

Мотивационно- потребностная сфера личности

План

- Общая характеристика потребностей
- Иерархия потребностей по А.Маслоу
- Понятие о мотивах и мотивации
- Классификация и виды мотивов
- Функции мотивов
- Механизм образования мотива
- Характеристики мотивационной сферы

Структура мотивационно-потребностной сферы личности



Потребность

- это нужда в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности, социальной группы и общества в целом
- особое состояние психики индивида, ощущение или осознание напряжения, неудовлетворенности, отражающих несоответствие внутренних состояний и внешних условий действительности

Потребности определяют направленность всей психики человека – его чувств, мышления, воли и сенсорных систем.

Потребности могут быть - потенциальные и актуализированные

По видам человеческой активности выделяют потребности, связанные:

- с трудом – потребности познания и созидания;
- с развитием – потребности в игре, научении, самореализации
- с общением, с социальной идентификацией – нравственные и духовные потребности

ПОТРЕБНОСТИ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ
свойственные
животным и
человеку

СОЦИАЛЬНЫЕ
носят исторический
характер и зависят от
уровня экономики и
культуры, свойственны
только человеку

- Потребности динамичны, изменчивы, проявляются во влечениях и мотивах.
- На базе удовлетворенных возникают новые, обусловленные включением личности в разные формы и сферы деятельности
- Потребности образуют иерархию

Иерархия потребностей по А.Маслоу (видный американский психолог, один из основателей гуманистической психологии)



ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ ПО МАСЛОУ

**ПОТРЕБНОСТЬ
В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ**
(самовыражение,
реализация целей,
развитие способностей)

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ
ПОТРЕБНОСТИ**
(гармония, порядок, красота)

**ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ**
(знать, понимать, уметь, исследовать)

**ПОТРЕБНОСТЬ
В УВАЖЕНИИ И ПРИЗНАНИИ**
(социальные связи, общение,
привязанность, любовь, сотрудничество)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ
(социальные связи, общение,
привязанность, любовь, сотрудничество)

ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ
(безопасность существования, комфорт, постоянство условий жизни)

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ
(голод, жажда, половое влечение и другие)

ПОТРЕБНОСТИ МОТИВ

Проблема мотива и мотивации является одной из самых сложных, поскольку исследована фрагментарно, отсутствует единое научное понимание сути мотива.

Теоретически мотив изучают как:

- Потребности
- Установки
- Отношения к окружающему
- Направленность личности

МОТИВ (от лат. moveo – двигаю)

- это материальный или идеальный предмет, который побуждает/направляет деятельность.
- это совокупность внутренних и внешних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность

Мотивы – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к выбору действий и поступков.

Мотивация — это совокупность мотивов, побуждающих человека к активной деятельности.

Существует множество классификаций
МОТИВОВ

Классификация МОТИВОВ





Виды мотивов

- Мотив самоутверждения
- Мотив идентификации (*с другим человеком*)
- Мотив власти
- Процессуально-содержательные мотивы
- Мотив долга и ответственности
- Мотив одобрения
- Мотив престижа
- Мотив избегания неприятности
- Мотив саморазвития
- Мотив достижения
- Мотив аффилиации
- ...

ФУНКЦИИ МОТИВОВ

- ⦿ **Побуждающая** функция состоит в том, что мотивы вызывают, обуславливают активность личности, ее деятельность.
- ⦿ **Направляющая** функция связана с устойчивостью мотивов. Ее суть в том, что на основе мотивов происходит выбор и осуществление определенной линии деятельности.
- ⦿ Сущность **регулирующей** функции в том, что характер деятельности личности определяется доминирующими у нее мотивами.
- ⦿ **Смыслообразующая** функция проявляется в личностном смысле деятельности для личности.
- ⦿ **Контролирующая** функция состоит в том, что мотив, контролирующий выполнение действия по достижению цели, "отвечает" за его остановку (прерывание) и переключение.

Иерархия мотивов

- Деятельность человека побуждается обычно несколькими мотивами, одни из которых являются основными, **ведущими**, а другие — **подчиненными**, иногда выполняющими лишь функцию дополнительной стимуляции.
- Ведущие мотивы наряду с функцией побуждения придают деятельности, ее объектам и условиям тот или иной субъективный и личностный смысл.
- Мотивы могут находиться в разных отношениях между собой. Они способны усиливать или ослаблять друг друга, вступать во взаимные противоречия и в противоречия с существующими возможностями реализации действия.





Механизм образования мотива:

- возникновение потребности, нужды в чем-то, сопровождаемой эмоциональным беспокойством, неудовольствием.
- осознание мотива: вначале осознается, в чем причина эмоционального неудовольствия, затем осознается объект, который отвечает данной потребности, позже осознается с помощью каких действий можно достичь желаемого.
- реализуется энергетический компонент мотива в реальных поступках.

Процесс образования мотива



Характеристики мотивационной сферы:



- 1) **Широта** - качественное разнообразие мотивационных факторов.
- 2) **Гибкость** – возможность использовать более разнообразные средства для удовлетворения мотива.
- 3) **Иерархизированность мотивов** – различия мотивов по их силе и важности для человека.