЫЙ САЙТ В ИНТЕРНЕТЕ ПО ПРИЕМЛИМЫМ ЦЕНАМ, ЧТО ПОЗВОЛИТ КЛИЕНТАМ ЗАКАЗЫВАТЬ СЛАЙМЫ В РАЗЛИЧНЫХ ГОРОДАХ.ДЛЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ ЖЕЛАНИЕ КЛИЕНТА –ЗАКОН,ТЕ В ЛЮБОМ ДИЗАЙНЕ МЫ ПРЕДОСТАВИМ ВАМ ТОВАР.КЛИЕНТ МОЖЕТ ЗАКАЗАТЬ ТОВАР ПО ПОЧТЕ ,КУРЬЕРОМ ,А ТАКЖЕ САМОВЫВОЗ.**





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**? В ЗАКЛЮЧЕНИЕ ХОТЕЛОСЬ БЫ СКАЗАТЬ ,ЧТО НЕВАЖНО СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ ,ВСЕМ ТЕМ, КТО ПОПРОБУЕТ ВЗЯТЬ В РУКИ СЛАЙМ ,ТОТ ТОЧНО РАВНОДУШНЫМ НЕ ОСТАНЕТСЯ ,А ИСПЫТАЕТ САМЫЕ РАЗЛИЧНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ И ЭМОЦИИ .**

## Дорожная карта проекта «SlimeLab»

1 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Креативная сессия в лагере «Город 404»(3 марта)</li><li>2. Выбор проекта для реализации(4 марта)</li><li>3. Начало реализации проекта(7 марта)</li><li>4. Придумано название проекта, собрана команда(10 марта)</li></ol>
2 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Встреча команды для дальнейшей реализации проекта(15 марта)</li><li>2. Создание логотипа(16 марта)</li><li>3. Создание миссии и дорожной карты проекта(16 марта)</li><li>4. Сбор команды для создания креативных фото(19 марта)</li></ol>
3 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сбор команды для дальнейшего обсуждения проекта(22 марта)</li><li>2. Создание группы ВК для проекта(23 марта)</li><li>3. Обсуждение продуктов для реализации проекта(24 марта)</li><li>4. Подготовка презентации Проекта(24 марта)</li><li>5. Workshop(25 марта)</li></ol>
4 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Продумываем упаковку(29 марта)</li><li>2. Точный состав продукта(30 марта)</li><li>3. Сбор всей команды лагеря «Город 404» для обсуждения проектов каждого. Собрание плюсов и минусов проекта( 2 апреля)</li></ol>
5 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание опытного образца упаковки своими руками(5 апреля)</li><li>2. Создание опытного образца продукта(6 апреля)</li><li>3. Встреча команд проектов для просмотра продукции. Обсуждение плюсов и минусов(8 апреля)</li></ol>
6 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. В случае полной уверенности готовности продукции к продаже начинается первое создание определенного количества товаров(12 апреля)</li><li>2. Создание рекламных постов в соц. Сетях(13 апреля)</li><li>3. Подготовка места первых продаж продукта( 16 апреля)</li></ol>
7 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Первые продажи готовой продукции(19 апреля)</li><li>2. В случае успеха начинается договор с заводом упаковки(20 апреля)</li><li>3. Поиск инвесторов в проект(21 апреля)</li><li>4. Встреча команд проектов для обсуждения старта продаж. Оценка успехов каждой из команд(23 апреля)</li></ol>
8 неделя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка презентации для представления своего продукта на Битве Проектов(26 апреля)</li><li>2. Убеждения в полной готовности продукта предстать перед публикой(27 апреля)</li><li>3. Встреча команд проектов для обсуждения их презентаций. Поиск плюсов и минусов(28 апреля)</li><li>4. Большая Битва Проектов(30 апреля)</li></ol>