



«Рождение идеи»

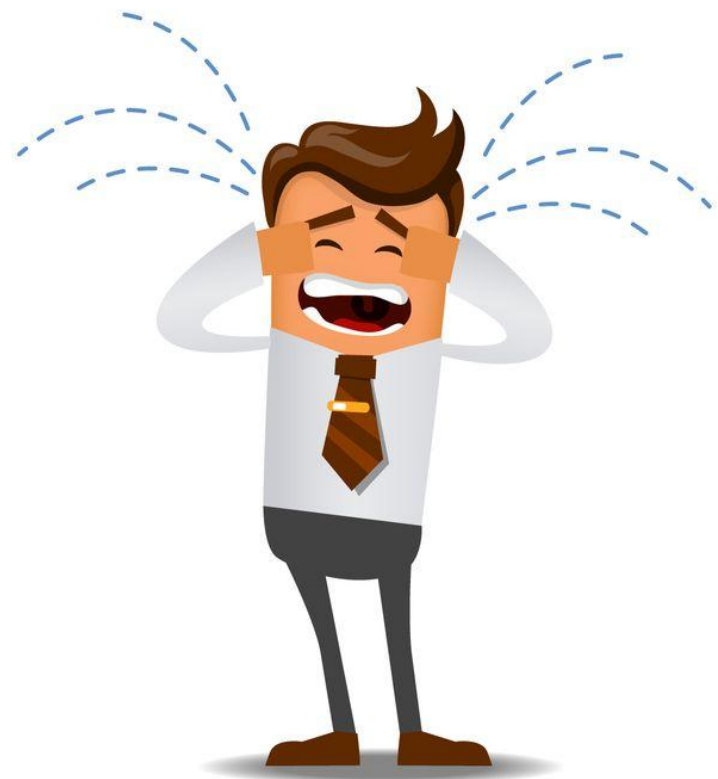
«Лучший проект в жизни –
это ВЫ сами»



- Обозначение проблемного поля
- Исследование проблемного поля
- Генерация идей по решению обозначенной проблемы
- Поиск путей решения проблемы

- Формирование команды единомышленников
- Проектный подход к решению проблемы

НИКОГДА НЕ ФОРМИРУЙТЕ ПРОЕКТ РАДИ ПРОЕКТА!



Проект должен решать
КОНКРЕТНУЮ
АКТУАЛЬНУЮ проблему.

ЕСЛИ ПРОЕКТ ТРЕБУЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



Заявка состоит из.....

- Номинация Конкурса
- Название проекта
- Информация о команде проекта !!!
- География проекта
- Срок реализации проекта
- Краткая аннотация
- Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект
- Основные целевые группы, на которые направлен проект
- Основная цель проекта
- Задачи проекта
- Календарный план реализации проекта
- Ожидаемые результаты (Количественные \Качественные показатели)
- Опыт успешной реализации проектов !!!
- Партнеры проекта и собственный вклад
- Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта
- Информационное сопровождение проекта !!!!
- Приложения и дополнительная информация о проекте
- ДЕТАЛИЗИРОВАННАЯ СМЕТА РАСХОДОВ ПРОЕКТА

Название проекта

- Название должно быть ярким, кратким, но в тоже время емким и отражать основную идею Проекта, при этом важно оценить его с позиций публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество будут воспринимать название проекта).
- !!!!!!! Не рекомендуется - использование аббревиатур и профессиональных терминов.
- Длина названия не должна быть больше 6 слов!
- Заранее продумывайте хештеги исходя из названия! (очень помогает))))))

Информация о команде проекта

- Указываем информацию, для того чтобы все могли убедиться, что руководитель проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта.
- В этом разделе идет обоснование способности команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке.
 - **Идет объяснение: кто именно и какие задачи будет выполнять;**
- Какой у каждого члена команды имеется практический опыт. Для каждого члена команды необходимо указать фамилию, имя, отчество, и роль в заявленном проекте, а также компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности) Как правило, указывается 3-7 ключевых членов команды, но можно и больше!
 - НЕ упускайте деталей!!!!

