Интеллектуальное предпринимательство

Лекция 2

Интеллект

Intellectus (лат.)- разумение, понимание

Мысленная способность, умственное начало у человека

Интеллектуальное предпринимательство

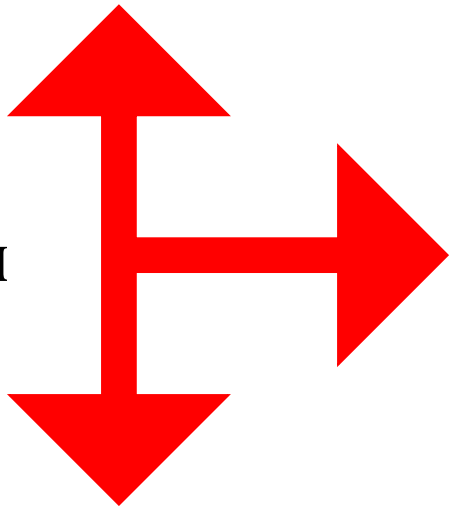
- Технологические инновации
- Производственные инновации
- Экономические инновации
- Торговые инновации
- Социальные инновации

Функции предпринимательства

- **Новаторская** – содействие процессу продуцирования новых идей, осуществление НИОКР, создание новых товаров, предоставление новых услуг;
- **Хозяйственная** – наиболее эффективное использование трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов

Создание нового, еще не знакомого потребителю материального блага

Функции предпринимателя



Введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства

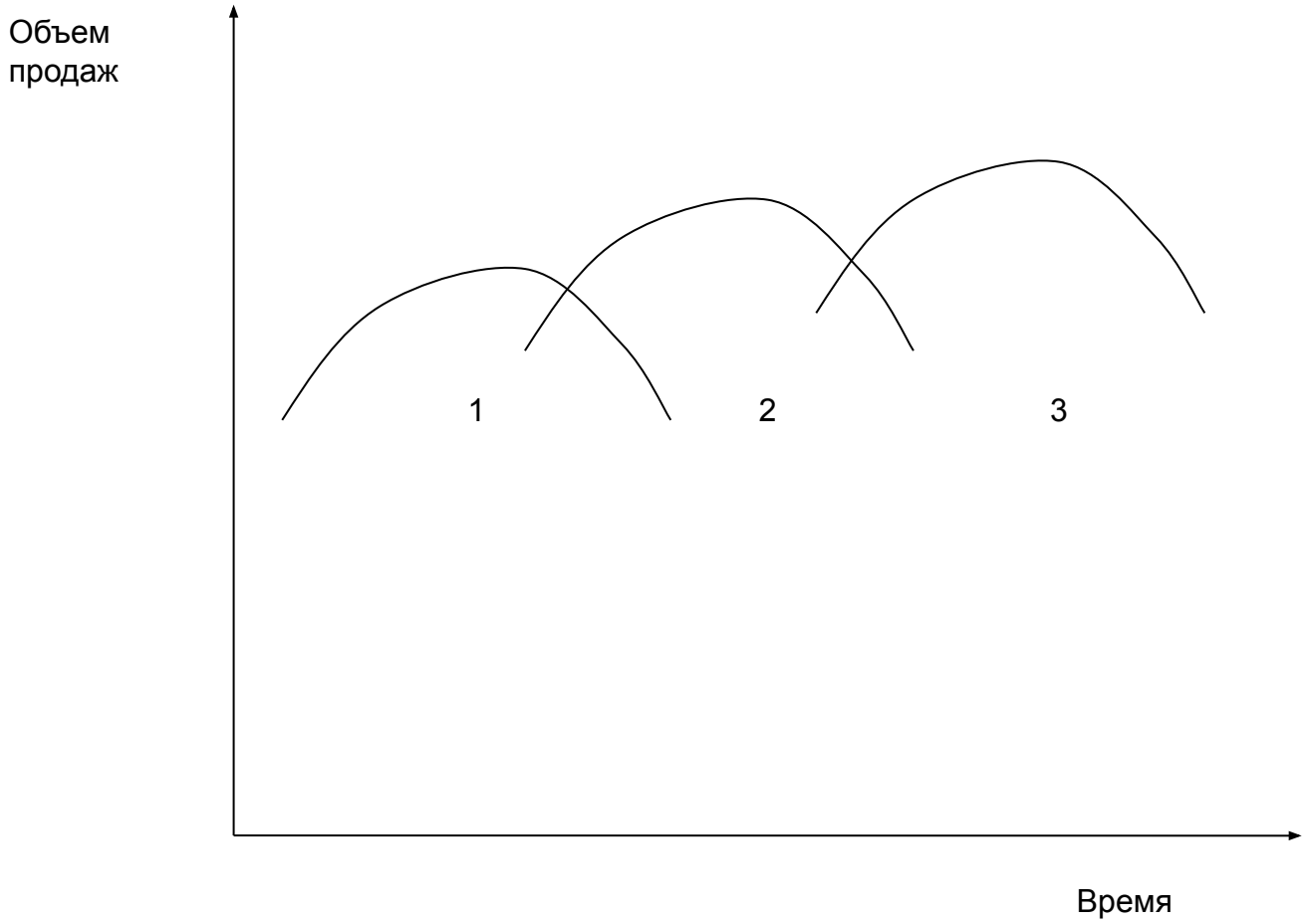
Использование нового вида сырья или полуфабрикатов

Цели предпринимательства

- **Для кого? Кому?** (произвести продукцию или оказать услугу)
- **Что? Какую?** (произвести продукцию)
- **Как?** (производить продукцию или оказать услугу)

<table>
<tr><th>Процесс решения научной проблемы</th><th>Результаты проведенных исследований</th><th>Эволюционные преобразования научного знания</th><th>Интеллектуальный продукт эволюции нового знания</th></tr>
<tr><td>Подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы</td><td>Новое теоретическое знание</td><td rowspan="2">Поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий</td><td rowspan="2">Обоснование и экспериментальная проверка новых методов использования знаний и открытий</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах</td><td>Открытия по направлениям познавательной деятельности</td></tr>
<tr><td></td><td>Обобщение потенциала научных знаний</td><td>Издание учебников по отраслям научных знаний</td><td>Подготовка в сфере образования научно-педагогических кадров и инженерно-технического персонала</td></tr>
</table>

Объем продаж
Время
Стадия внедрения
Стадия роста
Стадия зрелости
Стадия спада


Объем
продаж
1
2
3
Время