География проекта

- Необходимо четко решить и описать предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта.
- Включает в себя масштаб реализации проекта: федеральный, окружной или региональный, а также указание наименования субъектов Российской Федерации, городов или населенных пунктов, в которых будет реализовываться проект.
- В идеале: учесть в данном разделе наименования субъектов Российской Федерации, которые будут представлены участниками мероприятий проекта. При определении масштаба проекта предлагается исходить из следующих критериев: всероссийский проект (охватывает не менее 50 % субъектов Российской Федерации), окружной проект (охватывает не менее 50 % субъектов Российской Федерации соответствующего федерального округа), межрегиональный проект (охватывает не менее 2 субъектов Российской Федерации).
 - География проекта должна быть обоснована!!!

Срок реализации проекта

- Обращаем внимание на условия конкурса
- Четко для себя решаем и понимаем точку входа в проект и точку выхода!
- (начиная с первого собрания так и собственно до окончания подготовки сдачи всей отчетной документации о проекте)!
- Формируем диапазон дат!
- **ПОМНИМ:** всегда нужно четко просмотреть условия проведения конкурса, и относительно этого скорректировать сроки реализации проекта. На этот факт необходимо обращать внимание!

Краткая аннотация

- Аннотация должна содержать исчерпывающую информацию о проекте. Это краткое изложение проекта (по 1-2 предложения на каждую часть).
- Из аннотации должно быть видно:
 - кто будет реализовывать проект, проблемы, на решение которых он направлен, задачи, целевая группа, с которой намерен работать победитель и тд.
 - Необходимо отразить, каким образом и какими способами вы намереваетесь его реализовывать.
 - Какой получите результат. Как будете продолжать реализовывать проект в
- Аннотация должна быть поделена на следующие разделы:
- **Актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы).** *PS:* обоснование актуальности проекта невозможно без конкретных цифр;
- **Пути решения проблемы** (необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы);
- **Результаты** (представляются количественные или качественные результаты реализации проекта);
- **Вывод** (в заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширила существующие представления об изучаемом вопросе).

ЗАПОМНИТЕ!

- Краткая аннотация не содержит детального описания целей и задач проекта, количественных показателей и сроков реализации проекта. Данные критерии описываются в последующих графах.
- **Краткое описание должно состоять из 5-7 предложений, это от 0.3 до 0.7 объема страницы.**

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

- Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект.
- Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер.
- Необходимо дать обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирования), которые Вы провели.
- Указать возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности (*если такие имеются*).

Основные целевые группы, на которые направлен проект

- Основные целевые группы, на которые направлен проект – это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта.
- Целевая группа – это будущие участники проекта, они же – благополучатели (люди, чья жизнь каким-то образом улучшится в результате реализации проекта), получатели услуг и пр.
- В данном разделе должно присутствовать описание возрастной категории, для которой будет осуществляться проект; социальный статус потенциальных участников проекта.

Основная цель проекта

Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность проекта.

Как правильно сформулировать цель проекта:

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

- При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMARTанализ

SMART

- S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.
- M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.
- A – Achievable (достижимость). Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.
- R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.
- T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.

Задачи проекта

- Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы».
- Это те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта.
- **!!!!!!Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели.**
- Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту. Раздел по задачам в заявке является первым этапом (уровнем), на котором эксперт уже ожидает увидеть определенную степень точности, ясности и измеримости. Если формулировка задач нечеткая, выражена общими словами, построена недостаточно логично, то и выполнение задачи не может быть оценено.

Календарный план реализации проекта

- **Основная цель планирования** заключается в разработке плана реализации проекта. В данном разделе описываются те виды деятельности и/или мероприятия, которые будут проведены в рамках Проекта. Каждое из мероприятий должно способствовать достижению цели, задач и запланированных результатов Проекта. Из плана мероприятий должно стать ясным, что будет сделано, кто будет осуществлять деятельность, как, когда и в какой последовательности, какие результаты это принесет.
- Важно обозначить и описать сроки выполнения каждого проектного этапа и последовательность мероприятий. Сумма результатов мероприятий календарного плана должна соответствовать заявленным количественным и качественным результатам проекта.
- Заявителю при подготовке отчетности необходимо будет обоснование достижения указанных результатов.

Механизм заполнения

- Решаемая задача (в этой колонке прописывается задача из пункта)
- Метод/мероприятия и его описание (в этой колонке прописывается методы реализации поставленной задачи и его краткое описание).
- Показатели результативности (в этой колонке прописывается итог ожидаемых результатов реализации задачи)

Ожидаемые результаты

- В данном разделе приводятся ожидаемые результаты мероприятий Проекта, с указанием количественных и/или качественных показателей (например: количество созданных рабочих мест, количество новых методик или технологий, внедренных в рамках Проекта).
- ***Используемые показатели должны соответствовать следующим требованиям:***
 - адекватность (показатель должен очевидным образом характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи);
 - объективность (не допускается использование показателей, улучшение отчетных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел);
 - достоверность (способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных в процессе независимого мониторинга и оценки);
 - однозначность (определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики).

Количественные показатели

- Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными.
- Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах специалисты, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее.
- Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.

Рекомендуемые к использованию показатели:

- – Вовлеченность в проект (указываем количество участников проекта, количество задействованных волонтеров и экспертов, учреждений и т.п.)
- – Проведение мероприятий проекта (расписываем количество проводимых в рамках проекта мероприятий (спортивные мероприятия, фестивали, вебинары, творческие мероприятия, образовательные и т.п.)).
- – Публикации (указываем количество постов (видеосообщение и роликов) в социальных сетях, статей в печатных и интернет-изданиях, количество теле- и радиоэфиров и т.п.)
- – Информационный охват, в котором указываем общее число человек, которые узнали о вашем проекте в течении его реализации.
- – Разработка / создание «продуктов проекта» - показатель, в котором вы обозначаете итоги реализации вашего проекта (создание сайта, методических рекомендаций, образовательных программ, издание книг, строительство объекта, и др изделий проекта)

Качественные показатели

- Необходимо описать конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации Проекта.
- Необходимо аргументировать, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении Проекта, не вернется ли ситуация/положение целевой аудитории Проекта к своему изначальному состоянию, к тому, каким оно было до того, как Вы начали реализацию Проекта.

ПОМНИТЕ!

- Если измерить результат невозможно – это не результат. Все количественные и качественные результаты должны браться из цели, задач и мероприятий проекта.

Опыт успешной реализации проектов

- Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности
- Необходимо проанализировать все те мероприятия в которых вы принимали участие, где принимали участие члены вашей команды, в каких ролях они там находились.
- Возможно описать опыт реализации данного проекта годом ранее, если на данном этапе у вас идет развитие!

Партнеры проекта и собственный вклад

- Указываем партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта.

Рекомендуется:

- Партнер/ Собственный вклад Необходимо указать партнеров (ФИО, наименование организации и т.д.).

Вид поддержки: Необходимо указать вид поддержки, которую вам готовы оказать (информационная, консультационная, материальная, финансовая и т.д.).

Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта

- (укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования, а также как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)
- Мультипликативный – получаемый через умножение, перемноженный, множественный в сущности. Задача этого пункта – спрогнозировать дальнейшее развитие Проекта.
- Расскажите о перспективах Проекта и тд.

Информационное сопровождение проекта

- Описать какие методы будут использованы для информирования целевых аудиторий, партнеров, СМИ и других заинтересованных сторон о мероприятиях, ходе реализации и итогах Проекта.
- Когда Вы хорошо работаете, Вам есть что рассказать! Если Вы не демонстрируете информационную открытость, возникают вопросы к качеству реализации Проекта.
- Подготовьте медиа-план, обозначьте способы взаимодействия с целевыми аудиториями, общественностью и СМИ. Даже если проект в силу специфики не подразумевает широкого освещения, нужно максимально эффективно использовать возможные каналы коммуникации с основными группами – объявления, информационные рассылки, группы Проекта в социальных сетях.

Приложения и дополнительная информация о проекте

В раздел можно загрузить:

- сопровождающие материалы, в том числе рекомендательные письма и письма поддержки,
- презентационные материалы и т.д,
- сертификаты/благодарности и другие материалы, доказывающие профессионализм Вашей команды.

Детализированная смета расходов

Должна быть

- объективна
- Обоснована
- четко выверена под реализацию данного проекта
- соответствовать условиям конкурса!!!!!!

ГДЕ ТЫ МОЖЕШЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ
ВОЗМОЖНОСТИ ?

ПРОЕКТЫ

Текущие ▾

По типу ▾

Поиск



ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
МОДЕЛЕЙ
ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

**Детский фестиваль моделей
военной техники**

В рамках мероприятий Года памяти и славы с 26 августа по 3 сентября 2020 года пройдет детский фестиваль моделей военной техники.

[Подать заявку](#)



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОТОФЕСТИВАЛЬ
«ФОКУС»

**Всероссийский фотофестиваль
"Фокус"**

Приглашаем к участию школьников от 8 до 17 лет, увлекающихся фотографией и вопросами сохранения природы. Выбирайте одну из номинаций: «Пейзаж», «Мир животных», «Явления в природе», «Природное волонтерство»

[Подать заявку](#)



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ

Я ПОЗНАЮ РОССИЮ

Всероссийский проект «Я познаю Россию»

«Я познаю Россию» - это образовательный проект для школьников от 8 лет, которые хотят исследовать каждый уголок родного края и узнать, как устроена жизнь в других местах России.

[Подать заявку](#)



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ

ЭКОТРЕНД

Всероссийский проект «Экотренд»

Экологический активизм, эко-грамотность, экологические исследования, экологический образ жизни, участие в решении реальных экологических проблем своего региона.

[Подать заявку](#)



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ
**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
И БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Всероссийский проект
«Информационная культура и
безопасность»**

«Информационная культура и безопасность» - образовательный проект для школьников от 8 лет и педагогов. Проект поможет безопасно и осознанно присутствовать в сети и работать с информацией.

[Подать заявку](#)



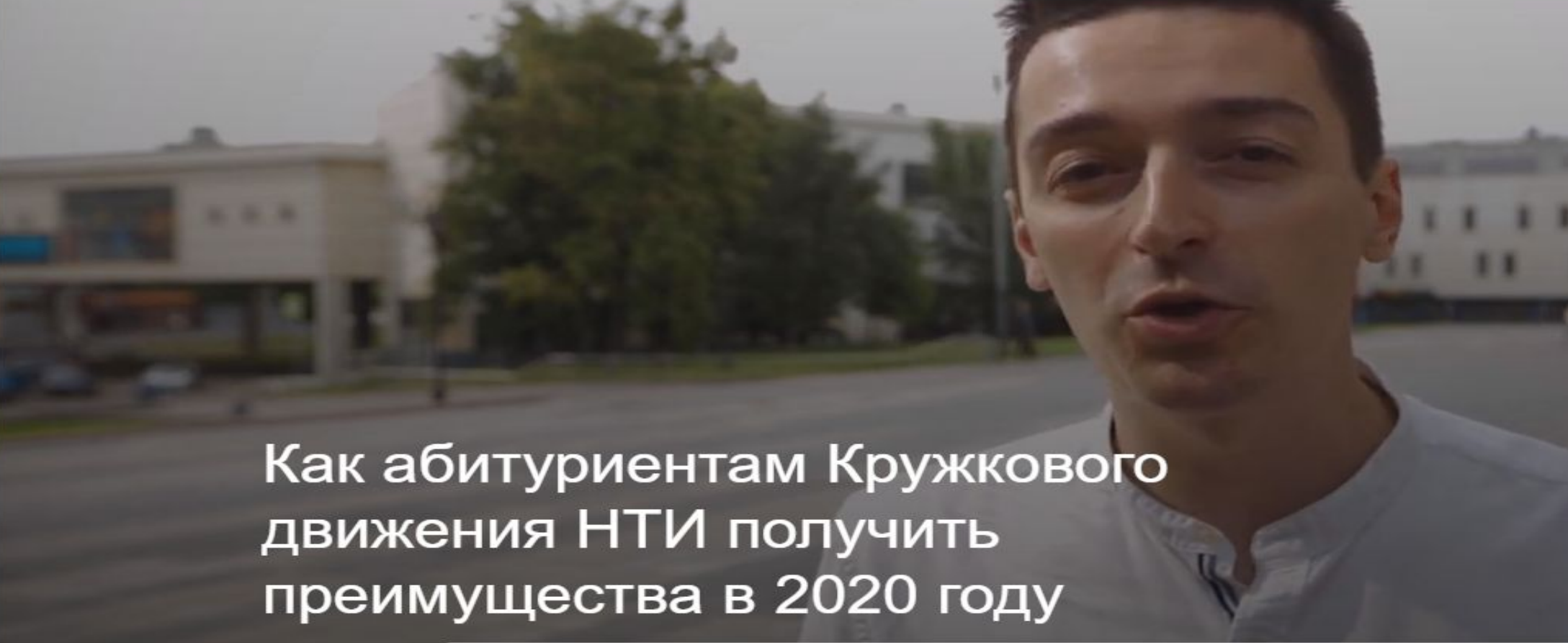
РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ
**ПРОФОРИЕНТАЦИЯ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

**Всероссийский проект
«Профориентация в цифровую
эпоху»**

«Профориентация в цифровую эпоху» – это образовательный проект для школьников от 8 лет. Если ты не знаешь, кем стать, когда вырастешь - регистрируйся, поможем разобраться!

[Подать заявку](#)



Как абитуриентам Кружкового движения НТИ получить преимущества в 2020 году

Сайт использует файл - cookies, которые сохраняются на Вашем компьютере. Нажимая кнопку «ОК»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Вузы-партнёры Кружкового движения НТИ

Именно вузы определяют, какие достижения учитывать при поступлении, поэтому важно связаться с приёмной комиссией интересующего вуза и уточнить актуальные правила приёма именно там.

Мы собрали контакты вузов-партнёров Кружкового движения, а также информацию об индивидуальных достижениях, которые они учитывают, и особых правах.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Кружковое
движение

Манифест

Новости

Календарь

Ассоциация

Инициативы

Национальная технологическая инициатива

Лидеры и проекты

СМИ о нас

English

Контакты

Кружковое движение

Задача кружкового движения – растить дерзких и гибких интеллектуалов.

Антон Рогачёв

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Кружковое
движение

Манифест

Новости

Календарь

Инициативы

Лидеры и проекты

СМИ о нас

Ассоциация

Национальная технологическая инициатива

РОЦИТ

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



РОСС

СТР

ВОЗМОЖ

- Олимпиада НТИ
- Урок НТИ
- Академия наставников
- Практики будущего
- Цифровая платформа «Талант»
- Фестиваль RUKAMI
- Стажерский центр
- Бизнес-сообщество
- Магистерская программа
«Дежурный по планете»
- «Россия — страна мореходов»
- Морская робототехника
- Другие инициативы
- Документы

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



Кружковое
движение



Ассоциация

Национальная технологическая инициатива

Новости

Календарь

Инициативы

Лидеры и проекты

СМИ о нас

Контакты

Морозов Сергей Александрович

Email: vp_guar@mail.ru

vk: id6670

УДАЧИ В ЗАПОЛНЕНИИ ЗАЯВКИ ,)